



NORAUTO LABELLISÉ « ENSEIGNE RESPONSABLE » : LA MARQUE ACCÉLÈRE AVEC UN PREMIER CENTRE LABELLISÉ « COMMERÇANT RESPONSABLE® »

Norauto avait déjà été labellisé en 2018, et depuis la marque a poursuivi ses efforts. Son label « Enseigne Responsable », remis par l'Association « Club Génération Responsable® » qui a pour objet de promouvoir, dans une perspective de développement durable, l'amélioration de la qualité environnementale et sociale des enseignes et réseaux de distribution, a été confirmé et reconduit pour 3 ans ce vendredi 22 janvier au Ministère de l'Economie. Le leader de l'entretien auto a non seulement accéléré mais aussi mis l'accent sur l'opérationnel. A ce titre, un centre, à Faches-Thumesnil, reçoit le label « commerçant responsable® », une reconnaissance du développement sur le terrain des objectifs RSE de Norauto. En effet, si Norauto souhaite accompagner ses clients vers un changement des usages de la route, de la voiture, vers de nouveaux comportements en matière de mobilités, la marque se veut avant tout inspirante et exemplaire.

NORAUTO, ENSEIGNE RESPONSABLE DEPUIS 2018

Les engagements de Norauto ont de nouveau été salués par le « Club Génération Responsable » et son label Enseigne Responsable conforté. La marque continue d'agir avec ambition sur l'ensemble des thématiques du référentiel Enseigne Responsable : Gouvernance, Droits de l'Homme, Relations et conditions de travail, Environnement, Bonnes pratiques des affaires, Questions relatives aux consommateurs et Engagement sociétal. En plus de ses actions pour le climat et l'environnement, les filières de recyclage, la vente de produits de seconde main ou encore le diagnostic 5 gaz et autres kits bioéthanol, Norauto s'engage aussi pour la santé et le bien-être de ses collaborateurs au travail. Norauto veille à réduire ses propres émissions et engager ses propres collaborateurs dans un changement des comportements pour faire émerger des pratiques inspirantes et s'engager pour la société.

MISE EN ACTION SUR LE TERRAIN : LE CENTRE DE FACHES COMMERÇANT RESPONSABLE®

Cette année, le centre Norauto Faches-Thumesnil a reçu le label « commerçant responsable® ». C'est une concrétisation de la poursuite des objectifs et de la mise en action sur le terrain de la transformation du modèle Norauto : un vrai système opérationnel est en cours de développement pour impliquer tous les responsables de centres. Comme 92,7% des centres Norauto, celui de Faches est certifié ISO 14001. Pour une expérience client unique, il rassemble une large palette des produits et services Norauto à consonnance durable : un corner spécialement dédié aux 2 roues, une zone de collecte pour le recyclage (batteries, lampes, essuie-glaces...), des pneus reconditionnés made in France ou encore la révision éco-contrôle.

RÉVOLUTION RETAIL : MANIFESTE DU COMMERCE ET DES SERVICES RESPONSABLES

Au-delà de ses propres engagements, Norauto s'implique également dans le collectif Génération Responsable et son Manifeste pour une transformation durable des commerces et services. Elle se revendique ainsi comme une entreprise engagée dans l'évolution vertueuse des modèles d'organisation au sens des Objectifs de Développement Durable, pleinement attentive au bien-être de ses collaborateurs et de ses clients. Les membres du Collectif sont d'ailleurs des acteurs conscients de leur rôle dans la qualité de vie du citoyen : ils s'engagent à agir pour qu'ils puissent évoluer dans un environnement sain, c'est-à-dire protégé, amélioré et durable.

NORAUTO, ADN RSE EN CHIFFRES CLÉS :



RÉDUIRE
L'EMPREINTE
CARBONE DE
30%

RÉDUIRE
la consommation
énergétique de
20%

DÉVELOPPER
L'INSERTION
au sein des équipes
+10%

RÉDUIRE la
consommation de
plastique de
15%



32
PRESTATAIRES
COLLECTEURS

21
FILIÈRES DE
RECYCLAGE

+ de 48 000
TONNES de déchets
traités



14
PARTENAIRES
DE VALORISATION

6,6%
DE RÉEMPLOI
Batteries recyclées à 100%

81,9%
DE VALORISATION
MATIÈRE

11,5%
DE VALORISATION
ÉNERGÉTIQUE

« Bien sûr, nous sommes toujours fiers de recevoir un label qui récompense nos efforts. Mais ce n'est pas une finalité pour Norauto, bien au contraire, cela nous encourage à continuer de développer nos engagements RSE, à nous réinventer face à cette révolution des mobilités, à cette transition économique, technologique, écologique sans précédent. Nous sommes précurseurs dans beaucoup de domaines pour notre secteur, le recyclage, la lutte contre la pollution, le développement du mix-mobilité pour ne citer qu'eux. La RSE est vraiment au cœur de notre business model et nous continuons d'agir pour une route plus sûre, plus propre, une route durable. Nos objectifs sont ambitieux pour répondre aux aspirations des clients et préserver le bien-être et la santé de nos collaborateurs, en participant à la lutte pour la préservation du climat et de l'environnement. »

Anne-Danièle Fortunato
Leader Développement Durable Norauto France



À PROPOS DE NORAUTO

Leader Européen de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose en tant que créateur de solutions innovantes, accessibles et connectées afin de faciliter l'accès et le plaisir à une mobilité plus douce, plus sûre, plus enthousiaste, qui répond aux nouveaux usages de la route. L'entreprise est également pionnière des technologies électriques, ambassadrice du véhicule propre et s'engage à proposer des alternatives à l'automobile en faveur d'une mobilité durable. La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de près de 656 centres-auto dans le monde (7 pays d'implantation) dont 406 centres en France. Impliqués au cœur de la stratégie de l'entreprise et premiers ambassadeurs de la marque, les collaborateurs Norauto évoluent dans une Great Place To Work (certification obtenue en Septembre 2018) aux pratiques managériales innovantes. Labellisé Top Employer France pour la 5ème année consécutive, Norauto compte 6 500 collaborateurs en France et près de 11 200 dans le monde. Norauto vient de se voir décerner le label Enseigne Responsable 2018, récompensant sa politique RSE & son engagement environnemental.)

Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur www.norauto.fr
Pour plus d'informations sur l'actualité de l'enseigne, rendez-vous sur www.norauto-presse.fr