

Distribution

Le Groupe GCA fête ses 30 ans !

Communiqué de presse, le 15 juin 2023

Le distributeur automobile multimarque poursuit sa dynamique de croissance et sa couverture territoriale. 30 ans après l'ouverture de la 1ère concession, le Groupe GCA compte 110 concessions et 1600 collaborateurs.

L'histoire du Groupe GCA débute en 1993 à Cholet, avec le rachat de la concession Toyota pour un franc symbolique. L'équipe était alors composée de 4 personnes. Trois décennies plus tard, le groupe dirigé par David Gaist a fait son entrée dans le top 50 des distributeurs européens à la 45e place (classement édité par le cabinet de conseil ICDP). Organisé aujourd'hui autour de 110 concessions et de 1600 collaborateurs répartis en France et en Belgique, le Groupe GCA distribue quinze marques. L'an dernier, l'entité a écoulé 32 505 VN et 27 711 VO, pour un chiffre d'affaires d'1,3 milliard d'Euros.

Toyota et BMW-MINI en fer de lance

Symbolique, l'anniversaire de cette année n'en marque pas moins une étape. Elle témoigne du développement externe exponentiel et étudié du Groupe GCA. Les trente années ont permis de consolider le réseau, d'abord aux couleurs de Toyota dans l'Ouest de la France et l'Île-de-France, avant d'intégrer la marque BMW-MINI à partir de 2015 dans la Manche. L'aventure a été marquée aussi par le déploiement réussi en Belgique, avec Toyota et Lexus.

Premier distributeur de véhicules hybrides dans l'hexagone, et premier ambassadeur des marques coréennes, le Groupe GCA s'applique à préserver ses valeurs familiales à travers son organisation et son management. Il témoigne son attachement en faveur de l'esprit d'équipe et de l'humain. Le sens du service tourné vers la satisfaction de la clientèle en plus. Sa réussite également est portée

par la relation de confiance entretenue avec l'ensemble des constructeurs représentés.

Une diversification vers des activités transverses

Le distributeur multimarque dont le siège est basé à Cholet, a su diversifier au fil des ans son cœur de métier vers les activités transverses. La carrosserie, les pièces détachées (avec quatre centres API), le VO (via ses sites GVO de Saint-Grégoire, du Mans et de Soissons) et plus récemment les deux-roues (avec BMW Motorrad à Angers et La Roche-sur-Yon et Triumph à Eragny) se sont ajoutés à son centre d'appels, Hermès Phoning. A présent, l'enjeu est de relever les nouveaux défis de la mobilité de demain autour des nouvelles technologies (hybrides, électriques et hydrogènes), de l'écologie (avec des concessions éco-responsables alimentées par des panneaux solaires), des compétences et du recrutement (habilitations, apprentissage, mixité...). Pour le Groupe GCA, « l'anticipation et l'adaptation » sont devenus les maîtres mots. Ils visent à assurer les développements des trente prochaines années, tout en respectant l'écologie, la mixité, le bien-être des collaborateurs, l'éco-conduite et la satisfaction de ses clients.

David Gaist, président directeur général du Groupe GCA :

" Le chemin que nous avons parcouru depuis nos débuts en 1993 a été le fruit du travail passionné de tous. J'ai été entouré de collaborateurs de confiance qui sont là depuis le début ou de nombreuses années. Nous avons ensemble réussi à construire un groupe automobile où la performance et l'humain sont au cœur de notre ADN.

Le monde de l'automobile ne cesse d'évoluer, c'est ce qui le rend passionnant. J'ai la chance d'avoir investi dans des marques qui ont toujours su s'adapter au marché et être précurseurs dans les technologies proposées, je les remercie pour leur confiance. Notre ambition est de continuer sur ce même chemin en respectant ce même ADN qui nous anime depuis le début. J'ai confiance en l'industrie automobile pour révolutionner la mobilité de demain et offrir à nos clients des expériences uniques, cela constitue notre raison d'être. La passion est toujours présente et le restera longtemps. "