



Communiqué de presse

Rody et Profil Plus créent PRODY, pour la négociation et le référencement de leurs principales marchandises

Le 26 juin 2018 - Rody, 3e réseau national de centres-auto, et Profil Plus, leader indépendant du pneumatique tourisme et industriel, mettent en place PRODY, une société commune créée dans le cadre d'un partenariat portant sur les activités de négociation et de référencement de leurs principaux achats marchands.

PRODY prend la forme d'une société commune de référencement et de négociation qui aura pour mission d'obtenir pour chaque enseigne les conditions d'achat les plus performantes auprès des grands fournisseurs nationaux et internationaux. Elle porte en particulier sur l'achat de pneumatiques (TC4) et de pièces techniques pour l'entretien des automobiles et des véhicules légers. Elle permettra à chaque partenaire de bénéficier de conditions d'achats plus favorables tout en conservant une parfaite maîtrise et une totale indépendance sur leur politique commerciale et promotionnelle.

Après un partenariat signé en juillet 2017 portant sur l'accueil, la réalisation des prestations pneumatiques et l'entretien des flottes automobiles grands-comptes et loueurs, les deux enseignes ont souhaité renforcer leur coopération.

« Rody et Profil+ sont deux sociétés de chefs d'entreprise indépendants, animés par l'envie de faire évoluer leurs groupes respectifs avec la même gouvernance, le même mode de fonctionnement et la même vision du commerce. La spécificité de PRODY est de leur offrir d'être plus compétitives, tout en respectant l'identité propre et les spécificités commerciales de chaque enseigne » déclare Denis Larquier, Président de Rody.

« Ce partenariat, conclu d'égal à égal, a pour objet d'améliorer nos conditions d'achat afin de proposer à nos clients des produits de qualité à un prix compétitif, tout en préservant l'indépendance de nos politiques commerciales respectives. Nous nous réjouissons de cette alliance dont l'objectif essentiel est l'échange de bons procédés », souligne Marie-Christine Billaud, Présidente de Profil Plus.

À propos de Rody : www.rody.fr

L'enseigne Rody compte 150 centres-auto, dont 120 en France et 30 au Portugal, pour un chiffre d'affaires de 234 millions d'euros en 2017. Les centres-auto Rody sont constitués d'un atelier d'entretien et de réparation, auquel s'ajoute un espace libre-service. Accessoires et pièces automobiles, produits d'entretien et pneumatiques constituent les 3 800 références présentes en point de vente, sur un total de 200 000 produits référencés.

Rody est l'une des entités du Groupement Les Mousquetaires, Groupement fondé sur l'initiative privée rassemblant plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants. Le Groupement Les Mousquetaires représente 4 métiers et 7 enseignes : Intermarché et Netto (alimentaire), Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage et équipement de la maison), Poivre Rouge (restauration) - et Rody (entretien et réparation automobile).

À propos de Profil Plus : www.profilplus.fr

Créé en octobre 2003, Profil Plus réunit 43 adhérents indépendants parmi les plus importants négociants spécialistes du marché français. L'enseigne dispose d'un réseau de 225 agences en France.

Profil Plus est membre du réseau Européen TEN qui regroupe plus de 3 500 agences dans toute l'Europe.

Profil Plus fournit pneumatiques et services associés aux marchés, tourisme, poids lourds, agraires, génie civil et manutention. Profil Plus a étendu ses services aux particuliers en proposant, en plus de son expertise pneumatique à l'entretien (vidange, climatisation, freinage, suspension, géométrie, ...) avec et sans rendez-vous.