

Entretien Auto : l'Allemand Pit Stop rejoint le réseau Point S

Le groupe allemand Pit Stop rejoint le réseau mondial Point S, spécialiste du pneu et de l'entretien auto. Cette adhésion est basée sur la stratégie Achat en pneumatiques et pièces auto ainsi que sur le BtoB, les flottes d'entreprise. Avec 870 points de vente, Point S Group est désormais représenté par les enseignes Pit Stop, AutoMeister et Point S en Allemagne.



« Le marché de la distribution est dans une phase active de concentration tant en Allemagne qu'en Europe, analyse Stefan Kulas, P-dg de Pit Stop. Notre adhésion au réseau Point S a une véritable raison d'être dans ce contexte économique. »

« Nous sommes très heureux d'accueillir Pit Stop dans notre réseau, commente Alfred Wolff, Directeur de Point S en Allemagne. Nous avons de belles synergies à mettre en œuvre grâce à la complémentarité de nos expertises dans les pneumatiques et l'entretien automobile. Des synergies qui vont générer davantage de compétitivité pour nos points de vente et nos clients BtoB. »

« Le marché automobile allemand est le plus gros marché européen, souligne Christophe Rollet, DG de Point S Group. Nous nous structurons pour poursuivre notre développement sur un marché qui évolue et se concentre de plus en plus, autant sur tous les continents où nous sommes déjà implantés que sur l'Europe. »

Point S Group est présent dans 33 pays dans le monde avec 3600 points de vente. Et affiche un objectif ambitieux dans 5 ans : 5000 centres dans le Monde dans 50 pays !

A propos de Point S

Point S fête ses 47 ans en 2018 !

520 points de vente en France

3600 points de vente dans le Monde

Présence dans 33 pays

www.points.fr