

Palmarès Capital 2021 : Point S labellisée meilleure enseigne pour la 5^e fois

Point S, spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto, fait partie, pour la cinquième année consécutive, des enseignes préférées des Français pour sa qualité de service, d'après le classement réalisé par le magazine Capital ! *

Avec une note globale de 7,61/10, Point S reste dans le Top 3 des champions des transports dans la catégorie Centres autos, garages, pneumatiques...



L'enseigne, qui compte 570 centres en France et plus 5500 dans le Monde, s'est toujours préoccupée des attentes de ses clients pour offrir les meilleurs services. Réseau d'indépendants, le service de proximité et le service client sont au cœur de son ADN.

Joël Arandel, Directeur Marketing de Point S, commente : « *Nous sommes vraiment très fiers cette année encore d'être élu « meilleure enseigne », cela récompense tous les efforts qui ont été mis en place depuis un certain nombre d'années pour travailler la prise en charge du client et la considération qu'on lui porte. Pour cela nous avons toujours attaché une grande importance au programme « Qualité Client » qui permet de travailler la qualité perçue et celle à fournir, par des outils et audits précis.* »

L'enseigne dispense également un solide programme de formation auprès de ses adhérents, qui permet de maintenir des prestations de qualité tant sur les services d'accueil, de vente et d'entretien habituels que sur les nouveaux métiers dédiés aux véhicules électriques ou hybrides ou par exemple sur le bioéthanol.

Christophe Rollet, DG de Point S, commente : « *Cette distinction est le reflet de notre réseau pour lequel la qualité de service, la proximité et le bon sens ont toujours été au cœur des points de vente. Nos adhérents sont de bons commerçants, dans le sens où ils connaissent bien les attentes de leur clientèle et ont le souci de les accueillir dans les meilleures conditions tout en leur offrant une expertise métier reconnue. Cette notion de qualité de service est sûrement encore plus importante en cette période de crise sanitaire où la confiance devient un des critères prioritaires.* »

Et parce que, comme l'annonce le film publicitaire de l'enseigne : « tant qu'on aura besoin d'un véhicule qui roule bien, on aura Point S. »

* Une enquête indépendante en ligne a été réalisée de façon anonyme auprès de 20 000 consommateurs par l'institut Statista. Plus de 357 000 évaluations récoltées ont permis de classer 392 enseignes en 144 secteurs d'activité selon 3 critères de notation : Attention portée au client ; niveau d'expertise des enseignes et volonté de recommander l'enseigne.

A propos de Point S :

Point S fête ses 49 ans en 2020 !

570 points de vente en France

5500 points de vente dans 41 pays dans le Monde

www.points.fr
