

Lyon, le 16 décembre 2019

## Point S : Ouverture d'un « Point S Centre Auto » à Saint-Saulve (59880)

Point S, spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto, poursuit le développement de son maillage dans les Hauts-de-France et annonce l'ouverture d'un « Point S Centre Auto » à Saint-Saulve (59880), près de Valenciennes. C'est le douzième centre de l'enseigne dans le département du Nord.

L'enseigne fonde son déploiement national sur cinq concepts de centres : « Point S City », « Point S Entretien Auto », « Point S Glass », « Point S Centre Auto » et « Point S Industriel ».

Le concept « Point S Centre Auto » est une vente en libre-service qui complète un atelier d'entretien et de réparation automobile. Point S comptabilise aujourd'hui une cinquantaine de « Point S Centre Auto », parmi les 550 centres présents sur le territoire, tous concepts confondus.



Spécialiste de l'automobile depuis sept ans, Faisal Slama ouvre son « Point S Centre Auto » à Saint-Saulve (59880).

Dans l'atelier de 500 m<sup>2</sup> composé de quatre ponts, dont deux pour les camping-cars et véhicules lourds, le chef d'entreprise et ses trois mécaniciens réalisent l'entretien général et pneumatique des véhicules de tourisme et utilitaires. Ils sont également formés au remplacement de pare-brises. Une baie du centre sera d'ailleurs bientôt dédiée au nouveau concept « Point S Glass ».

De nombreux accessoires autos (essuie-glaces, batteries, coffres de toit, remorques...) sont proposés à la vente dans la boutique de 200 m<sup>2</sup>.

Pour Faisal Slama, qui est à la tête d'un centre d'entretien auto à Quivrechain (59920) depuis 2013, près de Saint-Saulve, « le concept Point S Centre Auto répond mieux aux attentes des clients en proposant certes une activité de réparation et d'entretien automobile mais aussi une offre intéressante de produits et d'accessoires auto utile pour l'entretien avec un bon rapport qualité/prix. »

Adresse : 9001 rue du Président Delame Lelièvre - 59880 Saint-Saulve

### Accès aux photos en HD :

<https://drive.google.com/drive/folders/1CCncBS5CD-b0OY2RIMP7tkNQxAM-YuwT>

Pour rappel, le réseau Point S fonde son déploiement national sur cinq concepts de centres :

- **Point S City**, conçu pour les communes rurales et hyper centres-villes ;
- **Point S Entretien Auto**, destiné à la clientèle des centres-villes et des stations-service ;
- **Point S Glass**, nouveau concept dédié au vitrage. Il se décline selon deux options : soit une baie « Point S Glass » intégrée à un centre Point S déjà existant, soit un centre « Point S Glass » entièrement dédié au vitrage.
- **Point S Centre Auto**, établi en zone commerciale, proposant une surface de vente en libre-service ;
- **Point S Industriel**, destiné à la clientèle professionnelle (Poids Lourds, Génie civil, Agraire...), installé en zone d'activité ou industrielle.