

UNE FLOTTE DE 200 SUZUKI SWACE HYBRID AUTO-RECHARGEABLES VENDUE A FLEXIFLEET



De gauche à droite Julien Monin (Suzuki France), Benjamin Pasquet (Flexifleet) et Hervé Rousseau (Rousseau Automobiles)

FlexiFleet, le leader français de la location de voitures aux chauffeurs de VTC, vient de conclure l'achat de 200 breaks Suzuki Swace Hybrid. C'est le concessionnaire Rousseau Automobiles de Saint-Ouen l'Aumône, avec le soutien de Suzuki France, qui a permis cette opération. Par-delà la stratégie de la Marque auprès des flottes, l'efficacité et l'habitabilité de la Suzuki Swace Hybrid ont particulièrement séduit FlexiFleet.

Depuis quelques années, Suzuki France a fait des ventes aux professionnels un axe de développement stratégique. Avec succès, puisque celles-ci ont progressé de 92 % entre 2020 et 2021, grâce notamment à l'implication et la motivation de l'ensemble du réseau de la Marque. La vente qui vient d'être conclue par le concessionnaire Suzuki de Saint-Ouen l'Aumône (95), Rousseau Automobiles, témoigne de cette belle dynamique.

La société FlexiFleet, principal loueur français de voitures aux chauffeurs de VTC, a en effet décidé d'acquérir 200 Suzuki Swace Hybrid noires en finition Pack. Les premiers véhicules

SUZUKI FRANCE S.A.S
8, avenue des Frères Lumière
78190 TRAPPES – France

viennent d'être réceptionnés par FlexiFleet et les livraisons se poursuivront chaque mois jusqu'à début 2023.

« Pour ses clients VTC, FlexiFleet cherchait des véhicules qui offrent à la fois une motorisation hybride économique et un habitacle spacieux qui permette d'accueillir passagers et bagages dans les meilleures conditions. » explique Hervé Rousseau, Directeur de Rousseau Automobiles. « Le break Suzuki Swace Hybrid répond parfaitement à ces besoins. Notre capacité à livrer les véhicules relativement rapidement, grâce au soutien de Suzuki France, fut aussi déterminante. Les premiers retours des utilisateurs sont déjà très bons, la Swace plait beaucoup aux chauffeurs qui l'ont choisie. »

Fabien Edery, Responsable Ventes aux Entreprises de Suzuki France, ajoute : *« En 2022, notre objectif est que les ventes aux professionnels demeurent au-delà de 15 % du total de nos ventes en France. La très belle opération réalisée par Rousseau Automobiles est un bel exemple parmi d'autres, et confirme l'attractivité de la gamme 100 % hybride Suzuki et sa capacité à répondre aux besoins de nombreux métiers différents. »*

Historiquement, Suzuki est une marque particulièrement populaire auprès des professions paramédicales, qui la choisissent notamment pour sa fiabilité réputée et ses coûts de détention mesurés. Depuis quelques temps, de plus en plus d'administrations ou de grands groupes font aussi appel à la gamme Suzuki dont les modèles hybrides, tous disponibles avec une transmission intégrale, garantissent une mobilité optimale dans toutes les régions de l'Hexagone et dans toutes les conditions.

Par ailleurs, l'hybridation de l'ensemble de la gamme des voitures particulières Suzuki lui permet de bénéficier d'une fiscalité favorable. Et sur plus de 32 versions disponibles, 27 ne sont pas concernées par le malus. Malus qui, le cas échéant, ne dépasse jamais 200 €.