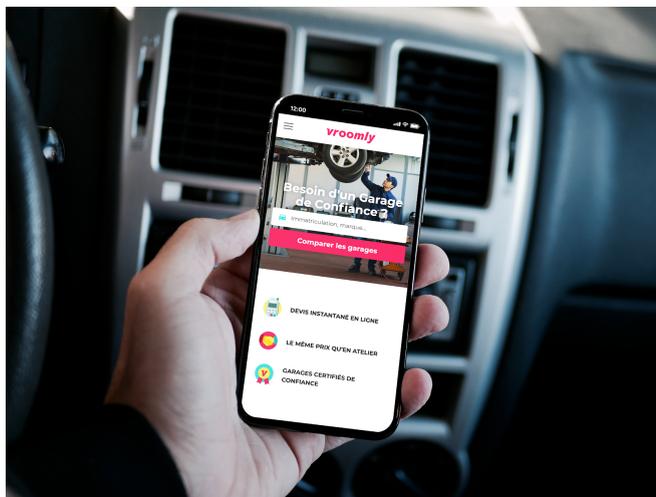


Avec 550 000 visiteurs en février, Vroomly devient le leader de la réservation de garages en ligne



En moins de 2 ans, Vroomly s'est imposé comme le site préféré des Français pour réserver leur entretien auto.

À cette occasion, le comparateur de garages de confiance dévoile une [étude inédite sur les habitudes de réservation en ligne](#) des automobilistes.

550 000 visiteurs et 6,7 millions de devis calculés en février

En moyenne, un quart des visiteurs font au moins une recherche sur le site. Ils se voient proposer à chaque fois des devis chez plus d'une dizaine des 1700 garages référencés par la plateforme. En février, le comparateur de garages a ainsi calculé plus de 6,7 millions de devis.

En moyenne, un quart des visiteurs font au moins une recherche sur le site. Ils se voient proposer à chaque fois des devis chez plus d'une dizaine des 1700 garages référencés par la plateforme. En février, le comparateur de garages a ainsi calculé plus de 6,7 millions de devis.

En un an, le nombre de visiteurs a été multiplié par 3,5 sans augmentation du budget alloué à la publicité : "Nous sommes des experts du web avant tout, et préférons miser sur des sources de trafic gratuites : le référencement naturel sur Google, et le bouche-à-oreille" explique Alexis Frerejean, CEO de Vroomly.

94% des visiteurs arrivent gratuitement sur le site. "Contrairement à d'autres plateformes, nous ne dépensons pas d'argent en pub télé et très peu en pub sur Internet. Cela nous permet de proposer la commission la plus basse du marché à nos garagistes et de ne pas facturer d'abonnement." complète Alexis Frerejean.

Plus de 10% des Franciliens ont déjà utilisé Vroomly pour trouver un garage

Le comparateur de garages a étudié les [habitudes de réservation de ses utilisateurs](#). Résultats : sans surprise, les premiers intéressés sont les jeunes actifs (moins de 35 ans), qui représentent 43% des visiteurs. Les stéréotypes ont la vie dure et ce sont toujours en majorité des hommes (66%) qui utilisent Vroomly pour organiser leur entretien auto.

"Mais le plus intéressant c'est la vitesse à laquelle les comportements changent. La prise de rendez-vous en ligne est devenue une habitude dans tous les domaines : médecin, coiffeur et les garagistes ne font pas exception !" souligne Alexis Frerejean. En Ile-de-France et dans les grandes villes, 10% des particuliers ont déjà utilisé Vroomly pour trouver un garage !

Plus l'intervention est coûteuse, plus l'automobiliste compare les garages

Les interventions les plus coûteuses sont sur-représentées dans les recherches réalisées sur les comparateurs. "C'est une excellente nouvelle pour les professionnels. Les factures moyennes réalisées avec les clients venus du web sont nettement plus élevées" confirme Alexis Frerejean.

26,2% des devis réalisés par Vroomly incluent un changement de la courroie de distribution ou de l'embrayage. L'entretien courant (vidange et révision) n'arrive qu'en 2ème position avec 18,3% des recherches. "Plus l'intervention est coûteuse et délicate, plus les automobilistes ont recours à un comparateur pour trouver un garage au juste prix et de confiance" explique Alexis Frerejean.

A propos de Vroomly

Vroomly est le premier comparateur qui donne toutes les informations nécessaires pour choisir un garage en toute confiance.

Pour les automobilistes, c'est l'assurance de faire le bon choix : ils comparent les prix, la réputation et la disponibilité des garages près de chez eux, et choisissent le meilleur selon leurs besoins.

Pour les garagistes, c'est l'outil indispensable pour développer leur activité tout en restant concentrés sur la mécanique : Vroomly optimise leur présence en ligne, le calcul des devis et la gestion des rendez-vous.

<https://www.vroomly.com/>
