



Automobile : Pininfarina choisi JAGGAER pour la digitalisation de ses achats

A l'occasion du salon de l'automobile, JAGGAER annonce sa collaboration avec Pininfarina, reconnue comme un acteur emblématique du secteur automobile. Pininfarina s'est engagé dans une voie de digitalisation de ses achats capable de soutenir l'entreprise face aux nouveaux défis d'une supply chain en constante évolution. Le géant automobile a donc choisi JAGGAER ONE comme la plateforme la mieux adaptée pour l'aider à poursuivre une nouvelle ambition dans son développement commercial.

" Je suis ravi d'avoir contribué à guider Pininfarina vers l'innovation, en rationalisant et en simplifiant le processus d'achat ", commente Pierluigi Bertolin, responsable des achats de Pininfarina, qui a fortement poussé à la digitalisation de ce processus crucial pour l'entreprise.

"Cette transformation était nécessaire pour continuer à relever, de la meilleure façon possible, les défis auxquels nous sommes confrontés, notamment dans nos chaînes d'approvisionnement de plus en plus globales et sujettes aux risques. Nous cherchons toujours à assurer à nos clients les niveaux d'excellence attendus. Nous avons donc adopté les modules Supplier Management et eSourcing de JAGGAER pour passer à une digitalisation de chaque interaction avec nos fournisseurs. La vaste expérience de JAGGAER dans des secteurs tels que l'automobile et l'industrie manufacturière, ainsi que l'accent mis sur l'innovation, sont les facteurs qui l'ont identifié comme le partenaire idéal pour nous."

Grâce à son expertise multidisciplinaire dans le domaine des services, Pininfarina est une entreprise qui se tourne vers l'avenir. Les compétences qu'elle a historiquement exprimées dans le secteur automobile - conception et production en série limitée - ne sont qu'une partie de la gamme de services que l'entreprise veut offrir aujourd'hui à ses clients.

" Nous sommes convaincus que la révolution du commerce autonome, une stratégie qui motive l'évolution de nos solutions, peut apporter à nos clients de grands avantages dans la gestion des achats et des fournisseurs, également grâce à l'apport de l'intelligence artificielle qui intervient spécifiquement dans la gouvernance, la qualité et la gestion des tout au long de la Supply Chain. La technologie est un levier indispensable pour les entreprises qui, comme Pininfarina, sont particulièrement exigeantes en ce qui concerne les normes de qualité de leurs fournisseurs." commente Roberto Spagnolo, directeur de compte de JAGGAER pour l'Europe du Sud qui précise que ce projet a été réalisé en partenariat avec Bearing Point.

www.jaggaer.fr

A propos de JAGGAER

JAGGAER révolutionne le monde des Achats et de la collaboration tout au long de la Supply Chain grâce à son concept novateur de commerce autonome, où les interactions entre les acheteurs, les fournisseurs et les partenaires internes et externes sont assurées dans une seule et même plateforme, JAGGAER One. Chaque année, plus de 500 milliards de dollars de marchandises circulent à travers son réseau de commerce comptant 5 millions d'entreprises.

Augmentées par l'intelligence artificielle et le machine learning, les solutions achats de JAGGAER fournissent des recommandations « *smart-match* » qui alignent les besoins des acheteurs avec les capacités des fournisseurs. JAGGAER One permet d'exécuter de manière autonome un grand nombre de tâches répétitives, facilitant le commerce entre entreprises tout en déchargeant les utilisateurs qui gagnent en productivité. JAGGAER compte plus de 1 100 employés, tous axés sur la réussite de leurs clients. L'offre de JAGGAER disponible pour les entreprises de toutes tailles en quatre mots : Connectée, intelligente, complète, extensible.