



Communiqué de Presse – le mardi 4 décembre 2018

Lionel Garcia, nouveau Responsable Développement Réseau Five Star

Alors que le bilan de l'année 2018 s'annonce plus que positif, Five Star renforce le développement du réseau en complétant son équipe avec l'arrivée de Lionel Garcia. Ce nouveau venu au sein du réseau est loin d'être un inconnu à la fois pour les constructeurs et pour le G.I.E.

Après un cursus scolaire lié à l'automobile, **Lionel Garcia**, carrossier dans l'âme, a très vite su diversifier ses compétences. Ainsi en 1992, il rejoint le département Après-vente de Sodicom, filiale de la Direction Commerciale du groupe Renault en tant que responsable produits professionnels Renault.

Il rentre chez Dunlop-Goodyear en 1998 afin de travailler le marché du renouvellement du pneumatique. Puis c'est en 2000 qu'il rejoint le cabinet de conseil en management Coventeam. Ses prestations de consultant portent naturellement sur le commerce de l'après-vente et à partir de 2002, il conseille Nissan West Europe en tant que responsable après-vente pour la partie commerciale. Il crée le Label Nissan Service Pro et gère l'ensemble des actions commerciales de l'après-vente du constructeur pour la RBU West Europe. Il devient par la suite Responsable Comptes Clés, en charge notamment des signatures d'accords-cadres entre Nissan et ses partenaires. C'est là qu'il rencontre Five Star avec qui Nissan signe un accord-cadre à la fin de l'année 2013.

Lionel Garcia s'explique « *La signature d'un accord-cadre entre Nissan, un des plus grands constructeurs automobiles généralistes mondiaux et un réseau de carrossiers comme Five Star était une véritable nouveauté. Ce partenariat est une réussite puisque nous sommes passés de 300 000 € d'échanges commerciaux Nissan/Five Star en 2014 à 3 000 000 € en 2018.* »

Mais alors que son avenir semblait tout tracé chez Coventeam et Nissan, ce motard et entraîneur de Karaté a choisi de relever un nouveau défi en rejoignant Five Star. Il dit « *Ce nouveau challenge est un excellent objectif pour moi après 16 ans passés à la tête du commerce de l'après-vente chez Nissan West Europe. A bientôt 50 ans, ma loyauté envers Five Star m'a poussé à accepter leur offre. C'est un réseau très dynamique avec qui j'ai toujours eu plaisir à travailler.* »

Le 5 novembre 2018, Lionel Garcia a donc intégré les équipes de Five Star. Ses ambitions sont de pérenniser le développement du réseau et d'accompagner au mieux aussi bien les



professionnels déjà en place dans le réseau que la digitalisation du commerce après-vente.

« Nous avons des projets ambitieux autour de la digitalisation et de la simplification du métier de carrossier. Le parc de véhicules circulants est en pleine mutation, nous allons avoir de nouveaux véhicules et de nouveaux centres d'expertises. L'avenir est devant nous et nous sommes toujours en train d'anticiper les besoins de nos adhérents et de nos clients. »

Le réseau Five Star félicite Lionel Garcia pour son arrivée.

À propos du GIE Five Star – Créé en 1993 et basé à Mantes la Ville, Five Star est le réseau européen de carrossiers professionnels de la marque de peinture Cromax du groupe Axalta Coating Systems. Composé de plus de 1 000 membres (dont 465 en France), il sert à augmenter leur visibilité auprès des acteurs principaux de l'industrie, et à les aider à toucher de nouveaux clients (professionnels et particuliers) en fournissant des réparations de la plus grande qualité, avec un service client inégalé. Five Star soutient ses adhérents, qui doivent répondre à des critères rigoureux, en encourageant l'excellence du travail et l'échange des meilleures pratiques nationales et internationales. Le réseau Five Star travaille en étroite collaboration avec des assureurs, courtiers, loueurs et flottes de véhicules.