

**Le plus grand site auto en Europe**  
**1<sup>er</sup> site européen d'annonces de voitures d'occasion**  
**présent dans 18 pays d'Europe**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
 Paris, le 1<sup>er</sup> novembre 2021

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France  
Données et décryptages AutoScout24

**En octobre, le marché du véhicule d'occasion a enregistré 505 137 immatriculations et perd -13,4% par rapport à octobre 2020. Par comparaison avec la période avant Covid-19, le marché est en baisse de -5 % !**

- Les marques françaises à l'exception de DS sont toutes en nette perte aussi bien en volume qu'en part de marché.
- Le segment de véhicules d'1 an souffre directement du manque de mises en circulation en 2020 et perd -38,9% en volume.
- Le segment des jeunes occasions est en baisse (-2,7%) tandis que celui des plus âgés retrouvent l'intérêt chez consommateurs (les occasions de plus de 16 ans enregistrent +3.9%).
- Les motorisations essence sont en ligne avec la moyenne du marché tandis que les Diesel, encore certes prépondérants, perdent près de -5% de part de marché au profit des hybrides et des électriques (+63,09% et + 97,41%).

**De son côté, le marché du véhicule neuf s'écroule avec 118 521 immatriculations, soit -27,4% par rapport à 2020 et -37,3% par rapport à 2019. En octobre, il s'est vendu 4,3 occasions pour 1 voiture neuve.**

Le mois d'octobre, qui est généralement un des meilleurs mois de l'année, ~~est~~ signe une performance assez moyenne avec 505 137 immatriculations, soit une baisse de -13,4% par rapport à octobre 2020 (et -9,3% à jours ouvrables constants).

Ce chiffre est à mettre en regard avec les statistiques du même mois avant la crise du Covid-19 et montre une régression de -5 %. Le mois d'octobre 2019 avait néanmoins compté 2 jours ouvrables supplémentaires ce qui explique en partie cette contre-performance.

Depuis le début de l'année, les ventes de véhicules d'occasion ont progressé de +9,8% (soit +13,1% par rapport la même période en 2020 et de +4,3% par rapport à celle de 2019).

2021	Véhicules d'occasion					
	2021	Prog	Prog JOC	2020	2019	Prog 21-19
janv-21	480.861	-3,8%	5,8%	499.814	444.845	8,1%
févr-21	493.156	0,2%	0,2%	492.331	456.856	7,9%
mars-21	587.414	78,3%	70,6%	329.389	507.982	15,6%
avr-21	517.482	352,6%	352,6%	114.338	503.102	2,9%
mai-21	468.255	47,7%	39,9%	317.026	482.557	-3,0%
juin-21	547.997	-6,4%	-10,7%	585.744	458.904	19,4%
juil-21	523.733	-17,5%	-13,6%	634.841	565.205	-7,3%
août-21	430.008	-11,2%	-15,2%	484.231	420.871	2,2%
sept-21	490.699	-11,6%	-11,6%	554.840	464.228	5,7%
oct-21	505.137	-13,4%	-9,3%	583.207	531.737	-5,0%
<b>Total</b>	<b>5.044.742</b>	<b>9,8%</b>	<b>9,8%</b>	<b>4.595.761</b>	<b>4.836.287</b>	<b>4,3%</b>

*Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois*

Parallèlement, le marché du véhicule neuf continue à enregistrer des mauvaises performances avec un volume de 118 521 soit -30,7% par rapport à octobre 2020 et -37,3% par rapport à 2019.

Le marché du neuf reste positif depuis le début de l'année 2021 avec une progression de +3%. Il reste largement en retrait par rapport à 2019 de -24,7%.

2021	Véhicules neufs						
	2021	Prog	Prog JOC	2020	2019	Prog 21-19	VO/VN
janv-21	126.381	-5,8%	3,6%	134.232	155.080	-18,5%	3,80
févr-21	132.637	-20,9%	-20,9%	167.784	172.443	-23,1%	3,72
mars-21	182.774	191,7%	179,0%	62.668	225.818	-19,1%	3,21
avr-21	140.428	568,8%	568,8%	20.997	188.197	-25,4%	3,69
mai-21	141.041	46,4%	38,7%	96.310	193.948	-27,3%	3,32
juin-21	199.339	-14,7%	-18,6%	233.820	230.967	-13,7%	2,75
juil-21	115.713	-35,3%	-32,3%	178.982	172.228	-32,8%	4,53
août-21	87.668	-15,4%	-19,3%	103.635	129.259	-32,2%	4,90
sept-21	133.835	-20,5%	-20,5%	168.291	173.444	-22,8%	3,67
oct-21	118.521	-30,7%	-27,4%	171.049	188.989	-37,3%	4,26
<b>Total</b>	<b>1.378.337</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>1.337.768</b>	<b>1.830.373</b>	<b>-24,7%</b>	<b>3,66</b>

*Progression des ventes de véhicules neufs par mois*

### Evolution par marque

Les marques françaises sont toutes en nette perte aussi bien en volume qu'en part de marché à l'exception de DS. Renault chute de -15,6% en volume (-2,5% en PDM), Peugeot -17,6% (-4,8% en PDM) et Citroën -12,6% (+0,9% en PDM). DS perd également en volume de -4% mais gagne en part de marché de +10,8%.

Les marques allemandes Premium continuent à augmenter leur part de marché comme Audi +2,9%, BMW +4,7% ou Mercedes +3,7%. Porsche passe devant Volvo pour prendre la vingtième place dans le classement des marques avec une hausse de +9% en volume qu'en part de marché avec +25,9%.

