



Communiqué presse

NIO annonce les détails de son expansion sur les marchés allemand, néerlandais, danois et suédois lors d'un événement de lancement à Berlin

- Les utilisateurs en Allemagne, aux Pays-Bas, au Danemark et en Suède auront le choix entre trois modèles : l'ET7, l'EL7 et l'ET5.
 - Les premières livraisons du modèle ET7 sont prévues dès ce mois-ci.
- Le nouveau service flexible d'abonnement NIO est conçu pour encourager l'adoption des véhicules électriques.
 - 20 stations d'échange de batteries vont être construites en Europe d'ici 2022.

Le 7 octobre 2022 à Berlin - La société de véhicules électriques intelligents NIO a dévoilé les détails de ses produits et services pour l'Allemagne, les Pays-Bas, le Danemark et la Suède lors de son événement de lancement européen à Berlin. Cette expansion fait suite à son entrée sur le marché norvégien l'année dernière. Trois nouveaux modèles dérivés de sa plateforme NIO NT2, les ET7, EL7 et ET5, seront disponibles, ainsi que des formules d'abonnement innovantes pour encourager l'utilisation des véhicules électriques. Comme en Norvège, NIO proposera un modèle de service direct au consommateur. Grâce à ses produits et à ses services pionniers, NIO créera une communauté et un style de vie propre à la marque pour offrir la meilleure expérience utilisateur.

NIO a annoncé que l'ET7, sa berline phare à hautes performances, peut être commandée dès à présent en Allemagne, aux Pays-Bas, au Danemark et en Suède, les premières livraisons devant commencer le 16 octobre. NIO a également confirmé que les précommandes de son EL7, un SUV électrique intelligent de taille moyenne, et de l'ET5, sa berline électrique intelligente de taille moyenne, sont ouvertes dès à présent. Les livraisons devant respectivement commencer en janvier et mars 2023.

Les trois modèles NIO destinés à l'Europe sont dérivés de la dernière plateforme NT2 de NIO, conçue pour créer une expérience au-delà des attentes grâce à leur design, leurs performances, leur intelligence, leur sécurité et leurs solutions de batterie flexibles. Les concepts de "conception pour la conduite autonome" et de "deuxième salon" de NIO ont conduit à l'utilisation de matériaux innovants et respectueux de l'environnement, soulignant le design minimaliste et contemporain qui fait la réputation de NIO. Les performances sont également impressionnantes : de 0 à 100 km/h en quatre secondes et une distance d'arrêt de 100 km à zéro de 34 mètres.

Grâce au système de châssis avancé de la NT2, associé à des réglages complets pour chaque modèle, les voitures de NIO offrent une conduite dynamique mais confortable. Toutes sont conçues pour les marchés mondiaux et pour répondre aux exigences de sécurité les plus élevées. L'architecture innovante CSU (*Chargeable, Swappable, Upgradeable*) de NIO permet à la fois de charger et d'échanger les batteries, avec la possibilité de bénéficier en permanence de la dernière technologie ou de la flexibilité d'augmenter la capacité de la batterie.

Les trois modèles sont équipés du dernier système intelligent Banyan de NIO. Cette technologie complète comprend la plateforme informatique du véhicule, le système d'exploitation, le matériel intelligent du véhicule, les algorithmes et les applications, et continuera à évoluer grâce aux mises à jour FOTA (*firmware over the air*). Avec l'aide de matériel intelligent tel qu'Aquila, le super système de détection de NIO comprenant LiDAR, ADAM et la plateforme de supercalculateur de NIO avec une puissance de calcul allant jusqu'à 1 016T, sera en mesure d'offrir une assistance de sécurité avancée et une conduite automatique dans des scénarios tels que les voies rapides, les zones urbaines, les parkings et les environnements de chargement. Les trois modèles sont également équipés de série du cockpit numérique panoramique NIO PanoCinema, alimenté par le premier assistant d'intelligence artificielle embarqué au monde, NOMI. Associé au système sonore Dolby Atmos 7.1.4, à 256 couleurs de lumière ambiante, à un écran de contrôle central AMOLED de 12,8 pouces et à des fonctionnalités AR et VR performantes, l'habitacle est un véritable espace immersif.

Grâce à la configuration matérielle intelligente, la gamme de voitures ET7, EL7 et ET5 de NIO signifie que les utilisateurs de différents segments de marché bénéficieront d'une expérience NIO personnalisée.

Nouveauté en Europe, le modèle d'abonnement de NIO est désormais ouvert aux utilisateurs en Allemagne, aux Pays-Bas, au Danemark et en Suède. L'abonnement NIO est un service innovant conçu pour offrir un maximum de flexibilité et de personnalisation afin d'encourager l'utilisation des véhicules électriques. Avec des durées allant d'un mois à 60 mois, les utilisateurs pourront choisir le véhicule qui correspond le mieux à leurs besoins. Pour tous les modèles d'abonnement, NIO offre une expérience clé en main en proposant une assurance complète, un entretien, des pneus d'hiver, une voiture de rechange et une batterie de remplacement, ainsi que la possibilité de mettre à niveau les batteries. Les utilisateurs de l'abonnement NIO font partie de la communauté NIO, capable de partager leur quotidien au-delà des voitures et de célébrer des moments avec la marque, comme l'accès aux NIO House et aux événements organisés par NIO.

