



Motul diversifie son offre deux roues avec le lancement d'une nouvelle plateforme de services

Aubervilliers, le 19 avril 2023 – Depuis 170 ans, Motul a établi une présence et une légitimité uniques dans le monde de la moto, en offrant le meilleur de la protection et de la performance, aussi bien pour les déplacements quotidiens que pour les conditions de course les plus exigeantes. Véritable partenaire de confiance, Motul franchit cette année une étape supplémentaire dans l'accompagnement des passionnés de deux roues, en proposant des expériences inédites à travers une nouvelle plateforme numérique.

Boutique, roadtrips et location : les nouvelles offres et expériences Motul

Parce que Motul est convaincu que la passion se partage et se vit, ce nouveau hub web disponible sur [Motul.com](https://www.motul.com) permettra aux amoureux de deux roues de découvrir une offre clé en main qui fait entrer la pratique moto, fer de lance de la marque, dans une autre dimension.

Une [boutique Motul](#) est désormais disponible, permettant à la communauté d'adopter le *lifestyle* Motul en collaboration avec des partenaires d'excellence. De la collection *Powersports* pour accompagner les voyages à deux roues, jusqu'à la collection vestimentaire pour s'habiller aux couleurs de la marque, en passant par la gamme *vintage* indémodable, tout est bon pour adopter le style Motul.

Pour les motards qui vibrent au rythme des voyages, le portail [Motul roadtrips](#) propose une sélection des meilleures routes et des plus beaux itinéraires à parcourir à travers le monde. Flâner sur une route sinueuse en pleine nature, faire le plein de sensations en suivant des tracés incontournables, ou encore assister aux courses les plus prestigieuses, tout cela est désormais accessible grâce à Motul.

Pour permettre à chacun d'assouvir sa passion au gré de ses envies, [Motul locations](#) donne l'occasion aux motards de vivre une expérience unique grâce à un parc de location offrant un large choix parmi les dernières nouveautés motos et scooters, pour se balader sereinement pendant une journée, un week-end ou les vacances.

Grâce au lancement de ce nouvel environnement sur mesure, Motul étend encore un peu plus son ancrage dans le monde du deux roues, le tout en quelques clics grâce à une expérience utilisateur simple et efficace.

Daniel Schwarz, General Manager Motul France : « *Motul est un acteur très engagé dans l'univers de la moto. Nous sommes depuis longtemps aux côtés des plus grands pilotes, teams et événements. À travers nos produits, nous sommes également reconnus comme LE partenaire de confiance dans les déplacements de millions de motards. C'est pour aller encore plus loin dans cette dynamique que nous avons développé cette nouvelle plateforme web dédiée aux expériences autour de la moto, à destination de tous les passionnés de deux roues !* »

A PROPOS DE MOTUL

Motul est une société française de dimension internationale, spécialisée dans la formulation, la production et la distribution d'huiles moteur haute-performance (deux-roues, voitures et autres véhicules), mais aussi pour l'industrie par le biais de son entité Motul Tech. Motul est également reconnu comme Le spécialiste des lubrifiants synthétiques. Dès 1971, Motul a été le premier fabricant de lubrifiant à lancer la conception d'un lubrifiant 100% synthèse pour des moteurs automobiles, le lubrifiant 300V, faisant appel à la technologie des esters et conçue à l'origine pour l'industrie aéronautique. Au fil des ans, Motul a acquis de l'expérience en tant que fournisseur officiel d'un grand nombre d'écuries et fabricants et contribue, avec eux, au développement technologique des sports mécaniques.

Motul soutient toutes ces équipes dans des compétitions internationales telles que : Dakar, 24 Heures du Mans (voitures et motos), Championnat du Monde d'Endurance FIA, Super GT, Drift, MotoGP, Championnat du Monde Superbike, MXGP, Championnat du Monde d'Endurance FIM, Tourist Trophy de l'île de Man, IMSA, Rallycross, F1 Boat et bien d'autres.

Depuis 2011, Motul s'engage en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes à travers sa fondation d'entreprise Motul Corazón. Plus de 40 projets ont déjà été soutenus, en France comme à l'étranger, pour aider des adolescents défavorisés à trouver une voie professionnelle en leur apportant des «outils pour la vie». www.motul.com/fr/fr