



Lightyear sécurise 81 millions d'euros de fonds supplémentaires

L'entreprise débutera la production de la Lightyear 0 à l'automne.

Helmond, Pays-Bas, le 6 septembre 2022 – Lightyear, l'entreprise néerlandaise de haute technologie qui développe la première voiture solaire au monde, annonce aujourd'hui un investissement total de 86 millions d'euros. Ces fonds vont permettre d'avancer sur la production de la Lightyear 0, première voiture électrique solaire, qui sera présente sur les routes d'ici la fin de l'année, et de continuer à développer le second modèle à destination du grand public, la Lightyear 2.

« Dans le contexte actuel, notre technologie représente un potentiel précieux d'influence sociétale positive, et de tels investissements sont de véritables témoignages de confiance en nos produits. Grâce au soutien de nos investisseurs et partenaires, nous sommes bien partis pour être en mesure de livrer la première voiture solaire au monde dans les délais et continuer d'oeuvrer pour un avenir plus durable », déclare Lex Hoefsloot, PDG et cofondateur de Lightyear.

Établir les prémisses de la Lightyear 2

En juin, Lightyear a lancé son premier modèle, la Lightyear 0, dont le commencement de la production est prévu pour cet automne. Parallèlement, les équipes ont travaillé sur la création de la Lightyear 2, deuxième modèle conçu pour une production en grande série à un prix de départ accessible de 30 000€. La Lightyear 2 devrait entrer en production d'ici 2025 et compte actuellement 10 000 réservations auprès de sociétés de location et d'autopartage, comme LeasePlan et MyWheels. Alors que Lightyear continue à développer ses technologies, le nouveau financement permet à l'entreprise de poursuivre sa mission de mobilité propre pour tous, partout.

L'avenir de la mobilité propre et performante

La mobilité électrique et solaire prend de l'ampleur à mesure que la législation et que les citoyens exigent des sources d'énergie et de transports plus durables. En particulier, l'Union Européenne a récemment voté en faveur de l'interdiction de la vente de moteur à combustion interne (ICE) d'ici 2035, ce qui renforce le développement et la démocratisation des véhicules à énergie alternative. Au cours de l'année écoulée, Lightyear a annoncé des partenariats avec des leaders de l'industrie, tels que Bridgestone. Les collaborations de ce type sont la preuve de l'évolution du secteur vers la mobilité durable.

Dans les années à venir, face à la demande florissante de bornes de recharge, le réseau électrique sera de plus en plus sollicité ce qui risque de saturer la capacité du réseau des villes et des pays. La Lightyear 0, grâce à ses 5m² de panneaux solaires brevetés, se recharge seule lors de ses déplacements ou stationnements en extérieur, soulageant ainsi l'utilisateur du besoin de se rendre à une station de recharge. Avec l'augmentation rapide de la demande en termes de technologie à énergie solaire comme proposée par Lightyear, l'avenir de la mobilité propre se concrétise.

A propos de Lightyear

[Lightyear](#) a pour mission de rendre la mobilité propre accessible à tous, partout dans le monde. Grâce à sa conception économe en énergie couplée à ses cellules solaires intégrées, Lightyear vise à éliminer les deux plus grandes préoccupations des voitures électriques actuelles : la recharge et l'autonomie. Les automobilistes peuvent ainsi parcourir jusqu'à onze mille kilomètres par an grâce à l'énergie du soleil, en fonction du climat. L'entreprise, en pleine croissance, a été fondée en 2016 et emploie actuellement 500 personnes. L'équipe combine jeunes talents et noms expérimentés, issus de l'industrie automobile et technologique. En 2019, Lightyear a lancé son premier prototype, la Lightyear One, et, en juin 2022, l'entreprise a dévoilé son véhicule destiné à la production, la Lightyear 0, dont la production limitée est prévue pour l'automne 2022. La série suivante, Lightyear Two, qui sera produite en grande quantité, devrait arriver sur les routes en 2024/2025.

Déclaration prospective

Le présent communiqué de presse contient des énoncés prospectifs, y compris, mais sans s'y limiter, des énoncés concernant le début de la production de l'un ou l'autre des véhicules de Lightyear et leurs spécifications. Les énoncés comportent incertitudes inhérentes et un certain nombre de facteurs pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de ceux contenus dans tout énoncé prospectif. Toutes les informations fournies dans le présent communiqué de presse sont à jour à la date du présent communiqué de presse, et Lightyear ne s'engage pas à mettre à jour ces informations, sauf si la loi applicable l'exige. Rien dans le présent communiqué de presse ne constitue une offre de titres.