

Information Presse Septembre 2018

2^e édition du Challenge MRA CLUB de Volkswagen Group France

Du 11 avril au 31 juillet 2018, Volkswagen Group France et ses Réparateurs Agréés Volkswagen, Audi, SEAT, SKODA et/ou Volkswagen Véhicules Utilitaires invitent leurs clients professionnels, MRA et carrossiers à participer à leur 2^e édition du Challenge MRA Club. Celui-ci permet aux vainqueurs de gagner de nombreux lots dont un séjour de 2 jours à Florence (Italie).

C'est suite au succès rencontré lors de l'édition 2017, qu'il a été décidé de renouveler le Challenge MRA CLUB en 2018. Les pré-requis ont été adaptés et sur les 3 235 MRA/Carrossiers préinscrits, 2136 ont confirmé leurs inscriptions au 29/06.

Pour s'inscrire les participants doivent répondre à plusieurs critères : les MRA et carrossiers devaient avoir réalisé un chiffre d'affaires de 3 000 € avec au moins un Réparateur agréé du groupe en 2017. Sylvie Leblanc-Pignot, Chef de Marché MRA chez VGF précise *«Le Challenge MRA CLUB se veut un outil de fidélisation simple. L'inscription se fait en ligne sur [une plateforme dédiée](#) . Un barème de points a été créé afin de mieux départager les participants. Il tient compte du C.A. réalisé depuis le 01/01/2018 et de la quantité de pièces achetées par le participant auprès des membres de nos réseaux. »*

Bruno Scior, gérant de la Carrosserie Five Star Treil de Pont Sainte Maxence (60) fait parti des heureux vainqueurs de l'édition 2017. Il nous raconte son expérience : *« L'idée de participer au Challenge MRA CLUB est venue de mon fournisseur de pièces. J'ai rempli les démarches en ligne sur le site internet [mra-club.fr](#). Une fois les informations rentrées, je n'ai plus eu qu'à attendre que les points remontent. »*

Sélectionné en décembre 2017, Bruno Scior s'est envolé en mars dernier à Wolfsburg en Allemagne. *« Le séjour était court et dense. Nous n'avons pas eu le temps de nous ennuyer d'autant que l'hôtel était d'un très grand standing et les autres invités, tous issus des métiers de l'auto. En tant que carrossier, j'ai pu échanger longuement avec d'autres carrossiers et réparateurs. De nombreuses visites de sites appartenant au Groupe Volkswagen étaient organisées et notamment celle de la*

Volkswagen Arena. J'ajouterais pour finir qu'être sélectionné pour le voyage du Challenge MRA-CLUB est tout de même très valorisant. »

Sylvie Leblanc-Pignot conclut « *Les inscriptions étaient ouvertes du 11 avril au 31 juillet 2018. Le Challenge en tant que tel s'étend du 2 mai au 30 novembre. Les résultats seront annoncés début décembre.* » Si les vainqueurs de l'édition 2017 se sont rendus à Wolfsburg les 14 et 15 mars 2018, cette année c'est un séjour de 2 jours à Florence qui sera la destination choisie.

À propos de Volkswagen Group France

Filiale du Groupe Volkswagen AG, Volkswagen Group France a été créée en 1960. Située aujourd'hui à Villers-Cotterêts, la société a pour rôle de commercialiser dans l'hexagone les produits, pièces de rechange et accessoires des 5 Marques : Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA et Volkswagen Véhicules Utilitaires. Volkswagen Group France est un acteur majeur du marché automobile français. Le Groupe et ses réseaux (700 sites de distribution et 800 sites de service) emploient plus de 15 000 personnes en France.

À propos de la Direction Pièces et Service de Volkswagen Group France

La Direction Pièces et Service est un élément clé au sein de Volkswagen Group France et participe activement à sa réussite. Fortes des valeurs de respect, d'engagement, de créativité, de simplicité et de performance qui les caractérisent, les équipes Pièces et Service s'attachent à développer le business après-vente et à garantir la satisfaction client, pilier de la philosophie du Groupe.

Pour remplir ces objectifs, un peu plus de 300 collaborateurs et partenaires apportent leur appui au quotidien. Gérer les stocks de pièces, tant au niveau de l'approvisionnement que de la distribution, et soutenir les réseaux à travers des supports techniques et des processus service, constituent les principales missions de la Direction Pièces et Service.