

Communiqué de presse Pneus-auto.fr

Date : 21/11/2019

La vente en ligne de pneus pour les professionnels se développe : pneus-auto.fr propose de devenir partenaire de service et de bénéficier ainsi de nombreux avantages

- **En un an, les ventes en ligne de pneus tourisme ont augmenté de 4.6 %* et les pneus de camionnette de 10 %***
- **Chez pneus-auto.fr, chaque partenaire de service conserve son indépendance tout en profitant d'avantages sur l'achat de pneus en ligne, même hors connexion.**
- **Cette adhésion permet d'augmenter le chiffre d'affaires par le biais d'activités commerciales complémentaires**



Pneus-autos.fr, Paris/Hanover – 21/11/2019. Depuis quelques années, on constate une augmentation de la part des produits vendus en ligne. Les chiffres présentés par l'office statistique de l'Union européenne (Eurostat) montrent que les ventes en ligne ont augmenté dans tous les groupes de produits depuis plus de dix ans, les pays de l'Union Européenne affichant même une croissance supérieure à 18 %. Cela est également vrai pour les accessoires de voiture et de moto. Cette augmentation des ventes en ligne met en évidence le changement qui s'opère dans le commerce de gros du secteur automobile. Fort de ce constat, pneus-auto.fr a décidé de faire bénéficier les ateliers et les revendeurs indépendants d'offres spécialement conçues pour les petites et moyennes structures.

Augmenter son portefeuille de clients en devenant partenaire de service

Comment les garages automobiles peuvent-ils tirer profit du commerce en ligne ? Le concept de partenaire de service de Delticom, le leader européen de la vente de pneus en ligne, répond parfaitement à cette question. La société propose un site B2B pneus-auto.fr, ainsi que plusieurs boutiques en ligne B2C destinées aux clients finaux (123pneus.fr, Tirendo, pneus-moto.fr). Delticom compte plus de 12 millions de clients dans le monde entier. A chaque achat de pneus sur le site, le consommateur peut entrer son code postal et rechercher un partenaire de service enregistré

dans son secteur géographique et ainsi se faire livrer et installer ses pneus en toute tranquillité.

Les avantages pour les clients : les pneus choisis sont montés par des professionnels qui utilisent l'équipement adéquat, allant de l'alignement à la géométrie sans oublier la vérification de la pression.

Les avantages pour les partenaires de service : le garage pourra développer son portefeuille clients avec de nouveaux contacts dans sa région, sans aucun investissement publicitaire ou frais annexe. Grâce au développement du commerce en ligne, le nombre de nouveaux clients potentiels croît chaque jour de façon considérable.

Voici la liste de tous les avantages proposés aux partenaires de service ici: <https://www.pneus-auto.fr/avantages-partenaires-service.html>

Développer son portefeuille de clients en ligne et les fidéliser en magasin

Dès que ces nouveaux clients se sont rendus chez le partenaire de service, ce dernier a la possibilité de générer des activités de suivi supplémentaires en fournissant conseils et services pour convertir les nouveaux clients en clients réguliers. Une gamme de prestations attractive aide généralement les clients à choisir un partenaire parmi la liste complète de points de service proposée sur la boutique en ligne de Delticom. Des prix adéquats et des commentaires positifs de clients peuvent aussi aider à augmenter la visibilité de ce dernier. Le classement des partenaires de services sur le site de la boutique en ligne est déterminé par une association du prix de montage des pneus et des notes de ses clients.

« Chez pneus-auto.fr, les partenaires de service fixent leurs propres prix de montage », explique Andreas Faulstich, Responsable de la division B2B de Delticom. « Le prix des services sur les pneus pouvant varier considérablement en France, nous donnons à nos partenaires la possibilité de calculer leurs prix de manière flexible, en fonction de la concurrence et de la région. » Ainsi, Delticom aide les petites et moyennes entreprises à conserver leur indépendance. « Nous nous efforçons de travailler en étroite collaboration avec les partenaires en ne leur imposant aucun prix. C'est la raison pour laquelle s'inscrire et devenir membre de notre réseau de partenaires de service est exempt de coûts et d'obligations. »

Rester flexible en tant que client professionnel

Le partenariat de services et l'achat de pneus sur pneus-auto.fr aident les PME à acquérir leur indépendance. Le modèle commercial de pneus-auto.fr fournit également de nouvelles opportunités commerciales à des ateliers qui ne sont pas forcément spécialisés dans le commerce de pneus ou de pièces automobiles. Les clients professionnels de pneus-auto.fr bénéficient d'un accès flexible à une gamme complète de pneus pour presque tous les types de véhicules, ainsi que des jantes, des accessoires et des pièces détachées telles que l'huile ou les freins.

Petit garage avec un stockage limité ? Aucun problème : en étant client chez pneus-auto.fr, Delticom n'impose aucune quantité minimum de commande, aucun frais d'adhésion ou d'autres coûts cachés et aucune obligation d'achat de marques spécifiques. La livraison est gratuite dès le premier pneu. Grâce à une logistique efficace et à l'entrepôt interne de pneus-auto.fr, les produits sont livrés dans des délais très courts.

Voici les différentes étapes pour devenir partenaire de service sur la boutique en ligne B2B de Delticom, pneus-auto.fr : <https://www.pneus-auto.fr/devenir-partenaire-commercial.html>.

À propos de pneus-auto.fr :

Pneus-auto.fr est une boutique en ligne exclusive de Delticom AG pour les ateliers, les détaillants, les grossistes, les monteurs de pneus/stations-service et les accessoires automobiles. Après 20 ans d'expérience dans le secteur des pneus en ligne, l'équipe B2B de pneus-auto.fr propose à ses clients une gamme complète de pneus auto et moto de toutes marques et de toutes dimensions pour tous types de véhicules, de pneus poids lourds, camions et autobus, pneus sur mesure, essieux complets, pièces détachées et accessoires automobiles, huile moteur et batteries. Outre des conditions d'achat avantageuses, les clients détaillants bénéficient de la fonction de recherche de pneus sur la boutique en ligne, d'une disponibilité élevée, d'une livraison fiable grâce à des entrepôts internes, ainsi que d'un processus d'enregistrement simple et sans frais cachés - dès le premier pneu.

**Source : Le syndicat des professionnels du pneu*

Les boutiques en ligne en France pour les concessionnaires et garages:
www.pneus-auto.fr

Les autres boutiques en ligne en France:
www.123pneus.fr
www.pneus-moto.fr
www.flotte24.fr

Pour plus d'informations sur la société:
www.delti.com

Site de tests de pneus:
www.pneu-test.com