



La meilleure joueuse de football du monde et la marque espagnole brisent les barrières

CUPRA et Alexia Putellas s'associent pour inspirer une nouvelle génération

- > Cette collaboration marque le début d'une nouvelle ère et d'un nouveau partenariat entre CUPRA et la superstar du football
- > Lauréate du Ballon d'Or, la joueuse du FC Barcelone et de l'équipe nationale espagnole est le dernier membre en date de la tribu CUPRA
- > Ensemble, CUPRA et Alexia veulent redéfinir la notion d'exemple à suivre pour la prochaine génération

Martorell, 21-01-2022 – CUPRA et Alexia Putellas ont uni leurs forces pour la première fois depuis que la joueuse du FC Barcelone et de l'équipe nationale espagnole de football a rejoint la Tribu de la marque. Ainsi, CUPRA X ALEXIA PUTELLAS associe le dynamisme et l'audace du duo afin d'inspirer une nouvelle génération à devenir l'impulsion du changement.

Faire tomber les barrières

La volonté de briser les barrières est à la base du progrès. Cet état d'esprit est au cœur de CUPRA, en sa qualité de jeune marque challenger qui mène une nouvelle ère d'électrification. De la même façon, Alexia Putellas brise le statu quo en apportant une parité plus importante dans le monde du football, et en redéfinissant l'image de ce sport. CUPRA X ALEXIA PUTELLAS donne vie à leurs efforts collectifs pour repousser les limites.

Une nouvelle ère

Après une année historique aussi bien pour CUPRA que pour la célèbre capitaine de l'équipe de football, 2022 marque le début d'une nouvelle ère. Outre les plus de 30 prix remportés partout dans le monde, CUPRA a lancé la CUPRA Born en 2021, son premier véhicule 100 % électrique. De son côté, la star du football a également célébré une année exceptionnelle, en remportant de multiples prix, dont le fameux Ballon d'Or, le titre de Women's Player of the Year qui récompense la meilleure joueuse de l'année de l'UEFA et de Globe Soccer, et enfin le prix The Best de la FIFA. CUPRA X ALEXIA PUTELLAS profite de l'occasion pour célébrer ces réalisations, non sans déjà se tourner vers celles à venir en 2022.



Cette collaboration s'inscrit dans le cadre du programme #ImpulseOfANewGeneration de CUPRA, qui met en avant l'émotion et les performances électriques de la CUPRA Born. De nouvelles vidéos et du contenu sont partagés sur les réseaux sociaux de CUPRA et du milieu de terrain, permettant ainsi aux abonnés de participer en partageant des photos sur Instagram de leurs propres sources d'inspiration, et en utilisant une image unique d'Alexia signée par la marque CUPRA.

CUPRA s'engage en faveur des femmes dans le sport et compte déjà les meilleures joueuses de padel parmi les membres de sa Tribu avec Ari Sánchez et Paula Josemaría.

"Je suis très fière de commencer l'année 2022 avec CUPRA, une marque qui apporte une visibilité accrue à une nouvelle génération d'athlètes qui représentent le monde dans lequel nous vivons", a déclaré Alexia Putellas. "Ensemble, nous voulons redéfinir la notion d'exemple à suivre pour la prochaine génération".

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui allie émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancé en 2018, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). A cela s'ajoute un réseau de points de vente dédiés dans le monde entier.

En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, portée par le succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité vont de pair et élargiront en 2022 la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles aux capacités de batterie différentes, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive en édition limitée de la CUPRA Formentor VZ5 sera également présentée. La CUPRA Tavascan, le deuxième modèle 100 % électrique de la marque, arrivera sur le marché en 2024, suivie de la première voiture électrique urbaine de la marque, inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor principal du World Padel Tour et le sponsor officiel du eSports Club Finetwork KOI. En collaboration avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA pour générer des expériences uniques. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Ballon d'Or Alexia Putellas.