

Communiqué de Presse
Le 05 décembre 2018.

Lancement de la plateforme LeCarrossier.fr qui connecte automobilistes exigeants et carrossiers certifiés.



Quentin Brenier, fondateur de LeCarrossier.fr : « *Trouver un bon carrossier est une mission presque impossible. La plupart ne sont pas référencés sur internet et ceux qui le sont n'indiquent aucune information sur les prix pratiqués et les services proposés. La meilleure solution reste encore la bouche à oreille mais tout le monde n'a pas cet ami qui connaît le bon carrossier proche de chez lui* »

C'est pourquoi à l'aide d'une poignée de carrossiers, nous avons lancé en Mai 2018 ce comparateur de réparateurs qui propose aux automobilistes ayant des dommages sur la carrosserie de leur voiture d'obtenir en ligne et gratuitement jusqu'à 3 devis de carrossiers avoisinants.

Rappelons que la confiance est pour 68% des automobilistes le critère principal de sélection des réparateurs automobiles et que le taux de satisfaction après réparation est à peine plus élevé que 60%. Ainsi de gros progrès restent à faire et c'est autour de cela que s'accorde la mission de LeCarrossier.fr : Devenir ce tiers de confiance qui permet aux automobilistes de comparer des devis transparents de réparateurs certifiés et ainsi de leur faire économiser jusqu'à 40% sur leurs réparations tout en augmentant leur taux de satisfaction.

L'automobiliste remit au centre des intérêts.

Chaque année, plus de 4 milliards d'euros circulent dans les quelques 14 000 carrosseries françaises. Alors que les assurances contrôlent 70% du marché avec leurs carrossiers sous agréments, l'état français a voté il y a quelques années la loi du libre choix du réparateur visant à libérer les carrossiers des assurances qui leur imposent de travailler parfois jusqu'à moitié prix en échange de l'apport de clients.

Les assurés ont donc maintenant le droit de choisir le réparateur de leur choix et c'est alors que LeCarrossier.fr intervient en leur apportant toute l'information nécessaire afin qu'ils puissent prendre une décision mesurée. Devis à distance, taux horaires pratiqués, services proposés, commentaires et notes d'anciens clients des carrossiers sont là pour orienter les automobilistes au mieux dans leur prise de décision.

De plus, après un sinistre, il est primordial de bien calculer le coût des réparations si ce dernier est déclaré auprès de l'assureur (franchise + malus) ou s'il ne l'est pas. Dans ce cas, LeCarrossier.fr agit autant que conseil et aiguille au mieux l'assuré afin qu'il paye le moins possible.

Fait par des carrossiers pour des carrossiers.

LeCarrossier.fr est aussi et surtout un outil visant à aider les carrossiers à appréhender au mieux les transformations de leur marché. Premièrement en leur offrant de la visibilité sur internet afin d'améliorer leur notoriété et de leur créer une vraie e-réputation et deuxièmement en leur apportant des nouveaux clients, plus faciles à obtenir, plus simple à gérer, plus rentables et finalement plus satisfaits.

Comment ça marche ?

- 1) Après avoir renseigné son code postal et son numéro d'immatriculation, l'utilisateur à l'aide de son smartphone, photographie directement les dommages à réparer sur son véhicule et les charge sur la plateforme. Une fois la demande envoyée, nos services vérifient la qualité des photos transmises et valident la demande de réparation qui sera immédiatement transférée sur la plateforme dédiée aux réparateurs.
- 2) Tous les réparateurs avoisinants seront notifiés par email de cette nouvelle demande et pourront sur la base des photos, proposer un prix pour les réparations.
- 3) L'utilisateur recevra jusqu'à 3 devis et pourra faire son choix en fonction du prix, des services inclus et des commentaires et notes d'anciens clients de chaque réparateur. Une fois qu'un devis est accepté, le réparateur prendra contact avec l'utilisateur sous 24h afin d'établir un rendez-vous.

A propos.

L'entreprise fondée en Janvier 2018 par Quentin BRENIER un jeune entrepreneur passionné par l'automobile et le digital est composée aujourd'hui d'une équipe de 6 personnes dont un développeur, deux commerciaux, une responsable des relations clients et un chargé d'acquisition.

Lancée en Île de France en Mai dernier, le site comptabilise plus d'une centaine de réparateurs indépendants et recrute actuellement une trentaine de carrossiers chaque mois.

Membre de l'association des startups de l'automobilité France AUTOTECH, l'entreprise prévoit au cours de l'année 2019 d'étendre son activité dans d'autres grandes agglomérations françaises comme Lyon, Bordeaux et Toulouse.