



Communiqué de presse

Le 30 mai 2017

## **Rody et Profil Plus dévoilent leur partenariat pour un maillage étendu et une offre étoffée**

Le 30 mai 2017. *Rody*, 3<sup>e</sup> réseau national de centres autos et *Profil Plus*, leader indépendant du pneumatique tourisme et industriel, annoncent la signature de leur partenariat sur l'accueil, la réalisation des prestations pneumatique et l'entretien des flottes automobiles grands comptes et loueurs. En application à partir du 1<sup>er</sup> juillet, ce partenariat vise à proposer une offre complète et à élargir le maillage territorial.

### **Une offre de service clé en main disponible sur l'ensemble de l'Hexagone**

Spécialiste de la gestion complète et optimisée des coûts du poste pneumatique pour les flottes, *Profil Plus* compte 220 agences en France. *Rody*, expert sur l'ensemble des prestations d'entretien et de réparation de véhicules tourisme, camionnette, SUV et caravanning, totalise 120 centres sur le territoire.

Grâce au partenariat de ces deux enseignes, les clients flottes (grands comptes et loueurs) bénéficieront d'une forte proximité avec un réseau de 340 points deservices. *Rody* et *Profil Plus* réunissent des chefs d'entreprise indépendants pour qui la proximité, l'ancrage local ainsi que la qualité de service sont des valeurs essentielles. Ces engagements permettront d'assurer aux clients une offre de service étoffée sur un maillage territorial élargi.

### **Un partenariat gagnant-gagnant**

Ce partenariat, qui s'appuie sur la complémentarité entre *Rody* et *Profil Plus*, permet à *Rody* de poursuivre son développement et d'accroître sa notoriété en accédant au marché des flottes grands comptes et loueurs. *Profil Plus*, en charge du développement commercial et de la gestion des grands comptes centralisés, renforcera, de son côté, l'attractivité de son offre avec de nouvelles prestations de services disponibles sur une zone territoriale plus large.

#### ***A propos de Rody***

*Les centres-autos Rody appartiennent au Groupement des Mousquetaires. L'enseigne compte 150 points de vente, dont 120 en France et 30 au Portugal, pour un chiffre d'affaires de 234 millions d'euros en 2016. Les centres Rody sont constitués d'un atelier d'entretien et de réparation, auquel s'ajoute un espace libre-service de 300 m<sup>2</sup>. Accessoires et pièces automobiles, produits d'entretien, pneumatiques, ce sont 3 800 références qui sont présentes en point de vente et 200 000 produits qui sont référencés.*

#### ***A propos de Profil Plus : [www.profilplus.fr](http://www.profilplus.fr)***

*Créé en Octobre 2003, Profil Plus réunit 43 adhérents indépendants parmi les plus importants acteurs du marché Français. L'enseigne dispose d'un réseau de 220 agences en France.*

*Profil Plus est membre du réseau Européen TEN qui regroupe plus de 3500 agences dans toute l'Europe. L'enseigne assure ses prestations et services de dépannage 24/24h, tous les jours de la semaine dans 36 pays. Profil Plus fournit des pneumatiques aux marchés poids lourds, agraires, génie civil et manutention et a étendu ses services aux particuliers en proposant, en plus de son expertise pneumatique, l'entretien (vidange, climatisation, freinage, suspension, géométrie) sans rendez-vous.*