

Principauté de Monaco : l'application de mobilité Monapass développée par Flowbird offre de nouvelles fonctionnalités aux usagers

Il y a 18 mois, la Principauté de Monaco faisait confiance à Flowbird, leader mondial de la mobilité urbaine, pour accélérer sa digitalisation dans le cadre de son programme Extended Monaco. En lançant Monapass, l'application « Mobility as a service » (MaaS) tout-en-un, Flowbird a permis l'intégration rapide des opérateurs de mobilité déjà déployés au sein de la Principauté de Monaco (transport public, vélo partagé et stationnement en voirie) et d'obtenir en temps réel des informations sur ces moyens de transport.

Avec Monapass, la Principauté a transformé sa mobilité urbaine avec succès

Grâce au MaaS, les usagers peuvent centraliser l'ensemble des modes de déplacement via une application unique, ce qui favorise le développement d'une mobilité douce et plus écologique sur le Rocher, conformément à l'objectif fixé par le Gouvernement Princier de baisser le trafic de véhicules légers de 20% à l'horizon 2030.

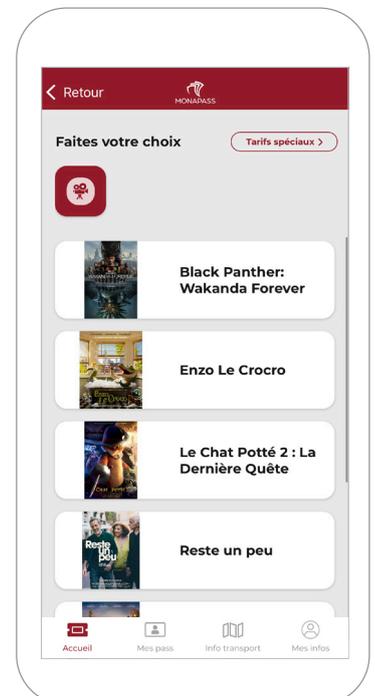
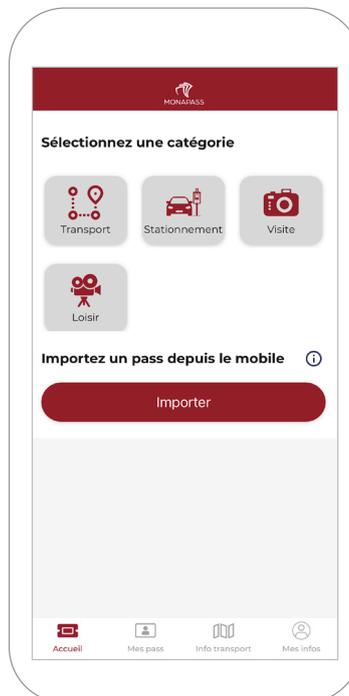
En 18 mois, Monapass a enregistré près de 24 000 téléchargements et 68 000 achats de titres. L'application proposée en marque blanche par Flowbird profite aujourd'hui à 4 000 utilisateurs par semaine et prouve qu'elle est parfaitement adaptée aux nouveaux usages.

Au-delà de la mobilité, l'application tout-en-un offre de nouvelles fonctionnalités

Culture et mobilité ne font plus qu'un ! L'application Monapass s'est diversifiée et offre aujourd'hui de nouvelles fonctionnalités : l'application permet aux monégasques, aux pendulaires et aux touristes d'acheter sur smartphone des billets donnant accès aux activités culturelles : Musée océanographique de Monaco, cinéma des Beaux-Arts ou encore Monaco Grand Tour (bus touristique).

Une application de mobilité au service de la culture

Grâce à une expérience simple, sécurisée et rapide, l'application gratuite Monapass permet aux usagers d'organiser leurs déplacements en temps réel via leur portefeuille numérique de titres et d'abonnements et de visiter Monaco en toute tranquillité. Après les applications Betala P à Stockholm, HKeMeter à Hong Kong, Park Detroit à Détroit, Park Pensacola à Pensacola, ParkNYC à New York et aujourd'hui Monapass à Monaco... La marque blanche Flowbird traduit la confiance que les villes ont dans l'entreprise pour porter les initiatives digitales les plus ambitieuses et innovantes.



A PROPOS DE FLOWBIRD

Leader de la mobilité urbaine, Flowbird facilite le paiement dématérialisé des transports publics et du stationnement dans 4 350 villes à travers le monde. Son offre transversale - applications de mobilité urbaine et loisirs culturels / bornes de recharge pour véhicules électriques - soutient la transition écologique et numérique de 80 pays, soucieux de fluidifier, décarboner et réenchanter leurs métropoles.