

## GESTION DU TRANSPORT

### La gestion du transport a un fort impact sur les performances financières et la croissance des entreprises

selon une étude mondiale réalisée par Descartes

À Paris, le 15 décembre 2022 - [Descartes Systems Group](#), leader mondial des solutions logicielles pour les acteurs de la logistique, dévoile les résultats de la 6<sup>e</sup> édition de son enquête annuelle sur la gestion du transport à l'international. Réalisée auprès de 285 professionnels, l'étude montre la corrélation entre les performances financières d'une entreprise et l'importance que sa direction accorde à la gestion du transport. Celles dont la gestion des transports passe au second plan accusent, elles, un retard à la fois en termes de performances financières et de croissance.

Depuis 2017, Descartes réalise une enquête auprès des acteurs du transport dans le monde afin d'analyser les stratégies et technologies **utilisées par les entreprises leaders du secteur**.

Cette 6<sup>e</sup> édition, **première de l'ère post-covid et menée lorsque les conséquences de la guerre en Ukraine se faisaient déjà sentir sur l'économie mondiale**, fait ressortir les tendances suivantes :

- Il existe toujours une relation directe entre la perception de la **valeur stratégique du transport management (TM)** par les équipes dirigeantes et les performances de l'entreprise. Une valeur stratégique plus élevée se traduit par de **meilleures performances économiques et une croissance plus forte** ;
- L'importance croissante au cours des trois dernières années de la **pénurie de chauffeurs et des performances des transporteurs** dans les préoccupations des répondants ;
- Les répondants considérant le TM comme « avantage concurrentiel majeur » et les entreprises très performantes sont beaucoup plus susceptibles d'investir dans des stratégies opérationnelles et technologiques plus agressives ;
- Ces mêmes répondants mesurent beaucoup mieux la valeur de la gestion du transport. La **diffusion des informations liées à la gestion du transport dans toute la chaîne d'approvisionnement** est facilitée. Par conséquent, il est beaucoup moins difficile pour eux d'obtenir des investissements supplémentaires ;
- Investir dans de **nouvelles technologies** est la première réponse indiquée pour réagir aux évolutions du marché. **L'automatisation est notamment un des principaux leviers** pour optimiser la valeur de l'entreprise et la gestion du transport ;
- La visibilité sur le **suivi des livraisons**, la **recherche de transporteurs** et la **gestion des commandes** sont les 3 valeurs jugées les plus importantes d'une stratégie de transport management et les 3 axes d'investissement principaux dans un TMS pour les 2 prochaines années.



*« La disruption de la supply chain ces deux dernières années a bien montré l'importance des stratégies de gestion de transport et des technologies associées dans la croissance et le succès global d'une entreprise. L'étude montre un lien étroit entre les performances d'une entreprise et le positionnement de la direction sur la valeur de la gestion du transport »*

**Chris Jones**, Responsable Industrie et Services monde chez Descartes.



« Cette période post-covid se caractérise par une demande croissante pour le e-commerce, une pression plus forte pour acheminer les marchandises dans les délais et des contraintes logistiques accrues avec la pénurie de chauffeurs. L'organisation des chaînes d'approvisionnement, en particulier le transport, implique désormais des prises de décisions au plus haut niveau de l'entreprise. Les responsables supply chain doivent repenser leur gestion du transport afin d'atténuer les impacts de ce contexte économique en tension. »

**Fabien Petitjean**, Senior Solutions Consultant chez Descartes France

Chaque année, l'étude :

- EXPLORER la façon dont les entreprises **perçoivent le rôle de la gestion du transport** ;
- ANALYSER comment cette perception **impacte les performances financières** des entreprises ;
- IDENTIFIER les **principales tendances** du secteur ;
- EXAMINER la manière dont est évaluée la **valeur du transport** ;
- DISTINGUER les technologies et stratégies **les plus impactantes** ;
- APPORTER des perspectives pour de **futurs investissements**.

*Découvrez l'intégralité des résultats de l'enquête Descartes 2022  
sur la gestion du transport à l'international*

À propos de [Descartes](#) | [LinkedIn](#) | [Environmental impact](#)

Descartes est le leader mondial des solutions SaaS (*Software as a Service*) sur mesure pour augmenter la productivité, les performances et la sécurité des entreprises de la logistique.

Descartes est spécialisé dans les solutions modulables pour :

- Acheminer, planifier, suivre et mesurer des livraisons ;
- Planifier, allouer les ressources nécessaires et gérer des expéditions ;
- Tarifier, vérifier et payer des factures liées au transport ;
- Accéder aux données sur le commerce mondial ;
- Déposer les documents de douane et de sécurité pour les importations et les exportations à l'international ;
- Fluidifier de nombreux autres process logistiques grâce à la communauté des utilisateurs Descartes du monde entier.

Le siège social de Descartes est situé à Waterloo, en Ontario (Canada) et l'entreprise a des bureaux à travers le monde.