



COMMUNIQUE DE PRESSE Paris, le 13/01/2021

Midass et ses bonnes solutions de début d'année.

A l'heure des bonnes résolutions, le réseau Midas propose de vraies SOLUTIONS pour démarrer l'année en réalisant de belles économies. Pour ce faire, la marque a développé deux offres valables jusqu'au 27 février. La première permet aux conducteurs de bénéficier de -20€ sur leur forfait vidange tandis que la seconde présente les plaquettes de frein à 0€ pour l'achat de disques. Et parce qu'en 2021, Midas poursuit la digitalisation de ses services, les conducteurs peuvent actuellement profiter d'une exclusivité Web valable jusqu'au 6 février avec -30% sur leur 2^{ème} pneu Tenor 2.

Des forfaits vidange à prix réduits

Après les fêtes, les économies sont les bienvenues tandis qu'une vidange, aussi incontournable soit-elle, l'est beaucoup moins pour le portefeuille. C'est pourquoi, Midas démarre le mois de janvier avec le souci d'accompagner ses clients dans l'entretien de leur véhicule à prix malin. Jusqu'au 27 février, le réseau propose ainsi une remise de 20 € TTC applicable sur les forfaits entretien intermédiaire et entretien approfondi. Ce prix indiqué implique un remplacement de l'huile limité à 5L (majoration de 15€ sur les forfaits entretien pour les 4x4 et utilitaires de plus de 2,5T et de 20 € pour tout filtre à gasoil excédant 30€, dans les forfaits proposant le remplacement du filtre à gasoil). Et pour que chacun y trouve son compte, pour les véhicules à motorisation essence, la prestation « filtre à carburant » est remplacée par le changement de 4 bougies d'allumage.

Des plaquettes de frein pour 0€

Le froid qui sévit depuis plusieurs jours ne laisse pas de place à l'approximation côté sécurité au volant. Et cela commence par un freinage impeccable. Ancrée dans la saisonnalité du réseau cette offre sur les plaquettes de frein tombe à point nommé en ce mois de janvier. Elle est valable jusqu'au 27 février dans la limite de 250€ TTC de remise et uniquement sur les véhicules particuliers (hors 4x4 et utilitaires). Elle concerne les plaquettes Midas et Ferodo dans le cadre de l'achat et de la pose (sur un même essieu) des disques au sein du réseau.



En 2021, Midas continue à déployer et à accélérer sa présence Web, notamment en proposant des offres exclusives via son site Internet www.midas.fr. Ainsi, jusqu'au 6 février, la marque fait par exemple bénéficier à ses clients internautes de -30% sur l'achat du deuxième pneu de sa gamme Tenor 2. Pour en profiter, les pneumatiques Tenor 2 devront avoir été commandés avec devis et prise de RDV sur le site internet www.midas.fr. Avec 4000 pneus Tenor 2 disponibles à ce prix sur toute la France, les clients Midas ont tout intérêt à surfer sur cette vague promotionnelle on-line !

Midas assure des prestations en toute sécurité

Parce que la santé de ses collaborateurs, de ses clients et des véhicules, est essentielle pour la marque, Midas a bien sûr mis en place toutes les mesures de sécurité sanitaires nécessaires dans chacun de ses centres. Pour ses clients, de nombreux gestes barrières ont été mis en place pour garantir un maximum de précautions (Cf schéma ci-contre). Côté techniciens, gants, masques et gel hydroalcoolique font désormais partie de leurs outils quotidiens en centre.



Ces derniers respectent par ailleurs un protocole sanitaire strict de protection et désinfection des véhicules tandis que la dépose et la remise se font maintenant hors atelier. Toutes ces mesures sont autant de signes rassurants pour confier sereinement l'entretien de sa voiture en passant par www.midas.fr.



À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2020, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 360 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise. **Midas est une marque [Mobivia](http://www.mobivia.com) / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr**
Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr



À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 27 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".



Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas, incubateur de startups CarStudio...), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille de startups dont Getaround, Heetch, Smoove, Xee, Ubigo).

En 2019, Mobivia comptait plus de 2080 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et

master-franchise dans 19 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com / Nous suivre sur twitter : @Mobivia

Midas, pour vous on se dépasse