

Palmarès :

POINT S, distingué enseigne N°1 par le magazine Capital

Pour la deuxième année consécutive, Point S, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto, a été distingué enseigne n°1 par le magazine Capital, à l'issue d'une enquête réalisée auprès d'un panel de 20.000 consommateurs français. Point S est reconnu comme la meilleure enseigne du secteur "Centres auto, garages et pneumatiques" pour sa qualité de service.



Les personnes ont été interrogées sur l'attention portée à la clientèle, le niveau d'expertise professionnelle et le souhait de recommander la marque à leurs proches.

Avec une note globale de 7,6 / 10, Point S se hisse sur la première marche du podium de toute sa catégorie.

« La satisfaction des clients est au cœur des valeurs défendues par notre réseau d'indépendants. L'enseigne organise d'ailleurs chaque année des challenges internes pour auditer la qualité du service clients de chacun nos centres. » ajoute Joël Arandel, Directeur marketing de Point S.

« Cette distinction vient récompenser tous nos adhérents et leurs équipes qui œuvrent chaque jour pour répondre aux attentes de nos clients. En tant qu'enseigne de proximité qui apporte une réelle attention à son service clients mais aussi à la formation de ses collaborateurs, nous sommes très fiers d'être distingués « Meilleure enseigne » par le magazine Capital, pour la seconde année consécutive. » commente Christophe Rollet, Directeur général de Point S.

A propos de Point S

Point S fête ses 47 ans en 2018

530 points de vente en France

4100 points de vente dans 34 pays dans le monde

www.points.fr
