

X'TREME COLOR, LE SPÉCIALISTE DU SMART REPAIR JANTES ET CARROSSERIE, RECRUTE SES PROCHAINS FRANCHISÉS

Avec un réseau de 25 franchisés et 70 collaborateurs, la PME créée en 2007 spécialisée dans la retouche peinture pour véhicules a déjà bien grandi.

C'est aujourd'hui 25 constructeurs et plus de 800 distributeurs partenaires qui font confiance à X'treme Color de manière récurrente sur l'ensemble du territoire national.

L'entreprise Caladoise couvre désormais 62 départements avec 55 techniciens répartis en France et dans les Dom-Tom.

X'treme Color souhaite continuer son maillage territorial pour développer son concept et répondre aux besoins de ses clients.

X'TREME COLOR, UNE RÉUSSITE FRANÇAISE

X'treme Color est un service à domicile dédié aux professionnels de la réparation automobile qui permet de remettre en état la bobologie du frotté de la carrosserie et des jantes en moins d'une heure par élément.

S'adressant aux concessions automobiles, loueurs, revendeurs de véhicules d'occasion ou parc d'entreprise, cette méthode, développée dans le Rhône, assure aux professionnels la garantie d'une prestation de qualité sur l'ensemble du territoire avec une technique aujourd'hui reconnue.

En évitant l'immobilisation du véhicule et en diminuant les coûts de plus de 30% par rapport à la carrosserie classique, l'enseigne assure rapidement un modèle de réussite rentable et ambitieux.

X'Treme Color est une franchise accessible pour tous ceux qui veulent créer leur entreprise ou sont en recherche de reconversion avec une appétence pour le secteur de l'automobile.

DEVENIR FRANCHISÉ X'TREME COLOR EN 8 SEMAINES

Avec 8 semaines de formation initiale, le concept X'Treme Color peut se décliner en toute facilité.

L'apprentissage est réalisé au centre de formation pendant une période de 8 semaines et dispensé par un formateur dédié.

Le futur concessionnaire se prépare ainsi au sein de l'atelier pendant 4 semaines de pratique et théorie avec notamment une formation commerciale et gestion d'activité intégrant la mise à disposition d'outils digitaux.

Deux autres semaines sur le terrain en binôme avec des techniciens complètent cet apprentissage avant de revenir une dernière semaine en atelier afin de valider l'intégralité des acquis.

Enfin, une dernière semaine d'implantation sur le secteur choisi en présence des équipes X'treme Color vient finaliser cette formation diplômante.

Un séminaire annuel et des rendez-vous réguliers regroupant l'ensemble des franchisés permet d'accompagner chaque candidat et de l'aider dans sa gestion quotidienne et son développement. Un animateur dédié au réseau permet aussi d'assister les franchisés dans leurs recherches de nouveaux partenaires et clients mais aussi de valider la conformité des process métiers de la marque.

Un accompagnement administratif et entrepreneurial

28% des Français aimeraient créer leur entreprise et 4 sur 10 envisagent de le faire en franchise. Au-delà de proposer le déploiement de son concept, X'Treme Color accompagne les candidats en validant dans un premier temps leurs motivations et en assurant le suivi administratif et technique de la création de la société.

Avec un droit d'entrée de 2500€ par licence d'exploitation et un apport personnel d'environ 20 000€ le projet peut être lancé.

Après deux années d'activité, le chiffre d'affaires annuel moyen d'une franchise X'treme Color s'élève à 120 000€. L'enseigne demande alors une redevance de fonctionnement mensuel de 10% du chiffre d'affaires hors taxe.

X'TREME COLOR, UN MODÈLE DE FRANCHISE À SUCCÈS

C'est en 2014, sept ans après sa création par Jerry Large et Christophe Goutay, que la marque X'treme Color a recruté son premier franchisé.

Preuve de l'attrait du marché et du concept certains franchisés ont aujourd'hui repris d'autres secteurs et portent désormais le nombre de franchisés à 25.

L'année 2022 devrait être un nouveau tournant dans l'histoire de cette PME française puisqu'une quinzaine de nouvelles implantations vont voir le jour et ainsi étoffer le réseau national.

X'treme Color est donc en pleine phase de recrutement pour ce prochain développement.

À PROPOS D'X'TREME COLOR

X'treme Color démarre en 2007 à Villefranche-sur-Saône (Rhône), par l'association de deux hommes, Christophe Goutay et Jerry Large. Ensemble, ils décident de créer leur entreprise régionale de retouches peinture automobile auprès des professionnels.

Un métier qu'ils connaissent bien, l'ayant découvert et pratiqué lors de leur expérience en qualité de peintres carrossiers. Ils ont rapidement constaté une forte demande des concessionnaires, en petites réparations avec l'explosion des ventes de véhicules d'occasions, des LOA et LLD. Ils créent ainsi des véhicules "nomades" appelés Unités Mobiles allant de professionnel en professionnel pour prendre en charge la bobologie des carrosseries et des jantes. Aujourd'hui X'treme Color, premier réseau de franchise en Smart Repair jante et carrosserie, avec plus de 100 véhicules, déploie son réseau de franchisés dans toute la France et les Dom Tom.

www.xtremecolor.eu