

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En Avril le marché du véhicule d'occasion reste à des niveaux toujours inférieurs à 2022 et chute de -3,2% avec 424 109 immatriculations contre 438 234 en avril 2022, même si, à jours ouvrables constants, les résultats sont positifs avec une augmentation de +1,9%. Comparée à la période pré-covid, la baisse est néanmoins de -15,7% par rapport à avril 2019.

- Les prix moyens des annonces sur AutoScout24 commencent à baisser avec un léger tassement de -0,2% par rapport au mois précédent mais toujours en forte hausse de +13,3% par rapport à avril 2022.
- Les marques françaises sont toujours en retrait d'environ -2,9% par rapport à la tendance moyenne du marché. Dacia progresse de +10,8% en part de marché.
- Les motorisations Diesel représentent encore 52,2% (en hausse comparé aux 51,8% du mois dernier) des immatriculations et gagnent même +1,0% en part de marché par rapport à 2022. 61% des véhicules de plus de 10 ans sont des Diesel.
- Les volumes des ventes d'hybrides progressent de quelques +6,2%, alors que la vente des électriques continue à enregistrer de fortes baisses de -30%.
- Tous les segments d'âge en-dessous de 10 ans sont en nette perte de volume. Les parts de marché des véhicules entre 2 et 10 ans ne bougent pas beaucoup, alors que le segment des 11 à 15 ans perd aussi bien en volume qu'en part de marché. Les occasions de plus de 16 ans progressent de +11,3% en part de marché et de +7,7% en volume.

Le marché de l'occasion reste toujours un peu en deçà des résultats de 2022, avec 424 109 immatriculations soit une perte de -3,2% par rapport à avril 2022. Néanmoins, en jours ouvrables constants, on observe un léger progrès de +1,9%. Ce résultat est également légèrement meilleur que les -6,4%, -6,7% et -4,5% des trois premiers mois de l'année. Le marché est toujours en retrait par comparaison aux quatre années précédentes. Par rapport à la période pré-covid, le marché perd -15,7%.

2023	Véhicules d'occasion						
	2023	Prog	Prog JOC	2022	2021	2019	Prog 23-19
janv-23	415.626	-6,4%	-10,7%	444.118	490.549	444.845	-6,6%
févr-23	422.963	-6,7%	-6,7%	453.353	500.452	456.856	-7,4%
mars-23	488.019	-4,5%	-4,5%	511.127	597.859	507.982	-3,9%
avr-23	424.109	-3,2%	1,9%	438.234	520.229	503.102	-15,7%
Total	1.750.717	-5,2%	-5,2%	1.846.832	2.109.089	1.912.785	-8,5%

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

Le marché du véhicule neuf progresse par rapport à 2022 de +21,9% avec un volume de 132 509 immatriculations mais de -29,6% par rapport à 2019.

Le rapport VO/VN remonte à une valeur de 3,2.

2023	Véhicules neufs							VO/VN
	2022	Prog	Prog JOC	2022	2021	2019	Prog 23-19	
janv-23	111.939	8,8%	3,8%	102.899	126.381	155.080	-27,8%	3,71
févr-23	126.237	9,4%	9,4%	115.386	132.637	172.443	-26,8%	3,35
mars-23	182.712	24,2%	24,2%	147.078	182.774	225.818	-19,1%	2,67
avr-23	132.509	21,9%	28,3%	108.723	140.428	188.197	-29,6%	3,20
Total	553.397	16,7%	16,7%	474.086	582.220	741.538	-25,4%	3,16

Progression des ventes de véhicules neufs par mois

Évolution par marque

Les marques françaises reculent par rapport à la moyenne du marché de -3,0%. En PDM, Renault perd -3,6%, Peugeot -0,5% et Citroën -5,7%. DS a plus que doublé le volume d'occasions avec 5 423 immatriculations soit une augmentation de +106,8% et +113,7% en PDM. Dacia enregistre une hausse de +7,3% en volume et de +10,8% en PDM.

Les marques allemandes Premium sont légèrement supérieures à la moyenne du marché avec BMW : +4,6%, Audi +1,6% et Mercedes +2,6% en PDM. Porsche est stable en volume et gagne quelques parts de marché de +3,1%. Mini progresse de +3,6% en volume et +7,0%.

Plusieurs marques généralistes gagnent en parts de marché comme VW avec +2,9%, Toyota +3,3%, Skoda 5,2 % alors que Ford -3,4%, Opel -4,2%, Fiat -8,4%, Nissan -0,3%, Suzuki -6,0% affichent de mauvais résultats.

Les coréennes ne sont plus aussi flamboyantes avec une petite progression de Kia de +0,2% alors que Hyundai perd -1,8% en part de marché.

