

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 16 Octobre 2018

LE RESEAU FRANCE PARE BRISE FETE SES 25 ANS EN COMPAGNIE DE SES PARTENAIRES ASSUREURS

Présent en France depuis 25 ans avec désormais 330 centres d'intervention sur le territoire, le Réseau France Pare-Brise s'est toujours construit selon deux grandes visions fondatrices :

- Des équipes de proximité qui s'engagent au service de leurs clients
- Des femmes et des hommes engagés sur la qualité et jusqu'à la résolution du problème client

Pour son 25ème anniversaire, l'enseigne a réuni ses partenaires assureurs au cours d'un atelier sur les Prospectives et l'innovation dans le domaine du vitrage automobile, suivi d'une soirée d'anniversaire au 56^{ème} étage de la Tour Montparnasse.

A cette occasion, France Pare-Brise est revenu sur les événements marquants de son histoire, qui ont transformé le métier de spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage automobile.

« Porté par un partenariat de confiance avec les assureurs, France Pare-Brise a su au fil des années devenir un acteur incontournable du marché, tout en conservant ses valeurs de transparence, d'esprit de service et d'engagement personnel des équipes », souligne Martial Lafont, Directeur Général. « Cet anniversaire illustre la fierté que nous avons de collaborer avec les compagnies d'assurances. Nos objectifs communs étant de proposer un parcours client personnalisé et une solution efficace pour les sinistres ».

En 25 ans, France Pare-Brise a su renforcer ses services, ses équipes, et son maillage territorial au service du client.

Pour permettre l'ouverture à de nouveaux leviers de croissance, France Pare-Brise souhaite entre autres s'associer aux nouvelles technologies via des start-ups dédiées à la mobilité. Grâce au partenariat avec l'association France AutoTech notamment, l'ambition de France Pare-Brise est de créer un nouvel espace stratégique et de trouver de nouveaux modes de communication au service des automobilistes et des assureurs.



A propos de France Pare-Brise :

France Pare-Brise avec son Réseau de plus de 330 centres de pose, intervient sur le marché de la seconde monte de vitrage automobile, mais également dans les domaines TP, agricole, Bus et PL. Fournissant aux automobilistes des services complets grâce à une flotte de véhicules de prêt et camions de pose mobile, et depuis début 2018, la prise de RDV en ligne, France Pare-Brise offre des solutions pour faciliter le parcours client.

Ses clients sont des compagnies d'assurances, des flottes d'entreprises, des sociétés de location de voitures ainsi que des clients individuels.

La société fait partie du groupe Saint-Gobain depuis octobre 2016.

www.franceparebrise.fr