NIO s'est engagée à mettre en place un système complet de recharge des batteries sur les nouveaux marchés. À l'heure actuelle, NIO a accès à 380 000 points de charge en Europe accessibles avec les cartes NFC de NIO, et une version européenne de la carte de charge de NIO a également été introduite. En 2022, NIO prévoit de construire 20 stations d'échange de courant (*Power Swap Station*) en Europe. En 2023, ce nombre devrait atteindre 120. La station d'échange de batteries située à Zusmarshausen, entre Munich et Stuttgart, est en service, et celle de Berlin est en voie d'achèvement. D'ici 2025, NIO vise à construire 1 000 PSS en dehors de la Chine, dont la plupart en Europe.

NIO continuera à proposer un modèle de vente directe aux consommateurs pour servir les utilisateurs européens. La NIO House de Berlin est sur le point d'ouvrir, et NIO a annoncé la construction d'autres NIO Houses à Hambourg, Francfort, Düsseldorf, Amsterdam, Rotterdam, Copenhague, Stockholm et Göteborg.

NIO a établi un réseau de centres de service agréés dans toutes les grandes villes de Norvège, d'Allemagne, des Pays-Bas, du Danemark et de Suède. Via l'application NIO, les utilisateurs peuvent accéder aux données de la voiture et prendre des rendez-vous de service grâce à la fonction "One Click for Service".

Parallèlement à son expansion en Europe, NIO va développer les modèles communautaires qui ont fait son succès en Chine. Il s'agit notamment de groupes d'utilisateurs communautaires tels que le comité consultatif des utilisateurs (*User Advisory Board*) qui, en Norvège, compte déjà 270 membres. Ces comités aident NIO à améliorer l'expérience des utilisateurs en partageant des idées sur la qualité du service, la facturation, l'expérience en magasin et d'autres aspects de l'utilisation d'une voiture NIO.

NIO a confirmé son engagement à accroître ses activités de R&D en Europe. En juillet, NIO a créé le centre d'innovation de Berlin, qui se concentre sur le cockpit numérique, la conduite autonome et la R&D des énergies nouvelles. En septembre, la première *Power Swap Station*

fabriquée dans l'usine NIO Power Europe située en Hongrie est sortie de la chaîne de production. Cette usine joue également le rôle de centre de fabrication, de service et de R& pour NIO Power en Europe. Les équipes de l'usine NIO Power Europe et du centre d'innovation de Berlin côtoieront les groupes d'ingénieurs en pleine expansion des centres de R& et de conception de NIO à Oxford et à Munich.

"Servir les utilisateurs en Allemagne, aux Pays-Bas, au Danemark et en Suède est une étape importante pour réaliser le plan 2025 de NIO et offrir notre expérience utilisateur unique dans davantage de pays à travers le monde", déclare le fondateur, président et PDG William Li. "Nos produits, nos services de recharge et d'échange de batteries, ainsi que nos modèles d'abonnement réellement innovants et flexibles, vont changer l'utilisation que nous connaissons actuellement des véhicules électriques. Notre engagement auprès de ces nouveaux pays européens marque le début du prochain chapitre du développement mondial de NIO."

A propos de NIO :

NIO Inc. est une entreprise mondiale de véhicules électriques intelligents. Fondée en novembre 2014, la mission de NIO est de façonner un mode de vie proposant des véhicules électriques intelligents performants capables de délivrer la meilleure expérience utilisateur. NIO a établi des centres de R& et des usines de fabrication à Shanghai, Hefei, Beijing, San Jose, Munich, Oxford, et a initialement mis en place le réseau de services aux utilisateurs avec une couverture nationale en Chine. En 2015, l'équipe de Formule E de NIO a remporté le championnat inaugural des pilotes de Formule E de la FIA, en 2016, NIO a lancé EP9, l'un des véhicules électriques les plus rapides au monde, qui a battu des records de tours et des records du monde de conduite autonome sur des circuits de renommée mondiale comme le Nürburgring Nordschleife. En 2017, NIO a dévoilé la voiture vision EVE. Le 28 juin 2018, NIO a commencé les livraisons de l'ES8, un SUV phare électrique intelligent à haute performance de 7 places, en Chine. Le 12 septembre 2018, NIO est entrée à la Bourse de New York. NIO a officiellement lancé l'ES6, un SUV électrique intelligent polyvalent de 5 places le 15 décembre 2018 et a commencé ses livraisons le 18 juin 2019. En décembre 2019, NIO a officiellement lancé l'EC6, un SUV coupé smart électrique, et le tout nouveau ES8, un SUV phare smart électrique entièrement surélevé. Le 19 avril 2020, NIO a commencé les premières livraisons de la toute nouvelle ES8. Le 29 avril 2020, NIO China a établi son siège social dans la zone de développement économique et technologique de Hefei. Le 24 juillet 2020, NIO a officiellement lancé l'EC6, un SUV coupé électrique intelligent.