Marque	Avr-2023	PDM	Avr-2022	PDM	Prog 23-22	Progr PDM
RENAULT	78.825	18,59%	84.521	19,29%	-6,74%	-3,63%
PEUGEOT	75.380	17,77%	78.259	17,86%	-3,68%	-0,47%
CITROEN	45.479	10,72%	49.817	11,37%	-8,71%	-5,67%
VOLKSWAGEN	33.933	8,00%	34.068	7,77%	-0,40%	2,92%
BMW	19.326	4,56%	19.088	4,36%	1,25%	4,62%
AUDI	18.431	4,35%	18.748	4,28%	-1,69%	1,58%
MERCEDES	17.906	4,22%	18.036	4,12%	-0,72%	2,59%
TOYOTA	14.824	3,50%	14.823	3,38%	0,01%	3,34%
FORD	14.178	3,34%	15.169	3,46%	-6,53%	-3,42%
DACIA	11.956	2,82%	11.147	2,54%	7,26%	10,83%
OPEL	11.724	2,76%	12.639	2,88%	-7,24%	-4,15%
FIAT	10.413	2,46%	11.777	2,69%	-11,58%	-8,64%
NISSAN	9.433	2,22%	9.777	2,23%	-3,52%	-0,31%
MINI	6.689	1,58%	6.459	1,47%	3,56%	7,01%
SEAT	5.959	1,41%	6.309	1,44%	-5,55%	-2,40%
DS	5.423	1,28%	2.622	0,60%	106,83%	113,72%
KIA	5.076	1,20%	5.237	1,20%	-3,07%	0,15%
HYUNDAI	4.839	1,14%	5.094	1,16%	-5,01%	-1,84%
SUZUKI	3.686	0,87%	4.051	0,92%	-9,01%	-5,98%
SKODA	3.417	0,81%	3.357	0,77%	1,79%	5,18%
VOLVO	2.996	0,71%	2.814	0,64%	6,47%	10,01%
PORSCHE	2.977	0,70%	2.984	0,68%	-0,23%	3,09%

LAND ROVER	2.385	0,56%	2.313	0,53%	3,11%	6,55%
MAZDA	2.209	0,52%	2.111	0,48%	4,64%	8,13%
ALFA ROMEO	2.169	0,51%	2.352	0,54%	-7,78%	-4,71%
TOTAL	424.109	93,58%	438.234	93,79%	-3,22%	
Marques françaises	202.069	47,08%	214.910	48,51%	-5,98%	-2,95%
GROUPE RENAULT	100.214	23,27%	105.445	24,21%	-4,96%	-3,88%
GROUPE PSA	153.157	36,11%	159.924	36,49%	-4,23%	-1,04%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Évolution par âge

Le segment de véhicules d'1 an et moins est toujours en régression (-16,1% en volume et -13,3% en PDM). Les segments des 2-5 ans et de 6-10 ans sont en ligne avec la moyenne du marché. Le segment des 11-15 ans perd aussi en volume qu'en part de marché. Les véhicules les plus âgés (16 ans et plus) continuent de progresser en volume de +7,7% et en part de marché de +11,3%.

Age	Avr-2023	PDM	Avr-2022	PDM	Prog 23-22	Prog PDM
1 an et moins	42.762	10,08%	50.950	11,63%	-16,07%	-13,28%
2 à 5 ans	111.734	26,35%	116.475	26,58%	-4,07%	-0,88%
6 à 10 ans	80.561	19,00%	83.574	19,07%	-3,61%	-0,39%
11 à 15 ans	89.691	21,15%	94.967	21,67%	-5,56%	-2,41%
16 ans et plus	99.361	23,43%	92.268	21,05%	7,69%	11,27%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Évolution par motorisation

La part des Diesel reste au-dessus du seuil de 50% avec 52,2% soit une augmentation par rapport aux 51,8% enregistrés le mois précédent et gagne même 1% de part de marché par rapport à avril 2022. Les motorisations essence perdent aussi bien en volume qu'en part de marché au profit des hybrides qui gagnent +6,2% en volume. Les occasions électriques continuent à perdre du terrain avec -30 % en volume et -27,8% en part de marché.