Côté généraliste, Volkswagen progresse légèrement en part de marché avec +1,2% tandis que Ford et Opel régressent toutes les deux de -4,5% et -3,1% respectivement. Fiat progresse également de +1,2% en PDM. Toyota continue à signer d'excellentes performances avec +0,7% en volume et +16,2% en PDM, liées à l'engouement pour les occasions hybrides.

Marque	Oct-21	PDM	Oct-20	PDM	Prog 21-20	Progr PDM
RENAULT	99.397	19,68%	117.737	20,19%	-15,58%	-2,53%
PEUGEOT	89.357	17,69%	108.373	18,58%	-17,55%	-4,80%
CITROEN	58.774	11,64%	67.268	11,53%	-12,63%	0,88%
VOLKSWAGEN	39.643	7,85%	45.249	7,76%	-12,39%	1,15%
AUDI	21.362	4,23%	23.980	4,11%	-10,92%	2,85%
B.M.W.	21.028	4,16%	23.180	3,97%	-9,28%	4,74%
MERCEDES	19.522	3,86%	21.740	3,73%	-10,20%	3,68%
FORD	17.611	3,49%	21.290	3,65%	-17,28%	-4,50%
TOYOTA	16.669	3,30%	16.561	2,84%	0,65%	16,21%
OPEL	15.058	2,98%	17.948	3,08%	-16,10%	-3,14%
FIAT	14.525	2,88%	16.579	2,84%	-12,39%	1,15%
DACIA	12.567	2,49%	13.878	2,38%	-9,45%	4,55%
NISSAN	11.747	2,33%	15.094	2,59%	-22,17%	-10,15%
SEAT	7.667	1,52%	8.395	1,44%	-8,67%	5,44%
MINI	7.564	1,50%	8.359	1,43%	-9,51%	4,47%
HYUNDAI	5.673	1,12%	5.900	1,01%	-3,85%	11,01%
KIA	5.613	1,11%	5.887	1,01%	-4,65%	10,08%
SUZUKI	4.649	0,92%	5.127	0,88%	-9,32%	4,69%
SKODA	3.831	0,76%	4.064	0,70%	-5,73%	8,84%
PORSCHE	3.327	0,66%	3.052	0,52%	9,01%	25,86%
VOLVO	3.218	0,64%	3.594	0,62%	-10,46%	3,38%
ALFA ROMEO	2.866	0,57%	3.526	0,60%	-18,72%	-6,16%
DS	2.815	0,56%	2.933	0,50%	-4,02%	10,81%
LAND ROVER	2.601	0,51%	2.815	0,48%	-7,60%	6,68%
MAZDA	2.407	0,48%	2.794	0,48%	-13,85%	-0,54%
<b>TOTAL</b>	<b>505.137</b>	<b>94,15%</b>	<b>583.207</b>	<b>94,25%</b>	<b>-13,39%</b>	
Marques françaises	249.935	49,00%	296.172	50,30%	-15,61%	-2,59%
GROUPE RENAULT	123.711	24,49%	146.709	25,16%	-15,68%	-2,64%
GROUPE PSA	186.339	36,89%	220.041	37,73%	-15,32%	-2,23%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque*

### Evolution par âge

Le segment de véhicules d'1 an souffre d'un manque de mises en circulation en 2020 et perd -38,9% en volume soit une diminution de -29,4% en part de marché.

Le segment des 2-5 ans se porte relativement bien avec une petite chute de -2,7% en volume et +12,3% en part de marché.

Les occasions de plus de 16 ans continuent de progresser en part de marché de +3,9% ; le segment des 11 à 15 ans étant stable.

Age	Oct-21	PDM	Oct-20	PDM	Prog 21-20	Prog PDM
< 1 an	38.015	7,53%	45.048	7,72%	-15,61%	-2,57%
1 an	26.853	5,32%	43.941	7,53%	-38,89%	-29,44%
2 à 5 ans	140.898	27,89%	144.829	24,83%	-2,71%	12,32%
6 à 10 ans	98.881	19,58%	121.632	20,86%	-18,70%	-6,14%
11 à 15 ans	105.305	20,85%	121.957	20,91%	-13,65%	-0,31%
16 ans et plus	95.185	18,84%	105.800	18,14%	-10,03%	3,87%

### Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

### Evolution par motorisation

Les motorisations essence sont en ligne avec la moyenne du marché avec une perte en volume de -13,6% (soit -0,3% en part de marché) alors que les Diesel perdent du terrain avec -17,6% en volume (-4,9% en PDM).

Les motorisations hybrides et électriques sont toujours en nette progression aussi en volume qu'en part de marché avec respectivement + 63,09% et + 97,41%.

Motorisation	Oct-21	PDM	Oct-20	PDM	Prog 21-20	Prog PDM
GAZOLE	274.537	54,35%	333.320	57,15%	-17,64%	-4,91%
ESSENCE	199.043	39,40%	230.435	39,51%	-13,62%	-0,28%
HYBRIDE	22.314	4,42%	13.682	2,35%	63,09%	88,29%
ELECTRIQUE	6.104	1,21%	3.092	0,53%	97,41%	127,92%
Gaz	2.020	0,40%	1.977	0,34%	2,18%	17,96%
DIVERS	1.054	0,21%	688	0,12%	53,20%	76,87%

### Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

### Conclusions

" Les performances du mois d'octobre sont assez moyennes, même si elles peuvent être expliquées par un jour ouvrable de moins par rapport à 2020 et deux jours par rapport à 2019. Les stocks sont en train de fondre chez les concessionnaires et les spécialistes de l'occasion et les prix sont en nette augmentation (de +11,5% par rapport au début de l'année 2021). On observe donc une certaine stabilisation du marché à un nouveau point d'équilibre." commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/10/21 et analytics AutoScout24 France.

### A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>