



Communiqué sondage, le 14 MAI 2019

Voitures d'occasion entre particuliers 85,7% des français pensent qu'ils seront un jour arnaqués

La startup OBVY, qui a inventé un concept qui permet d'éradiquer totalement toutes les arnaques de paiements sur internet entre particuliers a souhaité connaître le point de vue et les comportements des français qui sont ou ont été confrontés à des arnaques pour l'achat d'un véhicule d'occasion. 1144 personnes ont répondu à ce sondage et il en résulte des informations très intéressantes.

Chaque année, ce sont 6 millions de véhicules d'occasion qui sont vendues en France, dont 4 millions entre particuliers. Les arnaques au paiement et aux vices cachés sont toujours très nombreuses. Près de 40% des français ont été ou connaissent quelqu'un ayant été la cible d'une arnaque lors de l'achat d'un véhicule d'occasion. Près de 50% de ces arnaques étaient liées à des arnaques au paiement, visant à dépouiller les victimes.

Près de 70% de l'échantillon a déjà fait l'acquisition d'un véhicule d'occasion entre particuliers.

| Avez-vous déjà acheté une voiture d'occasion ? | |
|--|-------|
| Oui | 69,9% |
| Non | 30,1% |

Plus du quart (25,5%) de ces achats se font par chèque de banque, ou encore par chèque bancaire (21,4%). Il s'agit dans ce cas de deux moyens de paiement non sécurisés, facilement falsifiables et très utilisés par les escrocs. Les moyens de paiement dématérialisés comme PayPal ne sont pas du tout intégrés dans l'usage pour ce type de transactions, et le moyen de paiement américain récolte 0% d'utilisation pour l'achat des véhicules d'occasion.

| Par quel moyen de paiement avez-vous payé votre dernière voiture d'occasion ? | |
|---|-------|
| Chèque | 21,4% |
| Chèque de banque | 25,5% |
| Virement | 11% |
| Argent liquide | 10,3% |
| PayPal | 0% |
| Autre | 1,7% |
| Je n'ai pas acheté de VO | 30,1% |

Largement plus du tiers (37,2%) de cette population a déjà été ou connaît quelqu'un ayant été la cible d'une arnaque lors de l'achat d'un véhicule d'occasion.

| Avez-vous été, ou l'une de vos connaissances, la cible d'une arnaque lors de l'achat d'une voiture d'occasion ? | |
|---|-------|
| Oui | 15,2% |
| Non | 62,9% |
| Une connaissance l'a déjà été | 22% |

Lorsque l'on se penche sur les méthodes d'arnaque, elles sont extrêmement éclatées. Cela témoigne de la pluralité d'escroqueries opérées sur les plateformes de petites annonces. Pour rappel, 870 000 personnes ont été victimes d'arnaques initiées en ligne en 2017 (ONDRP – Victimation 2017 et perceptions de la sécurité | Résultats de l'enquête Cadre de vie et sécurité 2018). Il est donc presque évident de voir les résultats suivants :

| Comment avez-vous été (ou votre connaissance) arnaqué ? | |
|---|-------|
| Arnaque au virement | 4% |
| Arnaque au chèque de banque | 13,3% |
| Arnaque au chèque | 4% |
| Arnaque PayPal | 2,7% |
| Arnaque aux faux billets | 4% |
| Arnaque au RIB | 0% |
| Arnaque au transporteur | 2,7% |
| Fausse annonce | 9,3% |
| Faux vendeur | 12% |
| Compteur kilométrique trafiqué | 9,3% |
| Vice caché | 22,7% |
| Voiture volée | 2,7% |
| Arnaque à l'épave | 5,3% |
| Autre | 8% |

Les arnaques au paiement condensent 28% des arnaques réalisées. Dans ces cas, les véhicules achetés n'existent pas et leurs soi-disant ventes ne servent qu'à dépouiller les victimes en les faisant payer pour un bien inexistant. Cela rejoint les fausses annonces et les faux vendeurs, représentant 21,3% des arnaques. Les arnaques basées sur des véhicules inexistantes et pensées pour dépouiller les victimes représentent donc près de la moitié (49,3%) des arnaques liées aux véhicules d'occasion.

