

COMMUNIQUE DE PRESSE



Trustoo, la plateforme qui ubérise l'aide à l'achat des VO

Trustoo : le pari d'allier automobile et plateforme collaborative

« Tous entrepreneurs », Idée portée par l'ubérisation, résume bien la mentalité de l'entreprise Trustoo : start-up incubée à l'emlyon business school et lancée depuis octobre 2018, elle est dirigée par deux étudiants associés, Maxence Ghintran et Alexis Harnist, qui comptent bien porter leur projet le plus loin possible.

Leur objectif : repenser l'achat et la revente de véhicule d'occasion via leur plateforme d'entraide et d'échange grâce à des spécialistes trustoo, passionnés d'automobile. Ces derniers, de par leurs connaissances pointues du secteur de l'automobile, sont amenés à guider tout particulier ne sachant pas comment s'y prendre dans sa démarche d'achat ou de revente.

Économie collaborative et ubérisation

En 2018, la France représentait 36% du marché européen de l'économie collaborative, et cela s'explique par le besoin croissant des français de se tourner vers une « économie de la bonne affaire ». Cependant, plus qu'une question de pouvoir d'achat, ce modèle attire car il correspond à une tendance en pleine expansion dans un contexte d'essor des technologies.

En effet, l'émergence des technologies numériques a induit le processus d'ubérisation. Celui-ci permet une mise en relation directe et quasi instantanée entre particuliers ou avec des sociétés de services, dans le but d'échanger davantage et plus aisément.

Uber, Airbnb, Leboncoin... sont autant de grands noms de l'économie collaborative qui illustrent le développement de ce concept. C'est donc une nouvelle ère économique qui se développe en France, réunissant les particuliers entre eux et amenant un tout nouveau panel de possibilités pour les entrepreneurs d'aujourd'hui.