



Communiqué de presse

Virta dévoile sa nouvelle image de marque !



Paris, le 30 mars 2023 – Virta, « Tech company », fournisseur de logiciels de pilotage de bornes de recharge et de solutions de gestion de l'énergie, dévoile son un nouveau branding.

Une campagne responsable

Pour cette nouvelle campagne, placée sous le signe de la responsabilité environnementale, Virta adopte une approche résolument sobre, en phase avec son message. Les visuels laissent entrevoir le paysage montagneux d'une île tropicale au lever du jour, alors que toutes les images ont été tournées en Finlande.

« Cette année, pour sa campagne de communication, Virta a décidé de s'engager pleinement dans une approche durable. Nous avons fait le choix de renoncer aux déplacements en avion et avons profité de la compétence des studios de production [Fireframe Studios](#), situés à Konala près de nos bureaux d'Helsinki. » explique Antti Vappula, Directeur de la création chez Virta.

New Dawn : une atmosphère teintée de mystère

Fort d'une identité visuelle très marquée, reconnaissable à ses tons sombres et à son atmosphère volontiers mystérieuse, en 2023, Virta confirme sa singularité avec une nouvelle campagne intitulée « New Dawn » (nouvelle aube). Avec cette campagne, la marque passe de l'ombre à la lumière. L'environnement reste brumeux, mais le jour se lève laissant apparaître une nature qui reprend vie, qui laisse présager un futur plein de promesses grâce aux énergies renouvelables.



Dans l'esprit d'un héros tourné vers l'avenir

Virta fait souffler un vent d'héroïsme, alliant détermination, confiance en soi et optimisme. Au travers de ses solutions pour la mobilité de demain, Virta entend accompagner ses clients et partenaires à faire face au défi climatique, avec courage et dans un esprit d'innovation.

Virta poursuit l'objectif ambitieux de faire émerger un modèle de mobilité durable, rentable et répondant aux besoins des usagers.

Avec Virta, chacun peut devenir le héros du changement !

« Il y a 3 ans, Virta était un pionnier de cette nouvelle industrie. Aujourd'hui, Virta est devenu un acteur international incontournable de la mobilité décarbonée et nous voulions que notre campagne reflète cette nouvelle dimension. » conclut Antti Vappula.

Vous pouvez voir la vidéo backstage de la campagne ici [ce lien](#).

À propos de Virta

Virta est un pionnier dans le développement de services de recharge intelligents pour véhicules électriques. La plateforme digitale de recharge de véhicules électriques de Virta est utilisée par plus de 1 000 entreprises et organisations privées et publiques dans les secteurs du retail, de l'hôtellerie, de l'immobilier, du parking, des stations-service, de l'automobile et de l'énergie. Ces clients exploitent plus de 75 000 chargeurs dans 35 pays, formant le réseau « Powered by Virta ». Grâce à l'itinérance, les conducteurs de véhicules électriques peuvent accéder à plus de 400 000 bornes de recharge dans plus de 65 pays.

Virta est à l'avant-garde pour mener la transition vers un avenir plus durable en facilitant la recharge de véhicules électriques. Elle compte 34 familles de brevets axées sur les capacités de gestion de l'énergie, qui sont au cœur du futur écosystème de l'énergie et de la mobilité connectées.

