

Lyon, le 14 mars 2018

Entretien Auto : Point S recrute au Salon de la Franchise

Avec en moyenne une nouvelle ouverture par semaine en France et dans les DOM-TOM, Point S, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto, poursuit son maillage exceptionnel. L'enseigne vise les 550 points de vente à la fin de l'année 2018 !

C'est donc avec beaucoup d'impatience que Point S ira à la rencontre de ses futurs adhérents au **Salon Franchise Expo Paris qui se tient du 25 au 28 mars**, Porte de Versailles, Pavillon 2.2 à Paris.

Les équipes de Point S invitent les visiteurs à venir les rencontrer sur le Stand C41 - D42.



« Point S recherche des chefs d'entreprise passionnés pour qui la qualité du service client est une priorité, explique Christophe Rollet, Directeur Général de Point S. Cette année, nous renforçons d'ailleurs l'accompagnement de nos adhérents en ce sens. »

L'enseigne propose par exemple un logiciel moderne de géomarketing avec Parabellum pour identifier le potentiel de business de la zone de chalandise visée. Des **formations internes** sont par ailleurs réalisées dès l'intégration du nouvel adhérent au réseau.

Avec une **notoriété historique de 81 %**, Point S séduit également les chefs d'entreprise par ses valeurs d'indépendance et de convivialité. Chez Point S, les adhérents sont actionnaires de l'enseigne. Toutes les décisions les concernent directement...

Le réseau Point S fonde son déploiement national sur quatre concepts de centres, adaptés aux zones de chalandise et aux attentes des clients :

- **Point S City**, conçu pour les communes rurales et hyper centres-villes ;
- **Point S Entretien Rapide**, destiné à la clientèle des centres-villes et des stations-service ;
- **Point S Centre Auto**, établi en zone commerciale, proposant une surface de vente en libre-service ;
- **Point S Industriel**, destiné à la clientèle professionnelle (Poids Lourds, Génie civil, Agraire...), installé en zone d'activité ou industrielle.

A 47 ans, l'enseigne Point S a su prendre les bonnes décisions pour se développer et assurer une activité pérenne à ses adhérents. Avec 3600 points de vente dans 33 pays dans le Monde, Point S est plus que jamais une enseigne française forte et ambitieuse.

A propos de Point S

Point S fête ses 47 ans en 2018 !

520 points de vente en France

3600 points de vente dans le Monde

Présence dans 33 pays

www.points.fr

<http://www.franchiseparis.com/fr/Exposants/4043874/POINT-S>