Les arnaques concernant un véhicules effectivement vendu mais dont l'intégrité est discutable (compteur kilométrique trafiqué, vice caché, véhicule volé, vente d'épave) représentent 40% des escroqueries.

Ce nombre important d'arnaques lors de transactions de véhicules d'occasion est le fruit d'un manque important de connaissance de ces escroqueries de la part des particuliers. Seulement 19,8% connaissent l'arnaque au chèque, 17,4% connaissent l'arnaque au chèque de banque, ou encore une grande minorité (8,2%) connaissent l'arnaque au RIB volé.

| Lesquelles de ces arnaques au paiement connaissez-vous ? | |
|--|-------|
| Arnaque au virement | 13,5% |
| Arnaque au chèque de banque | 17,4% |
| Arnaque au chèque | 19,8% |
| Arnaque PayPal | 13,2% |
| Arnaque au faux billets | 16,6% |
| Arnaque au RIB | 8,2% |
| Arnaque au transporteur | 11,3% |

Ce manque de connaissance va de pair avec les capacités à détecter les documents falsifiés ou les fausses interfaces de paiement. Sur le pan des moyens de paiement traditionnels, la très grande majorité (76,8% pour le chèque de banque, 81,3% pour le virement) déclarent ne pas savoir comment vérifier l'intégrité d'un paiement. Toutefois, pour les interfaces de paiement en ligne, 45,5% déclarent savoir reconnaître une fausse interface lorsqu'ils y sont confrontés.

| Savez-vous comment vérifier qu'un chèque de banque n'est pas falsifié ? | |
|---|-------|
| Oui | 23,2% |
| Non | 76,8% |

| Savez-vous comment la solvabilité d'un virement ? | |
|---|-------|
| Oui | 18,8% |
| Non | 81,3% |

| Savez-vous comment reconnaître une fausse interface de paiement en ligne ? | |
|--|-------|
| Oui | 45,5% |
| Non | 54,5% |

Par conséquent, La quasi-totalité de l'échantillon (85,7%), même s'il n'a jamais été victime d'une arnaque, craint de l'être un jour.

| Si vous n'avez jamais été arnaqué, craignez-vous l'être un jour ? | |
|---|-------|
| Oui | 85,7% |
| Non | 14,3% |

Les résultats sont encore plus éloquentes lorsqu'il est question de la sécurisation des paiements. En effet, 88,1% de l'échantillon utiliserait un moyen de paiement sécurisé comme Obvy (vérification d'identité, solvabilité et paiement garanti) afin de sécuriser l'achat d'un véhicule d'occasion.

| Afin de sécuriser totalement une transaction, passeriez-vous par un système de paiement digital, sécurisé, capable de vérifier les identités et de conserver les fonds jusqu'à la remise du véhicule afin d'éviter une arnaque potentielle ? | |
|--|-------|
| Oui | 88,1% |
| Non | 11,9% |

Méthodologie de l'étude

Sondage réalisé par Diffusis entre le 6 avril 2019 et le 29 avril 2019 sur un panel représentatif de la population française de 1144 personnes (47,3% femmes | 52,7% hommes). Toutes les informations mises en avant par les personnes interrogées sont déclaratives.

| Âge de l'échantillon | |
|----------------------|-------|
| 18 – 25 ans | 21,8% |
| 26 – 40 ans | 34,5% |
| 41 – 55 ans | 29,1% |
| + de 56 ans | 14,5% |

À propos d'Obvy

Obvy a été fondée en juin 2017 par Charles-Henri Gougerot-Duvoisin (CEO) et Stevy Llong-Taï CTO, 2 associés issus des secteurs de la finance et du webmarketing. La mission d'Obvy est double : apporter aux millions de pratiquants du commerce entre particuliers un véritable tiers de confiance en éradiquant les arnaques, et se positionner en ambassadeur de cette pratique pour attirer de nouveaux consommateurs vers cette économie responsable qui favorise le pouvoir d'achat et minimise l'impact environnemental lié à la surproduction et à l'obsolescence.

<https://www.obvy-app.com>