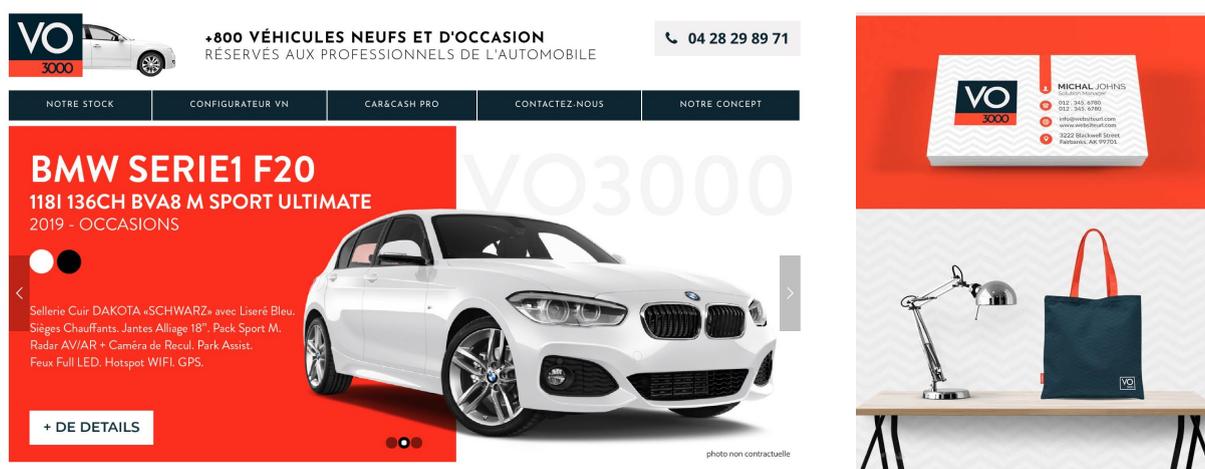


Communiqué de presse  
Le 16 septembre 2019

## Pour ses 20 ans, VO3000 fait peau neuve !

VO3000, filiale du Groupe PAROT, s'est offert pour ses 20 ans un nouveau logo et un nouveau site internet. L'occasion de donner une nouvelle jeunesse à son identité visuelle.



Ce nouveau logo a été pensé pour mieux correspondre à la dynamique actuelle de l'entreprise. Sans tirer un trait sur le passé, restant dans les codes et graphismes de l'existant, il réunit sérieux et sobriété, tout en étant résolument inscrit dans la modernité. Cette nouvelle charte s'applique d'ores et déjà à l'ensemble des outils de communication de VO3000, en premier lieu son site internet.

Entièrement responsive, le nouveau site [www.vo3000.com](http://www.vo3000.com) s'adapte à tous les écrans et terminaux pour proposer aux professionnels de l'automobile une navigation simple et ergonomique. Parmi les changements opérés sur le site, on retrouve la création d'un nouveau slider, l'optimisation du menu et la mise en avant des véhicules de l'ensemble des stocks de VO3000 avec des photos, des descriptions ainsi que des expertises plus détaillées. Le site permet également aux clients de passer en mode vitrine pour afficher les véhicules au prix que le professionnel aura paramétré.

### Événement à venir :

Pour la première fois, VO3000 sera présent sur le salon Equipauto au sein d'Univers VO. Retrouvez VO3000 du 14 au 19 octobre 2019, Hall 1 Allée E, Stand 070.

---

## À propos

*Filiale du Groupe PAROT, VO3000 est une véritable centrale d'achat qui fait partie des principaux acteurs de la vente de véhicules à marchands en France. Spécialiste de la mobilité automobile depuis 40 ans, le Groupe PAROT est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs (15 marques dont Ford, BMW, Mini, Mazda, Mitsubishi, Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Iveco et Man) et d'occasion, en France. L'entreprise familiale, contrôlée par Alexandre et Virginie PAROT, est également pionnière de la vente en ligne de véhicules d'occasion, avec Zanzicar.fr. Au 31 décembre 2018, le Groupe abritait 37 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par 967 collaborateurs pour un chiffre d'affaires consolidé de 524 M€. Depuis octobre 2016, il est coté sur les marchés d'Euronext (ALPAR).*

Plus d'informations sur :

[www.vo3000.com](http://www.vo3000.com)

[www.groupe-parot.com](http://www.groupe-parot.com)