

Soditen fédère les professionnels dans le « Club Metal 5 » : Expert en dépollution moteur

Fidèle partenaire des professionnels de l'après-vente automobile depuis près de 40 ans, Soditen conçoit, fabrique et distribue des produits améliorant la performance des moteurs et l'entretien des véhicules (auto, VUL, moto, PL). Initié il y a plus de 20 ans, le réseau « Point 5 » évolue et devient le « Club Metal 5 », permettant à tous les réparateurs d'afficher leur expertise en dépollution moteur avec la marque Metal 5, bien connue des automobilistes.

À la suite du durcissement des normes anti-pollution mises en place pour les véhicules diesel, de plus en plus de véhicules sont soumis à contre-visite pour des nuisances liées aux émissions polluantes excessives. Pour éviter ces désagréments, il est important que les composants du système de dépollution du véhicule (FAP, Vanne EGR, turbo, catalyseur...) soient entretenus à intervalles réguliers pour en optimiser le fonctionnement et respecter les normes de pollution.

Pour aider les réparateurs à se positionner et à se différencier sur ce marché de la dépollution moteur, Soditen fait évoluer son réseau « Point 5 : Spécialiste de l'Entretien Moteur » en « Club Metal 5 : Expert de la Dépollution Moteur ».



« Le réseau Point 5 a été créé il y a une quinzaine d'années après le lancement en 1982 du Metal 5, le premier produit de la marque et le seul métallisant moteur sur le marché de l'automobile. Notre objectif était de sélectionner un millier de garages parmi les plus dynamiques, de les fédérer autour d'une signalétique et d'une base line communes pour leur apporter de la visibilité auprès des consommateurs. Aujourd'hui nous faisons évoluer le concept avec le Club Metal 5, mais la philosophie reste la même » explique Patrick Constantin, Directeur Commercial de Soditen.

Sans engagement ni cotisation, le club Metal 5 est accessible à tous les réparateurs qui souhaitent se différencier et fidéliser leurs clients automobilistes. Le Club Metal 5 permet déjà à ses 1100 adhérents (anciennement adhérents du réseau Point 5) de valoriser leurs compétences en leur apportant une solution technique et un savoir-faire éprouvé sur le segment de la dépollution moteur, en réponse aux besoins du marché.



« Notre rôle en tant que partenaire des professionnels de l'entretien et de la réparation automobile est de les aider à sensibiliser leurs clients sur l'importance des interventions préventives et/ou curatives pour le bon fonctionnement de leur véhicule. Avec le Club Metal 5, nous capitalisons sur la notoriété de la marque et sur notre expertise pour les soutenir dans leur démarche de fidélisation de leurs clients et leur permettre de développer leur chiffre d'affaires » poursuit Patrick Constantin.

Sélectionné avec l'aide des distributeurs lors de tournée terrain, chaque réparateur souhaitant devenir membre du club metal 5 disposera :

- d'une formation technique et commerciale initiale sur tous les produits Metal 5 (produits en application seule ou avec le matériel spécifique d'atelier)
- de supports de communication : roll-up 200 x 85 cm, banderole de 300 x 100 cm, affiche 60 x 80 cm, documentation client, présentoir comptoir, présentoir sol,...
- de l'accès en priorité aux promotions biannuelles mises en place par Metal 5
- de l'offre satisfait ou remboursé réservée sur les produits dédiés aux professionnels

- d'une hot line technique +33 (0)2 37 29 50 50 et d'un suivi sur le terrain par les responsables de secteur Metal 5
- d'un référencement en tant qu'Expert en Dépollution sur le site dédié www.metal5.com/metal-5-le-club
- d'une visibilité nationale au travers d'opérations de communication (publicité, événement, marketing digital...) et d'un accompagnement sur des actions locales

Le réparateur s'engage en retour à :

- mettre en place les supports de communication dans son atelier, en réservant les présentoirs exclusivement aux produits Metal 5
- sensibiliser et conseiller les clients sur l'intérêt d'entretenir régulièrement leur moteur

« Qualifier des experts, c'est permettre à des professionnels de détenir des compétences techniques avérées, ainsi que les outils de communication pour le faire savoir. C'est tout l'enjeu du Club Metal 5 » conclut Patrick Constantin.

