

Lyon, le 30 novembre 2020

Point S ouvre son premier centre dans le département de la Manche

Point S, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto, annonce l'ouverture d'un nouveau « Point S Entretien Auto » à Saint-Hilaire-du-Harcouët (50600) dans la Manche en Normandie. Le Groupe, qui vise les 600 centres d'ici la fin de l'année, poursuit le développement de son maillage territorial avec l'ouverture de son premier point de vente dans le département de la Manche (50).



Christophe Benoit est le gérant du nouveau « Point S Entretien Auto » installé au sein d'un ancien centre-auto d'une enseigne concurrente, dans cette zone commerciale de Saint-Hilaire-du-Harcouët. Après des études dans l'ingénierie agricole, et l'obtention d'un « Executive MBA », Christophe Benoit a longtemps exercé au sein d'un constructeur agricole, en qualité de Directeur Développement Produit.

D'avantage motivé par l'idée de créer sa propre entreprise, ce néo-entrepreneur s'est orienté, après un rapide *benchmark*, vers l'enseigne Point S. « J'ai pris le temps d'analyser les offres présentes sur le marché. Point S s'est très vite détaché par la diversité de son offre : Entretien Auto, City, Centre Auto, Industrie et Glass. Chaque adhérent peut se reconnaître dans ce panel de concepts, et proposer les services qui correspondent le mieux à son savoir-faire », commente le gérant du centre de Saint-Hilaire-du-Harcouët.

Ce Point S a d'ailleurs la particularité d'être multi-activités et propose l'entretien des véhicules légers, utilitaires, agricoles et poids lourds et dispose d'une baie vitrage. Ouvert en plein contexte de crise sanitaire, le centre a bénéficié d'un bon démarrage, en partie dû à l'attrait économique que représente son implantation. En effet, la diversité de l'offre du point de vente permet d'attirer de nouveaux clients. L'attractivité de l'enseigne et la fréquentation touristique du bassin normand sont également profitables à Christophe Benoit qui reconnaît avoir eu un pic d'activité.

Pour rappel, le réseau Point S fonde son déploiement national sur cinq concepts de centres :

- **Point S City**, conçu pour les communes rurales et hyper centres-villes ;
- **Point S Entretien Auto**, destiné à la clientèle des centres-villes et des stations-service ;
- **Point S Glass**, nouveau concept dédié au vitrage. Il se décline selon deux options : soit une baie « Point S Glass » intégrée à un centre Point S déjà existant, soit un centre « Point S Glass » entièrement dédié au vitrage ;
- **Point S Centre Auto**, établi en zone commerciale, proposant une surface de vente en libre-service ;
- **Point S Industriel**, destiné à la clientèle professionnelle (Poids Lourds, Génie civil, Agraire...), installé en zone d'activité ou industrielle.

Adresse :

166 route d'Avranches, 50600 Saint-Hilaire-du-Harcouët.

A propos de Point S :

Point S fête ses 49 ans en 2020 !

570 points de vente en France

5500 points de vente dans 41 pays dans le Monde

www.points.fr