

Entretien Auto : Point S poursuit son développement dans l'Ouest Canadien

Lyon, le 26 janvier 2018

Point S, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto, poursuit son développement au Canada grâce à un nouveau partenariat avec le détaillant/distributeur North Country Tire. Ce dernier change d'enseigne et s'apprête à transformer l'ensemble de ses points de vente en centres Point S. L'objectif est ainsi de recruter une dizaine de points de vente par an pour les 3 ans à venir.

Centre Point S Pneus Ratté Vanier, Québec, Canada.



« Cette entente permettra de consolider notre présence dans l'Ouest canadien et d'offrir une alternative sans stress aux consommateurs », mentionne Bruno Leclair, Président et chef de la direction chez Point S Canada. « De plus, tous nos points de vente sont gérés par des entrepreneurs locaux chevronnés et préserve leur indépendance avec le plus grand réseau de détaillants indépendants au monde. »

Situé dans la province de l'Alberta, dans l'Ouest Canadien, North Country Tire Distributors Ltd. est un distributeur reconnu dans l'Ouest canadien. Il possède l'expertise de mise en marché, une offre et un service exceptionnel et un vaste portefeuille de marques populaires à prix compétitifs. « Comme enseigne, Point S nous offre une grande boîte à outils que pourront utiliser nos marchands », mentionne Cory Davis, Président de North Country Tire Distributors Ltd. « Ils profiteront des nombreux bénéfices de la marque pour se différencier dans leur localité et augmenter leur notoriété et leurs ventes. » Grâce à ce partenariat, North Country va pouvoir bénéficier des avantages de l'enseigne Point S : une notoriété internationale, une large sélection de marques renommées, une grande force marketing...

« Ce partenariat confirme notre développement intense au Canada, qui compte déjà plus de 200 points de vente, et notre ambition de devenir le 3^{ème} plus grand réseau de distributeur indépendant en Amérique du Nord d'ici fin 2020. Cette annonce fait suite à la récente ouverture du 4^e centre de distribution de pneumatiques de 120.000m² à Memphis dans le Tennessee aux Etats-Unis », explique Christophe Rollet, Directeur Général de Point S Group.

A propos de Point S

Point S fête ses 47 ans en 2018 !
520 points de vente en France
3600 points de vente dans le Monde
Présence dans 32 pays
www.points.fr