

Lyon, le 26 janvier 2021

## Point S fête ses 50 ans en 2021 et poursuit son développement

**Point S, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto, a dressé le bilan de son activité en 2020 et a annoncé ses projets pour 2021, année anniversaire de ses 50 ans, lors d'une conférence de presse qui s'est tenue le 26 janvier. Impacté logiquement par la crise sanitaire, le réseau d'indépendants a largement utilisé les dispositifs d'aides aux entreprises mis en place par le gouvernement et compte bien poursuivre son développement en France et à l'international.**



Même si la crise sanitaire et ses confinements ont logiquement perturbé le trafic dans les points de vente, Point S enregistre une baisse moins forte (-9%) que celle du marché TC4 (-14%) tandis que les segments du poids lourds (+4%) et de l'agricole (+7%) ont enregistré pour l'enseigne une légère progression.

Christophe Rollet, Directeur général de Point S, en a profité pour saluer l'action de Monsieur le Ministre de l'Economie, des Finances et de la Relance, Bruno Le Maire, car les mesures qui ont été prises tant sur les aides aux entreprises, telles que le chômage partiel et le PGE, que sur les décisions de couvre-feu ou de confinement partiel, ont permis aux entreprises de continuer à produire malgré la crise.

### 65% des adhérents sont satisfaits des mesures de soutien aux entreprises

D'après une enquête interne au réseau Point S, 65% des adhérents sont satisfaits des mesures de soutien aux entreprises lancées par l'Etat. Les dispositifs ont d'ailleurs largement été utilisés par les chefs d'entreprise de l'enseigne.

60 % des adhérents Point S ont eu recours à un prêt garanti par l'Etat (PGE) et autant aux autres mesures de soutien aux entreprises (tels que fonds de solidarité, report des échéances fiscales et sociales, report de loyers, etc.). A noter que 75 % d'entre eux n'ont pas prévu de rembourser leur PGE dès la 1<sup>ère</sup> année.

Ils sont 60 % à estimer que le recours au PGE et au chômage partiel leur ont permis de sauver des emplois.

90 % des centres Point S ont en effet eu recours au chômage partiel à une large proportion puisque pour 60% d'entre eux, le chômage partiel a concerné plus de 60 % de leur masse salariale. Le chômage partiel a surtout été utilisé pour assurer une activité réduite (à près de 65 %). Seuls 35% des salariés ont connu des périodes de chômage partiel à 100%.

### 581 points de vente en France

Même si la crise sanitaire a impacté le bilan 2020, l'enseigne poursuit son développement.

En 2020, 46 centres ont ainsi rejoint Point S. L'enseigne comptait, fin 2020, 581 points de vente en France. Auxquels on peut ajouter les centres des trois réseaux rachetés en 2020 par l'enseigne tricolore : Pneu à bas prix, Otop et Happy Car. Avec ses affiliés, le groupe Point S représente désormais 800 points de vente dans l'Hexagone.

Et l'enseigne compte bien poursuivre son maillage en 2021 en portant à 630 le nombre de ses points de vente Point S en France.

Ce développement passe aussi par la diversification des activités. Lancé en juin 2019, le concept « S Glass » a accéléré en 2020. 85 centres sont désormais harmonisés « S Glass » et proposent une activité de vitrage automobile en complément de l'entretien. En 2021, ils seront 200 !

Dans le monde, 200 nouveaux points de vente ont rejoint l'enseigne française. Sénégal, Cameroun, Ukraine... Autant de nouveaux pays qui ont adopté le slogan « No stress, with Point S ». Point S compte 5500 points de vente dans 41 pays dans le monde et ambitionne d'atteindre les 6000 points de vente en 2021.

### 2021, année Anniversaire



2021 est une année spéciale qui devait commencer par un Congrès anniversaire mémorable... Crise sanitaire oblige, les festivités sont reportées mais Point S n'en oublie pas de créer l'événement dans les points de vente toute l'année avec une animation commerciale spécifique et des opérations promotionnelles renforcées et très attractives pour les consommateurs avec notamment une voiture à gagner à chaque opération ! De même, au sein du réseau, un challenge permettra de récompenser les adhérents les plus dynamiques avec 50 véhicules de courtoisie à gagner !

L'enseigne va aussi et surtout renforcer son accompagnement auprès de ses adhérents qui ont plus que jamais besoin d'être aidés.

La facturation centralisée va être renforcée avec l'arrivée de nouveaux partenaires.

Le siège de Point S va optimiser le taux de service en achetant des pneumatiques pour anticiper les commandes des adhérents. Objectif : assurer un avantage concurrentiel grâce à la disponibilité des produits.



Côté pneumatiques, Point S lance aussi un nouveau pneu MDD. Sous la nouvelle marque ombrelle « Point S tyres », ce pneu été fabriqué en exclusivité en Europe pour l'enseigne est disponible dans plus de 2500 points de vente en Europe, Afrique du Sud et dans certains pays asiatiques.

Développement, politiques commerciale et marketing dynamiques, accompagnement renforcé...En 2021, Point S se prépare aux 50 prochaines années !

### 1971 - 2021 : 50 ans d'indépendance



1983 : 1<sup>ère</sup> campagne publicitaire

1990 : Début de l'internationalisation

2001 : Arrivée de Christophe Rollet, DG

2004 : Lancement du Pneu Point S

2010 : Slogan «Pas de stress avec Point S»

2016 : 3400 PDV dans 32 pays

2017 : 500 PDV en France

2019 : Implantation en Chine

2020 : Rachats d'Otop, Pneu à Bas prix et Happy Car

2021 : 5500 points de vente dans 41 pays dans le monde

#### A propos de Point S :

Point S fête ses 50 ans en 2021 !

580 points de vente en France

5500 points de vente dans 41 pays dans le Monde

[www.point.s.fr](http://www.point.s.fr)