

Mariella de Koning rejoint l'équipe de direction de Lightyear en tant que vice-présidente des ventes et du support à la clientèle.

Helmond, Pays-Bas, 13 septembre 2022 - Lightyear, l'entreprise de haute technologie qui développe la première voiture électrique solaire au monde, a nommé Mariella de Koning au poste de vice-présidente des ventes et de soutien à la clientèle.



Avec la mise en production de la Lightyear 0 cet automne et la progression du développement du prochain modèle de série, la Lightyear 2, l'entreprise prend des mesures stratégiques pour accélérer son expansion sur le marché. En tant que vice-présidente des ventes et d'assistance à la clientèle, Mariella De Koning sera chargée de développer l'organisation commerciale et de mener à bien le déploiement international de plusieurs produits et services. Elle sera responsable de la stratégie de vente de la Lightyear 2, et représentera un réel soutien pour les équipes en charge de la vente de la technologie et du service client dans cette phase de forte croissance.

Avec des expériences solides dans le domaine des ventes et de la commercialisation, au sein de diverses marques technologiques et groupes internationaux, Mariella De Koning est la personne idéale pour mener à bien les ambitions commerciales de Lightyear.

Sa vaste expertise a été acquise au sein d'entreprises réputées telles que Philips, Rabobank ou encore Randstad. Elle a précédemment supervisé l'expansion internationale des entreprises de la division Philips Consumer Electronics, ainsi que la direction de l'équipe internationale de transformation numérique de Randstad. Outre ses fonctions au sein de groupes internationaux, Mariella De Koning jouit également d'une grande expérience dans les entreprises technologiques en expansion.

*« Avec le récent lancement et la production imminente de la Lightyear 0, l'entreprise mène l'industrie automobile vers un avenir plus durable et remplit sa mission de proposer une mobilité propre pour tous, partout », a déclaré **Mariella De Koning**. « Je suis de près les actualités de Lightyear depuis longtemps, en se concentrant sur l'efficacité, ils changent réellement la façon dont nous imaginons une voiture. Cette technologie constitue une innovation majeure et mérite d'être couronnée de succès. C'est pourquoi il est important que nous puissions nous développer tant au niveau des ventes que du support client. »*

Lex Hoefsloot, CEO et cofondateur de Lightyear, se réjouit de l'arrivée de la nouvelle vice-présidente des ventes et du support client. *« L'expérience de plus de 20 ans de Mariella correspond parfaitement à la phase de croissance actuelle de Lightyear. Nous nous réjouissons du rôle clé qu'elle jouera dans le développement de l'écosystème de vente, du support client et dans, nous l'espérons, la réussite du lancement de la Lightyear 2. »*

A propos de Lightyear

[Lightyear](#) a pour mission de rendre la mobilité propre accessible à tous, partout dans le monde. Grâce à sa conception économe en énergie couplée à ses cellules solaires intégrées, Lightyear vise à éliminer les deux plus grandes préoccupations des voitures électriques actuelles : la recharge et l'autonomie. Les automobilistes peuvent ainsi parcourir jusqu'à onze mille kilomètres par an grâce à l'énergie du soleil, en fonction du climat. L'entreprise, en pleine croissance, a été fondée en 2016 et emploie actuellement 500 personnes. L'équipe combine jeunes talents et noms expérimentés, issus de l'industrie automobile et technologique. En 2019, Lightyear a lancé son premier prototype, la Lightyear One, et, en juin 2022, l'entreprise a dévoilé son véhicule destiné à la production, la Lightyear 0, dont la production limitée est prévue pour l'automne 2022. La série suivante, Lightyear Two, qui sera produite en grande quantité, devrait arriver sur les routes en 2024/2025.