

France Pare-Brise et Glassdrive soutiennent l'initiative « en avant Toot » pour sensibiliser au cancer

Glassdrive et France Pare-Brise, spécialistes de la réparation et du remplacement de pare-brise, de vitres latérales et arrières pour tous types de véhicules, s'engagent à soutenir la prévention du cancer au travers du projet de Thomas Hanscoote, étudiant de 22 ans à la EM Lyon Business School. Ainsi, le 25 mars prochain c'est avec pour seuls compagnons, son vélo et sa tente que Thomas va traverser l'Europe pour sensibiliser au cancer.

Un voyage pour sensibiliser au dépistage du cancer

Maladie non transmissible, le cancer est la première cause de mortalité en France avec plus de 400 000 nouveaux malades par an.

Thomas souhaite aujourd'hui informer sur le dépistage du cancer et les facteurs de risques liés à cette maladie. En effet, nous sommes maintenant capables d'éviter 40% des cancers par la simple modification de nos habitudes de vie en prenant conscience de ces facteurs de risques.

C'est pourquoi, pendant près de 70 jours, Thomas s'engage en solitaire sur 6 200 km et 5 400 km de dénivelé pour rendre accessibles au plus grand nombre des informations capitales sur cette maladie multifactorielle.

Il sera possible de suivre le voyage de Thomas grâce à des informations, mises à jour régulièrement sur les sites web de Glassdrive et France Pare-Brise, liées à sa santé physique et mentale et retraçant les kilomètres parcourus depuis son départ.

Les réseaux Glassdrive et France Pare-Brise : soutiens et relais du projet

Principaux soutiens financiers de ce voyage, Glassdrive et France Pare-Brise accompagnent la démarche du jeune étudiant grâce à plusieurs points d'étapes. Tout au long de son périple, Thomas visitera 9 centres : 3 en France, 2 aux Pays-Bas et 4 en Norvège. L'objectif est de lui apporter toute l'aide nécessaire et de le soutenir.

Ces points d'étapes seront également le moyen pour Thomas de répondre à des interviews pour mettre en lumière cette initiative et la cause qu'elle défend.

Ainsi, les différents centres présents en Europe auront pour missions de fournir :

- Hospitalité : Nutrition (eau, café, thé...), accès aux salles de repos, toilettes, salle d'eau...

- Accueil : visite du centre et présentation de l'activité,
- Changement des batteries (téléphone, appareil photo, ordinateur portable).

De plus, des associations et des soutiens moraux comme la Mairie du 9ème arrondissement à Lyon, l'EM Lyon Business School, le centre de recherche et lutte contre le cancer Léon Bérard, Cheer up, le centre ressource Lyon, l'association Aida et la ligue contre le cancer relaieront l'initiative de Thomas au travers de leurs réseaux sociaux.

Plannings et étapes en France :

Le planning de la journée du 25/03 :

Le jour du départ, le 25 mars 2023, une course à vélo sera organisée à 10h au départ du centre Léon Bernard à Lyon et une cagnotte sera ouverte pour récolter des fonds à des fins de sensibilisation.

Une conférence de presse sera prévue à 11h15, heure d'arrivée, afin de répondre aux questions des journalistes et du public.

Lancement du parcours de Thomas :

80 kms autour de la ville de Macon

1^{er} arrêt :

Dijon le 27 mars

2^{ème} arrêt :

Pont à Mousson le 29 mars

3^{ème} arrêt :

Thionville le 30 mars

À propos de Glassdrive :

Glassdrive International est un réseau de franchise avec 1.400 centres de pose de vitrage dans 9 pays européens. Grâce à nos membres et à leur ancrage local, à travers une approche responsable et engageante, nous contribuons à un modèle économique durable avec nos compagnies d'assurance et nos partenaires B2B, au service de leurs conducteurs.

À propos de France Pare-Brise :

Créé en 1993, filiale du groupe Saint-Gobain depuis 2016, le réseau France Pare-Brise compte plus de 530 points de vente implantés dans toute la France, gérés par 192 chefs d'entreprise indépendants et plus de 1 000 collaborateurs engagés au service de leurs clients.