

Lyon, le 04 juillet 2019

Départs en vacances : les conseils et bons plans de Point S pour rouler « sans stress »

Les vacances scolaires d'été sont là ! Synonymes chaque week-end de circulation chargée sur les routes, les départs en vacances sont l'occasion de contrôler les véhicules pour rouler « sans stress » et en toute sécurité. Avec 550 centres d'entretien auto en France, Point S donne ses conseils d'expert et prévoit des bons plans pour alléger le budget des vacanciers.

Voici les points de contrôle incontournables à vérifier avant de partir :



- Contrôler l'usure des pneus et régler la pression (pour un véhicule en charge, le sous-gonflage augmente de 5% la consommation de carburant et accroît le risque d'éclatement)
- Laver le pare-brise, faire le plein de lave-glace et vérifier les balais d'essuie-glace
- Vérifier le bon fonctionnement des feux d'éclairage
- Contrôler les liquides (huile moteur, liquide de refroidissement, de frein, de transmission...)
- Prévoir des pare-soleil pour les passagers arrière.

Jusqu'au 27 juillet, les « Check-up été » de l'enseigne sont à 19,90 € au lieu de 40 €.

Une prestation complète qui comprend :

- 25 points de contrôle (amortisseurs, géométrie, échappement, niveau d'huile...)
- 4 mises à niveau,
- pression des pneus
- contrôles de la batterie et de la climatisation.

Point S renforce également son offre « Point S Eco » avec le décalaminage moteur à partir 59 € seulement. Le moteur est nettoyé par injection d'hydrogène, sans additif chimique. Les vacanciers réalisent des économies sur leur consommation de carburant et roulent de façon plus écologique.

« Nos clients sont de plus en plus nombreux à préparer leur voiture avant leurs départs en vacances, commente Joël Arandel, directeur marketing de Point S. C'est pourquoi Point S lance une campagne promotionnelle pour mieux les accompagner et leur offrir un coup de pouce sur leur pouvoir d'achat ».

Campagne promotionnelle Bridgestone « Départs en vacances »

En effet, du 17 juin au 27 juillet 2019, Point S lance une campagne promotionnelle en partenariat avec Bridgestone.



Jusqu'à 100 € sont remboursés et une vidange offerte pour l'achat de 4 pneus Bridgestone. D'autres promotions sur l'entretien auto (freinage, amortisseurs, climatisation, échappement) et les produits MDD de saison (dépanne crevaison, lave-glace été, kits de nettoyage...) complètent l'offre.

Cette campagne promotionnelle est relayée au niveau national sur les médias télévisuels et radios à forte audience, dans les boîtes aux lettres (4,5 millions d'exemplaires) ainsi que sur les supports digitaux de Point S (site internet et Facebook). Au niveau local, les affiches sont déployées dans les 550 points de vente de l'enseigne sous forme de PLV et sur les écrans des Point S TV, installées dans les centres.

En parallèle, un jeu concours est organisé sur Facebook. A la clef, un séjour en bord de mer à gagner. Pour participer, les automobilistes ayant bénéficié de l'offre Bridgestone doivent partager l'affiche de la campagne sur leur page Facebook. Un tirage au sort déterminera le gagnant qui pourra rouler « sans stress » le long de la mer.

Accès aux visuels en HD :

https://drive.google.com/drive/folders/1w8Tjhu32CEmHGxatjkhMAHQ_U4tiuij

A propos de Point S :

Point S fête ses 48 ans en 2019 !

550 points de vente en France

4200 points de vente dans 36 pays dans le Monde

www.points.fr