Motorisation	Avr-2023	PDM	Avr-2022	PDM	Prog 23-22	Prog PDM
GAZOLE	221.429	52,21%	226.456	51,69%	-2,22%	1,00%
ESSENCE	169.068	39,86%	177.451	40,51%	-4,72%	-1,58%
HYBRIDE	23.891	5,63%	22.503	5,14%	6,17%	9,67%
ELECTRIQUE	5.881	1,39%	8.408	1,92%	-30,05%	-27,75%
Gaz	2.217	0,52%	2.020	0,46%	9,75%	13,37%
DIVERS	1.277	0,30%	1.250	0,29%	2,16%	5,53%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

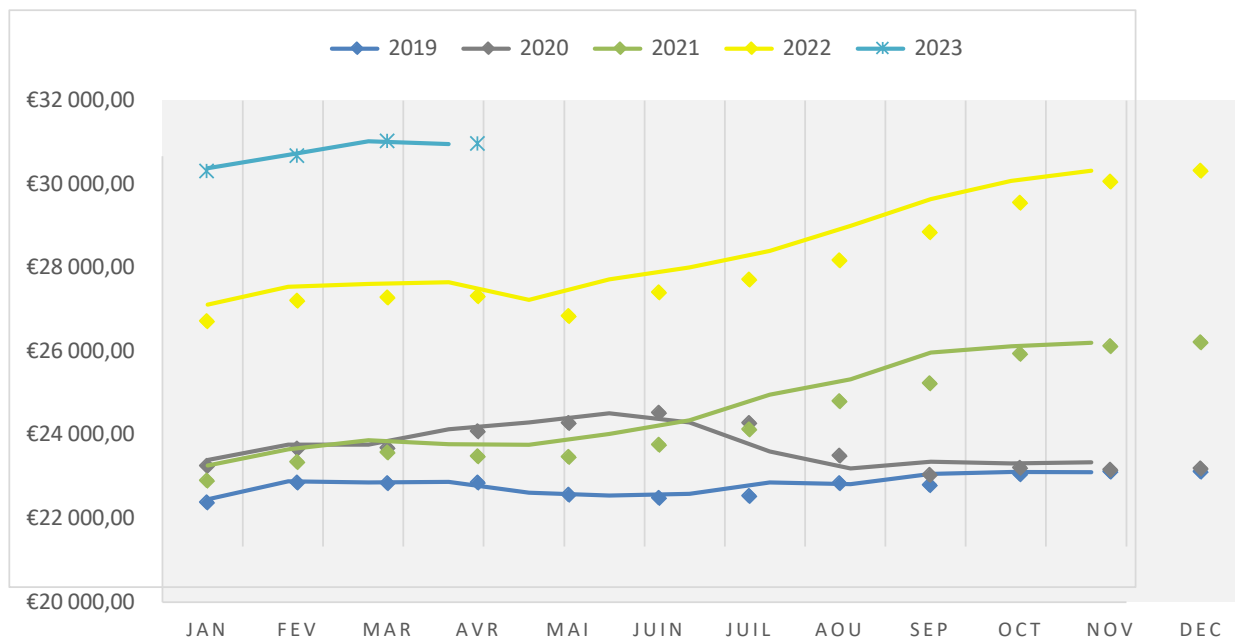
Évolution des modèles électriques

La Renault Zoé reste le modèle électrique le plus vendu en France mais en perdant plus de -44,4% en volume. Les nouveaux modèles électriques font leur apparition sur ce segment comme la Tesla Model 3 qui prend la 2^{ème} place à Peugeot 208 ou la Renault Mégane. Le prix moyen d'un véhicule électrique sur AutoScout24.fr est de 36 538 € contre 39 126 € en janvier.

Modèle	Mar-2023	PDM	Mar-2022	PDM	Prog 23-22
RENAULT ZOE	1.856	28,3%	3.339	34,6%	-44,42%
TESLA MODEL 3	613	9,4%	431	4,5%	42,14%
PEUGEOT 208	543	8,3%	839	8,7%	-35,33%
RENAULT MEGANE	274	4,2%	0	0,0%	
FIAT 500	181	2,8%	413	4,3%	-56,21%
NISSAN LEAF	181	2,8%	473	4,9%	-61,76%
PEUGEOT 2008	161	2,5%	280	2,9%	-42,50%
SMART FORTWO	157	2,4%	160	1,7%	-1,99%
HYUNDAI KONA	141	2,2%	173	1,8%	-18,42%
CITROEN C4	124	1,9%	226	2,3%	-44,95%
TOTAL VO ELECTRIQUE	6.551	64,6%	9.641	65,7%	-32,1%

Évolution des prix

Les prix marquent une légèrement baisse en avril avec une réduction de -0,2% par rapport au mois de mars 2023 mais +13,3% par rapport à mars 2022.



Évolution des prix des annonces

Conclusions

« Les 4 premiers mois de l'année 2023 restent peu propices à l'automobile d'occasion en comparaison au début 2022. Néanmoins, quelques indicateurs permettent un peu d'optimisme avec des ventes qui s'améliorent et des prix qui se stabilisent, sinon se réduisent. Les constructeurs mettent plus de véhicules neufs sur le marché ce qui devrait augmenter l'offre d'occasions dans les mois prochains. Le marché devrait donc revenir à une situation un peu plus normale qui favorise la vente de véhicules plus jeunes et moins Diesel. »
commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 30/04/23 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 1.5 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>
