

Lyon, le 8 janvier 2018

Etats-Unis : Point S ouvre un 4^e centre de distribution de pneumatiques à Memphis dans le Tennessee

Point S Group, spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto, accélère son expansion aux Etats-Unis. Le groupe vient de signer un partenariat pour ouvrir un 4^e centre de distribution de 120.000 m² à Memphis dans le Tennessee.



Présent avec 200 points de vente dans une quinzaine d'Etats américains, Point S USA poursuit son développement outre-Atlantique. Ce nouvel entrepôt de pneumatiques va permettre d'accompagner la croissance du réseau aux Etats-Unis, notamment dans l'Est. En effet, il est important pour les points de vente de pouvoir s'approvisionner rapidement pour dynamiser leur compétitivité sur les prix et gagner de nouvelles parts de marché.

Représenté par le réseau Point S Tire & Auto Service USA outre-Atlantique, Point S USA vise l'ouverture prochaine d'une cinquantaine de centres.

« Notre ambition est de devenir le 3^e plus grand réseau de distributeur indépendant en Amérique du Nord d'ici 2020, commente Christophe Rollet, DG de Point S Group. Notre développement dans cette région est stratégique. »

Avec 3500 points de vente dans 32 pays à travers quatre continents, Point S Group réalise un chiffre d'affaires de plus de 3 Milliards d'euros.