

**Communiqué de presse**  
**Strasbourg, le 15 septembre 2022**

## **Autogriff lance un outil de contrôle et de sensibilisation**

**Première e-carrosserie allant de l'audit à la réparation, Autogriff lance son nouvel outil de contrôle et de sensibilisation, Fleet Control. À destination des gestionnaires, elle leur apporte une solution simple et automatisable pour gagner en visibilité sur l'état de leurs véhicules. Ce nouveau service peut être combiné avec l'offre de chiffrage et réparation sans engagement, 360 Free.**

Afin de simplifier le quotidien des gestionnaires, Autogriff a mis au point un outil mêlant intelligence artificielle et le savoir-faire de ses équipes pour faciliter l'audit des véhicules d'entreprises par les gestionnaires.

Par le biais de la plateforme de gestion d'Autogriff, disponible gratuitement, le gestionnaire peut programmer et lancer une campagne d'état des lieux auprès de l'ensemble des salariés en possession d'un véhicule de fonction. Chaque conducteur est invité à prendre 16 photos précises du véhicule et de ses pneumatiques. Celles-ci sont ensuite analysées par l'intelligence artificielle de l'outil, afin d'identifier les éléments endommagés sur la carrosserie du véhicule et vérifier l'état d'usure des pneumatiques.

Les résultats sont présentés directement sur la plateforme. Le gestionnaire a la possibilité de classer le parc grâce à plusieurs filtres. Il peut par exemple classer par nombre de dégâts de carrosserie ou par état d'usure des pneumatiques, et mettre en lumière facilement les véhicules non conformes. Il peut également organiser les résultats par région, ou encore par centre de coût, pour pouvoir redescendre l'information auprès des responsables d'équipes.

À partir de ces résultats, le gestionnaire peut demander à Autogriff de chiffrer les réparations associées à une ou plusieurs photos de dommages. Ce chiffrage sera réalisé par les experts techniques du e-carrossier sous 4h, et la prise en charge du véhicule pourra être faite dans un rayon de 7 km, par un des 900 carrossiers partenaires, au tarif indiqué, avec à la clé entre 20% et 40% d'économies sur le prix de la réparation.

Effectuées à intervalles réguliers, et préconisées tous les 6 ou 12 mois, les campagnes d'états des lieux donnent une vision exhaustive au gestionnaire sur l'évolution de l'état de son parc roulant, et lui permet de détecter les véhicules subissant le plus de dommages, afin de mettre en place de la sensibilisation ciblée. *"L'IA doit nous permettre d'avoir une démarche proactive de suivi des véhicules,*

*qui tend vers de la sensibilisation des collaborateurs à partir d'éléments factuels, dans une démarche sécuritaire",* détaille Franck Keller, PDG fondateur d'Autogriff.

L'ensemble des données d'activités réalisées : date des états de lieux, résultats et photos, ainsi que les chiffrages, date de rendez-vous de réparation et motifs de réparation, sont consultables depuis la plateforme de gestion. La prestation *Fleet Control* est proposée sans engagement, à un tarif compris entre 0,80 € et 3,90 € par véhicule, en fonction du volume de véhicules pris en charge.

*"Autogriff garde son ADN de performance et résultats dans l'expertise et la réparation, déjà valorisé à travers notre offre 360 free, sans engagement. Les nouveaux outils que nous intégrons via de l'IA permettent d'avoir une visibilité précise sur l'état du parc, en apportant une réponse juste et pragmatique au gestionnaire. Le tout est complété avec l'expertise métier de nos équipes associée à notre réseau mature de bientôt 900 carrossiers partenaires pour effectuer les réparations à proximité immédiate du conducteur.",* complète Franck Keller.

**À propos d'Autogriff :**

Basée à Strasbourg et fondée en avril 2018 par Franck Keller, Autogriff propose une solution en ligne destinée aux gestionnaires de flotte, leur permettant d'expertiser et chiffrer à distance un sinistre ponctuel ou une remise en état de la carrosserie dans le cadre d'une restitution. L'entreprise compte 12 collaborateurs dont 5 experts et s'appuie sur un réseau de 900 carrossiers répartis sur tout le territoire. Autogriff gère à ce jour plus de 28 000 véhicules pour des sociétés telles que Puma, Colas, ou RedBull.