



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 14 juin 2022

Wash Out lance Smart Cube, une solution innovante pour l'hygiénisation automatique des véhicules

Wash Out présentera « Smart Cube », son nouveau dispositif pour l'hygiénisation automatique de l'intérieur des véhicules lors des Rencontres Flotauto.

Créée en 2016, Wash Out est une société italienne du Groupe Telepass et spécialisée dans les services d'entretien de véhicules sur sites. Wash Out propose ses solutions de lavage sans eau écoresponsables aux entreprises comme aux particuliers en Italie (Milan, Rome, Turin, Florence, Bologne et Monza) et depuis 2022 en France (Paris, Rennes et Lyon).

Afin d'aider les entreprises à maîtriser leurs coûts et optimiser l'opération de nettoyage de leurs véhicules d'entreprise, Wash Out a développé Smart Cube, une solution qui répond aux nécessités sanitaires en assurant efficacité, autonomie et réduction des coûts d'entretien.

Ce dispositif automatique est installé à l'intérieur du véhicule et s'active lorsque le conducteur sort de son véhicule et le verrouille. Smart Cube diffuse alors un produit hygiénisant dans l'habitacle, non toxique et efficace contre les virus, les bactéries et les microbes. En quelques minutes, le véhicule est désinfecté et prêt à l'emploi pour le prochain conducteur. Cette solution intelligente garantit la purification de l'air, des surfaces de contact et du système de climatisation et peut également être déclenchée à distance depuis l'application Wash Out (disponible sur smartphone).

“Depuis la pandémie de Covid-19, les entreprises doivent respecter de nombreuses normes sanitaires et garantir un environnement parfaitement sain à leurs collaborateurs. C'est pourquoi, nous sommes fiers de pouvoir offrir aux entreprises un moyen d'hygiénisation de leurs véhicules, écoresponsable, innovant et efficace tout en leur permettant de mieux contrôler leurs coûts” déclare Gaia Lorenzato, Directrice de Wash Out en France. *“L'innovation est un facteur essentiel pour notre activité. Nous allons continuer à nous investir dans la recherche et le développement afin d'étendre notre offre en anticipant les tendances et les besoins du marché”.*

En plus de ses solutions de nettoyage sans eau et d'hygiénisation des véhicules, la société propose des services complémentaires à ses clients tels que la remise en état des intérieurs, le polissage à la machine et l'entretien de l'extérieur pour offrir un entretien complet du véhicule.

Pour plus d'information sur Smart Cube : www.washout-app.com/smart-cube/

À propos de Wash Out :

Créée à Milan en 2016, Wash Out est une société spécialisée dans les services d'entretien automobile durables et à domicile. Elle fait partie du Groupe Telepass. Aujourd'hui, la société offre un service innovant et numérique de lavage et d'entretien automobile à domicile, avec une grande attention portée au développement durable. Le service Wash Out s'adresse aux entreprises et aux particuliers qui font confiance à des professionnels spécialisés, permettant ainsi d'optimiser leur temps. <https://www.washout-app.com/>