



Univers VO saison 3 :
42 acteurs fédérés dans un espace dédié pour incarner et promouvoir
la diversité et le dynamisme de la filière du véhicule d'occasion B-to-B

En 2015, Univers VO réunissait pour la première fois sur un même espace quinze acteurs clés de la filière du véhicule d'occasion B-to-B. Fort du succès rencontré lors de cette première édition, avec plus de 4 000 professionnels accueillis, le concept Univers VO fédérait vingt enseignes de la profession à Equip Auto 2017. Celles-ci accueillent alors plus de 6 400 visiteurs lors de cette saison 2.

Pour sa troisième participation à Equip Auto, du 15 au 19 octobre prochains, Univers VO monte encore d'un cran en réunissant **42 des plus grands noms de la filière automobile et vise les 10 000 visiteurs.**

En 2019, le village Univers VO sera au cœur **du hall n°1 stand 1 E 070**, à l'angle des deux plus grandes allées du salon Equip Auto sur une surface de 600m². Un plateau TV, le « Forum » sera le théâtre des 10 débats organisés autour de l'activité de remarketing automobile, mais également de conférences de presse, tables-rondes et présentations produits ou corporate de ses exposants. Afin de préserver ce qui fait la force du concept Univers VO, la convivialité, un bar 360° accueillera les visiteurs durant les cinq jours du salon.

Les pionniers des précédentes éditions (Appro Automobiles, Auto Consultant, BCAuto Enchères, Booster Garage, Car Garantie, Carpolish, DeBeer Refinish, Digitaleo, GT Motive, Kepler Solutions, Mapfre Warranty, RRG Pro V.O., Solware Auto, Ubiflow et VPN Autos) sont rejoints par de nouveaux acteurs (Altéo, ATB Auto, Bagnoles Auto Import Online, Carvivo Contact, 2L Logistics, EDP Auto, FlexFuel, Indicata/Autorola, Opteven, VO3000, Tec3H, Yakarouler et Zoomcar).

Les start-up occuperont une place accrue en 2019 avec des acteurs de très grande qualité : Car-Expresso, Fidcar, Guest Suite, M'Target, PixmyCar, Spid Tech, Stampyt et WeProov.

Des sponsors de l'espace « Forum » : Autoviza, GEFCO (Moveecar), LeasePlan (CarNext)...participent également à l'aventure.

Ensemble ces 42 entreprises représentent tous les métiers et les nouvelles technologies liées au VO pour donner aux professionnels une vue d'ensemble du marché. Approvisionneurs, FREVO, garantisseurs, logisticiens, fabricants de peinture, CRM, DMS, fournisseurs de services dans le digital, franchises de distribution automobile tous ces acteurs partagent le même objectif : aider acheteurs et vendeurs professionnels du VO à améliorer la qualité des produits et services proposés pour prendre des parts de marché au C-to-C tout en augmentant leurs marges.

Le métier Agents et Indépendants du CNPA, la FFC et le CEGAA (Conseil Européen des Groupements d'agents automobiles) s'inscrivent également dans cette démarche de valorisation de la filière. Leur maillage national et la capillarité de leurs réseaux d'adhérents constituent un levier majeur de développement du VO.

Dix « Débats VO » : clés et perspectives sur les actualités et les enjeux du secteur*

Outre les démonstrations produits ou animations prévues par les exposants, des tables rondes quotidiennes traiteront des thématiques d'actualité et des grands enjeux du secteur (*programme complet actualisé régulièrement sur www.universvo.com*)

- 1 - Les modes d'approvisionnement d'aujourd'hui seront-ils ceux de demain ?
- 2- La logistique à l'heure du 2.0 va-t-elle faire sa révolution ? Quel poids représente t-elle dans le coût total d'une vente de VO ?
- 3 - Le financement doit-il faire sa révolution ? Avec de nouveaux modes, les assureurs sont ou seront-ils à terme des acteurs majeurs du financement du VO ?
- 4 - Comment imaginer de nouveaux modes de reprise, pour en faire un accélérateur de la vente de VO ?
- 5 - FREVO : remise en état (peinture, contrôle technique...). Faire « beau » pour mieux vendre, mais jusqu'à quel prix ?
- 6 – L'achat internet devient-il la nouvelle norme ?
- 7 – L'E-réputation est-elle Indispensable ? Pour quels coûts et quelle valeur ajoutée ?
- 8 – Mon marketing : les données clients et véhicules sont-elles une mine d'or suffisamment exploitée par les professionnels ?
- 9 – Pourquoi booster l'activité VO permet une croissance à 2 chiffres en après-vente ?
- 10 – La garantie et ses innovations, facteur clé de marge et de conquête ?

**Dates, horaires et intervenants à venir.*

Les concepteurs d'UNIVERS VO

Julien Le Clère

Au sein de l'équipe d'Auto K7 dès 2003, Julien Le Clère co-fonde le média 7pm Auto en 2009 et promeut la web TV dans le marché automobile B-to-B. Il accompagne avec succès l'évolution du club « Face à la Presse » en le commercialisant et en l'organisant depuis 2009. Il relance avec succès un évènement hors Paris appelé La Croisade VO en 2013. Il crée en 2015 le média Le Mobiliste (site et application dédiés aux mobilités vertes.)

Patrick Lautard

Patrick Lautard a créé OSEA, cabinet de conseil en stratégie et actions pour la distribution automobile en 2013. Ancien directeur associé de Solware Auto, leader des logiciels de gestion pour la distribution automobile (DMS), après avoir occupé plusieurs fonctions commerciales dans le groupe Olivetti, il fonde en 1992 Master Informatique, éditeur du logiciel de gestion Mastercar pour le marché de la réparation automobile. Celui-ci sera cédé en 1998 au groupe Micrauto aujourd'hui Solware Auto.

Thibault Allouard

Après une première partie de vie professionnelle passée dans l'univers de la grande consommation, il rejoint en 2008 CARGLASS France pour développer les relations commerciales avec les principales compagnies d'assurances en France, puis il construit en 2012 la Direction des Marchés Entreprises, pour répondre aux besoins spécifiques de l'écosystème des flottes d'entreprises (assureurs, courtiers, loueurs longue durée, gestionnaires de flotte...), sa stratégie commerciale et marketing et il crée la marque et les services CARGLASS Entreprises.

En 2017, tous 3 ont créé leur société SFM-SAS, qui exploite le concept et la marque Univers VO.

*Fort du succès et des synergies nés des précédentes participations à Equip Auto, et en réponse aux demandes des partenaires présents sur le salon, **Univers VO Le Club** a vu le jour en 2018. Celui-ci se réunit 4 fois par an afin d'entretenir un lien régulier entre les professionnels de la distribution automobile, de partager les bonnes pratiques, notamment à travers la création d'une boîte à outils, et plus largement de participer aux réflexions métier.*