



Euromaster obtient la certification Qualiopi et conforte sa politique d'employeur responsable

Accordée pour une durée de 3 ans, la certification Qualiopi confirme la qualité du programme d'Euromaster France dans le cadre du volet « employeur responsable » de sa politique RSE. Cette certification conforte la politique déployée par l'enseigne pour garantir le développement des compétences et maintenir l'ascenseur social au sein de ses centres intégrés et franchisés.

EMPLOYEUR RESPONSABLE : UN PILIER FONDAMENTAL DE LA POLITIQUE RSE EUROMASTER

Historiquement, Euromaster a toujours eu à cœur de contribuer au développement économique et social sur des territoires. Un engagement qui se traduit par sa forte dynamique de recrutement (500 postes / an) et sa volonté de promouvoir l'ascenseur social tout en permettant aux collaborateurs d'être formés et de faire face aux nouvelles exigences du marché. Euromaster consacre d'ailleurs chaque année, 3,5% de sa masse salariale à la formation. Un engagement qui porte ses fruits, puisque plus de 50% de ses responsables de centres sont issus de la promotion interne !

La certification Qualiopi vient donc récompenser la Marque Employeur d'Euromaster, l'un des piliers phare de la politique RSE de l'enseigne.

CERTIFICATION QUALIOPi : EUROMASTER APPUIE SON ENGAGEMENT EN TANQU'ENTREPRISE APPRENANTE POUR SES CENTRES INTEGRÉS ET FRANC HISÉS

Souhaitant attester de la qualité du processus mis en œuvre pour le développement des compétences pour ses centres intégrés et franchisés, Euromaster a souhaité soumettre sa démarche au référentiel national le plus exigeant. L'enseigne a ainsi vu sa politique de formation récompensée pour 3 ans par Qualiopi, la certification des prestataires d'actions de formation mise en place par France Compétences !

Concrètement, en interne, l'enseigne dispense désormais des formations reconnues par l'Etat. De plus, cette certification bénéficie aux centres franchisés Euromaster qui peuvent désormais faire leur choix dans un catalogue d'une centaine de formations et leur permet également de prétendre à leur prise en charge et leurs remboursements !

Par ailleurs, Euromaster évolue dans un secteur en forte tensions de recrutements. La montée en gamme de la politique de formation d'Euromaster constitue donc également une réponse pour faire face à ces enjeux. Avec sa politique de formations internes, l'enseigne met tout en œuvre pour anticiper les évolutions et besoins de son secteur ainsi que les déséquilibres potentiels entre offres et demandes d'emplois. En renforçant sa politique de formation, Euromaster offre à chaque collaborateur l'opportunité d'acquérir les compétences qui lui permettront d'être une partie prenante dans la mobilité de demain.

« Nous mettons tout en œuvre pour être un employeur responsable, proposant de véritables parcours de carrière. Le recrutement, la formation et la promotion de l'ascenseur social ont toujours occupé une place de premier plan dans notre stratégie. La certification Qualiopi nous permet d'aller un cran plus loin dans notre ambition de proposer des métiers d'expertise, ouverts à toutes et tous, à l'ensemble de notre réseau ! » explique Vanessa Jacquette, Responsable Développement RH.

Avec cette nouvelle certification, Euromaster démontre ainsi son aptitude à proposer des parcours de développement professionnel prenant en compte l'hétérogénéité des niveaux de formations initiaux de ses collaborateurs.

La crédo Euromaster pour le bien-être de ses collaborateurs

- **Des métiers d'expertise, ouverts à toutes et tous**, qui permettent de vivre une expérience humaine riche, renforcée par un parcours de développement sur mesure pour faire grandir chaque collaborateur ;
- Un **dialogue social ouvert et apaisé** par un travail constant ;
- Proposition de **formations** (école de formation interne, CQP,

digital learning...) pour faire face aux nouvelles exigences technologiques et économiques ;

- Un **enjeu d'appartenance et de communication** grâce à de multiples actions (accord d'entreprise, accès au PERCO/PEE/Bip Actions...
- Un modèle de **leadership bienveillant**, s'appuyant sur la diversité et qui favorise les initiatives.

A propos d'EUROMASTER EN FRANCE

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules thermiques, hybrides et électriques. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, industriel, manutention, génie civil). Grâce à son réseau de plus de 400 centres dont 147 franchisés répartis dans toute la France, à ses 800 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de 2 700 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an.

Euromaster France a engagé de longue date des plans d'actions visant à placer l'humain au cœur de ses activités et à réduire son empreinte environnementale. En 2021, Euromaster a formalisé une démarche volontaire de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) matérialisée par l'obtention du label « Enseigne Responsable ».



EUROMASTER.FR