

Lyon, le 13 mars 2018

Semaine de la Courtoisie : Point S fait le buzz avec ses affiches décalées

A l'occasion de la Semaine de la Courtoisie, du 18 au 25 mars, Point S lance une campagne publicitaire décalée :



Cette campagne vise à faire un clin d'œil humoristique aux clients tout en leur proposant des promotions. Les affiches seront déployées dans les 520 points de vente Point S en France et dans les DOM-TOM ainsi que sur les supports digitaux (Site internet, Facebook) de l'enseigne.

Cette campagne est la première d'une série qui sera proposée au cours de l'année 2018 en fonction des événements du calendrier.

Dans le même temps, Point S lance une campagne promotionnelle avec de nouvelles créations !

Du 5 mars au 31 mars, Point S lance en effet une offre promotionnelle en partenariat avec la marque **Pirelli**. Les clients peuvent bénéficier jusqu'à 120 euros pour l'achat de 4 pneus Pirelli. L'offre est reversée au client sous forme de virement.



Cette campagne promotionnelle est largement relayée sur les médias télévisuels à forte audience, ainsi qu'en local. Sans oublier le digital !

Plus de 4 millions de dépliants nationaux avec repiquages départementaux sont également distribués dans les boîtes aux lettres.

« Pour ces nouvelles campagnes publicitaires, nous avons osé sortir des codes traditionnellement attachés au secteur de l'après-vente automobile, explique Joël Arandel, Directeur marketing de Point S. Nous nous permettons un ton décalé et humoristique en rebondissant sur des dates clés du calendrier comme la Semaine de la Courtoisie, le Vendredi 13, la Journée des voisins... »

A propos de Point S

Point S fête ses 47 ans en 2018 !
520 points de vente en France
3600 points de vente dans le Monde
Présence dans 33 pays
www.points.fr