



VOUS ÊTES ENTRE DE BONNES
MAINS

euromaster.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Janvier 2022

Euromaster obtient le label « Enseigne Responsable » par le collectif Générations Responsables pour son plan d'actions RSE

En 2021, Euromaster France a formalisé une démarche volontaire de RSE autour de ses engagements en matière de sécurité et d'accompagnement social. Une démarche qui a d'ores et déjà obtenu le label « Enseigne Responsable » par qui ? pourquoi ? Quels résultats ? Cette première étape conforte Euromaster dans ses actions et ouvre de nouvelles perspectives pour une politique RSE toujours plus exigeante et notée par des tiers indépendants.

Le Label « Enseigne Responsable », une reconnaissance du plan d'actions RSE d'Euromaster

Euromaster a construit sa démarche volontaire RSE sur 4 piliers : renforcer encore la sécurité et éliminer les accidents graves, être un employeur responsable qui recrute, forme et promeut l'ascenseur social, réduire l'impact environnemental de ses activités et celles de ses clients, apporter une expérience client de qualité.

Soucieuse de garantir la plus grande objectivité et qualité dans sa démarche, Euromaster a souhaité soumettre la performance de sa politique RSE à une évaluation extérieure et s'est tournée vers le Collectif Génération Responsable qui a défini un référentiel permettant de procéder à cette analyse.



Le label « Enseigne Responsable » vise à évaluer le niveau de performance atteint par l'enseigne à l'aide d'un référentiel établi par le Collectif Génération Responsable. Ce référentiel s'appuie sur les questions centrales abordées par la certification ISO 26000 (standard international RSE) et sert de base à l'évaluation réalisée par un organisme tiers indépendant.

Le Label est attribué pour 3 ans. Durant cette période, un plan de surveillance annuel s'assure du maintien des engagements et du suivi de l'évolution du plan d'actions. Ainsi, Euromaster marque sa volonté de s'engager dans une démarche d'amélioration continue.

« Notre engagement pour des plans d'actions plaçant l'humain au cœur de nos activités et réduisant notre empreinte environnementale n'est pas nouveau. Notre objectif est désormais d'implémenter une démarche volontaire de RSE. Ecoute, confiance, solidarité et cohésion sont au cœur de nos actions, en interne et en externe, pour maximiser nos actions d'amélioration auprès de toutes nos parties prenantes : salariés, clients, partenaires et prestataires » souligne Marc Frustié, Directeur Général d'Euromaster France

Dans le détail, les quatre piliers de l'engagement RSE d'Euromaster

Consciente de sa responsabilité sociétale, Euromaster met tout en œuvre afin de garantir la sécurité de ses collaborateurs et de ses clients, l'excellence de son expérience client et de réduire son impact environnemental. Sa politique RSE se décline donc en 4 engagements forts permettant de répondre à ces différentes priorités.

Premier pilier, Euromaster concentre son expertise sur l'atteinte du **plus haut niveau de sécurité** avec, en ligne de mire, l'élimination des accidents graves. Concrètement, 3600 collaborateurs ont été formés sur les 5 dernières années aux « **Règles vitales de sécurité** », le socle de l'engagement d'Euromaster « **Pas de compromis avec la Sécurité** ». 300 techniciens sont intégrés et formés chaque année. Ils doivent passer une Attestation de Travail en Sécurité pour chaque type de véhicule sur lequel ils opèrent (Poids lourd, Agricole, Génie Civil). Un accord a été signé avec l'APAVE visant à former les 350 managers du réseau. En complément, l'ensemble du Groupe Euromaster est engagé dans les programmes européens **Double Réflexe** et **Master Standard**.

En tant qu'**employeur responsable**, Euromaster propose de véritables parcours de carrière et met tout en œuvre pour faciliter l'ascenseur social. Ainsi plus de 50% de ses responsables de centres sont issus de la promotion interne. A la clé : une expérience humaine riche permettant aux collaborateurs d'être formés et de faire face aux nouvelles exigences du marché. Euromaster consacre d'ailleurs chaque année, 3% de sa masse salariale à la formation.



Le troisième pilier de cette politique RSE porte sur la **réduction de l'impact environnemental des activités de l'enseigne et de celles de ses clients**. Cela passe notamment par l'optimisation du rendement kilométrique et de la durée de vie du pneumatique ou encore la défense du modèle multi-vies pour les pneus Poids Lourds et Génie Civil – le recrusage et rechapage peuvent conduire à un gain de 150% de KM supplémentaires ! A cela s'ajoute le tri et la valorisation des déchets via les réseaux Aliapur et Praxy qui, en une année, permettent d'économiser l'équivalent en électricité de 388 millions de kWh !

En parallèle, l'enseigne sensibilise en permanence ses clients sur la pression des pneus, en premier lieu pour la sécurité des conducteurs, mais aussi pour éviter la surconsommation de carburant. Enfin, Euromaster travaille avec les manufacturiers les plus engagés qui partagent ses préoccupations de sécurité et d'impact environnemental.

Quatrième pilier de cette stratégie : **l'optimisation constante de l'expérience client**. Parmi les différentes actions mises en place par l'enseigne pour assurer la satisfaction de ses clients, on peut citer le renforcement continu de l'expertise opérationnelle, ou encore la digitalisation des parcours et du partage d'informations. Euromaster mesure régulièrement le niveau de satisfaction par l'envoi de questionnaires (NPS) ou en ayant recours à des visites et appels mystères. Les résultats font l'objet d'analyses et le cas échéant, d'actions d'amélioration continue. Les 2500 collaborateurs d'Euromaster sont sensibilisés à cette démarche et leur engagement est récompensé par l'élection d'Euromaster en tant que « Meilleur Centre Auto de l'année » depuis 6 ans^[1].

A propos du COLLECTIF GENERATION RESPONSABLE

Le Collectif Génération Responsable depuis près de 15 ans, contribue au développement de politiques et d'actions concrètes de la part du commerce, tant sur le plan sociétal qu'environnemental, par le déploiement de ces démarches d'amélioration continue.

Dans ce cadre, un partenariat a été signé en mai 2019, entre le Collectif Génération Responsable et le Conseil National des Professions de l'Automobile (CNPA).

A propos d'EUROMASTER EN FRANCE

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, industriel, manutention, génie civil).

Grâce à son réseau de plus de 400 centres et 137 franchisés répartis dans toute la France, à ses 800 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de 2 700 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an.

En 2020, l'enseigne Euromaster a été ré-élue « Meilleur Centre Auto » pour la sixième fois consécutive par un panel de consommateurs.

www.euromaster.fr

Retrouvez également Euromaster sur les réseaux sociaux 

^[1] Avec la note de 8,31 / 10 auprès d'un panel de 1 500 automobilistes