

Etude L'argus : A quoi ressemble la Voiture moyenne d'occasion en 2018 ?

Prix, taille, consommation... L'argus publie le portrait-robot de la Voiture d'occasion moyenne achetée par les Français.

Paris, le 27 juin 2019 - Si la Voiture moyenne neuve 2018 a vu son prix baisser, la Voiture moyenne d'occasion affiche, en 2018, un prix de 15.908€ en hausse de 318€ par rapport à 2017. Son âge moyen augmente légèrement (+ 1 mois) pour s'établir à 3 ans et 8 mois et sa motorisation reste majoritairement le diesel (64% en baisse de 4 points par rapport à 2017). Les SUV urbains sont, par ailleurs, les grands gagnants de cette édition 2018.

Évolution de la Voiture moyenne d'occasion depuis 2014					
	2018	2017	2016	2015	2014
Puissance (ch)	119	118	117	117	115
Coupe (l/m)	246	247	248	249	246
Longueur (m)	4,24	4,24	4,24	4,25	4,25
Largeur (m)	1,79	1,79	1,79	1,78	1,78
Hauteur (m)	1,53	1,53	1,53	1,53	1,53
Empattement (m)	2,62	2,61	2,61	2,61	2,61
Poids (kg)	1 298	1 303	1 312	1 326	1 327
Poids/puissance (kg/ch)	10,9	11	11,8	12	12,2
Vitesse maximale (km/h)	188	188	188	187	186
De 0 à 100 km/h (s)	11,1	11,2	11,3	11,4	11,5
Consommation (l/100 km)	4,7	4,8	4,8	5	5,1
Rejet de CO ₂ (g/km)	117	119	122	127	129
Part du diesel	64%	68%	73%	77%	80%
Part des 5 portes	86%	84%	82%	79%	78%
Boîte manuelle	72%	75%	77%	79%	82%
Prix de vente	15 908 €	15 590 €	15 180 €	14 926 €	14 360 €
Âge (mois)	43,8	43,1	43,4	42,7	40,5
Kilométrage total (km)	52 315	52 532	54 624	54 492	52 581
Kilométrage annuel (km)	14 326	14 641	15 103	15 303	15 591
Valeur résiduelle	56,4%	56%	55,7%	54,8%	54,4%

La Voiture moyenne neuve et la Voiture moyenne d'occasion font route à part en 2018

La Voiture moyenne d'occasion 2018 de L'argus reste plus lourde (+39 kg), plus forte en cylindrée (+180 cm³) que la Voiture moyenne neuve. Elle reste sur la lancée de la Voiture moyenne neuve 2014 et affiche des dimensions plus imposantes que la Voiture moyenne neuve 2018. Elle est donc plus longue (+2 cm, 4,24 m) et plus vigoureuse (119 ch, +5 ch). Toutefois, force est de constater qu'elle suit logiquement le ralentissement du rythme de croissance entamée par la Voiture moyenne neuve. L'étude de L'argus souligne également que la Voiture moyenne d'occasion est de plus en plus sobre, si 64 % des transactions concernent des véhicules diesel, on observe un repli continu de cette motorisation (81 % en 2013, 68 % en 2017).

Renchérissement minime et SUV à la fête

A première vue on pourrait s'interroger sur l'augmentation de 318€ du prix de la Voiture moyenne d'occasion 2018 toutefois, rapportée à l'inflation (+1,8 % l'année dernière), le renchérissement reste minime, d'autant que son kilométrage annuel diminue de 315 km (14.326 km en 2018). Grands vainqueurs de l'étude 2018 les SUV enregistrent, toutes catégories confondues, les trois plus fortes progressions en nombre de transactions dont une augmentation de 20 % pour les urbains, qui avaient déjà bondi de 30 % en 2017. A l'inverse, on note un désintérêt pour les monospaces compacts et grands (-1 %), les familiales (-6 %) et les minispaces (-13 %), catégorie en déshérence et appelée à disparaître.

Méthodologie

L'argus fait désormais écho à son étude sur la Voiture moyenne de France, publiée depuis 1953, en traçant le portrait de la Voiture moyenne d'occasion. Ou plutôt d'un type de voitures d'occasion, celles vendues par des professionnels à des particuliers. Soit un tiers des transactions en 2018 (1,75 million sur un total de 5,64 millions). Mais son évolution depuis 2013 indique en quel sens vont les voitures d'occasion en France. Pour définir les vingt composantes de la Voiture moyenne d'occasion, L'argus a pris en compte plus de 700 000 transactions, mobilisant sa base de données et ses valeurs exclusives issues de ses logiciels de gestion Planet VO et Cardiff, et les a croisées avec les informations de son référentiel, soit une base de données exhaustive de véhicules commercialisés en France depuis 1999.

A propos du Groupe Argus

Partenaire privilégié des professionnels de l'automobile, entreprise familiale et indépendante depuis sa création en 1927, l'Argus est un groupe en mouvement permanent, dynamique et innovant. Sa stratégie d'expansion et de diversification a permis de développer un portefeuille de produits variés, à destination des professionnels. Cet ensemble de services uniques allie performance et simplicité dédiées aux gains d'efficacité commerciale et financière.