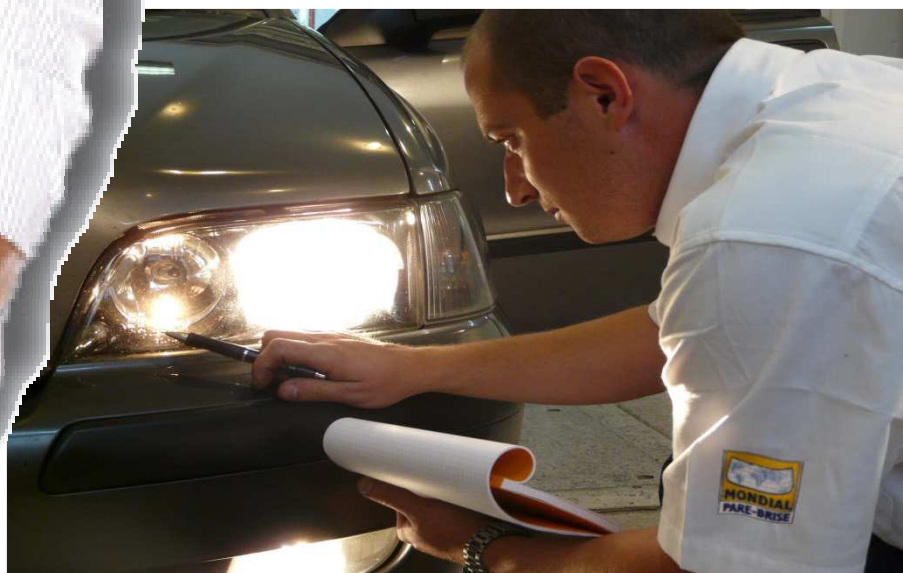


DOSSIER DE PRESSE MONDIAL PARE-BRISE 2016



EXPERT DE LA RÉPARATION DE PARE-BRISE ET DU REMPLACEMENT DE TOUT VITRAGE	Page 1
L'INFRASTRUCTURE MISE EN PLACE ET SES SERVICES ASSOCIÉS	Page 3
S.O.F.I.A. : SYSTÈME OPTIMISÉ DE FACTURATIONS INFORMATIQUE ET D'ANALYSE	Page 5
UNE ENTREPRISE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT	Page 6
CENTRE DE FORMATION	Page 7
COMMUNICATION MÉDIA TV ET RADIO	Page 8
PARTICIPATION AUX SALONS PROFESSIONNELS	Page 9
LE DIGITAL, UN ENJEU STRATÉGIQUE	Page 10
LA FRANCHISE MONDIAL PARE-BRISE	Page 11
LES CONDITIONS D'ACCÈS À LA FRANCHISE	Page 12
CHIFFRES CLÉS ET HISTORIQUE	Page 13
SITES INTERNET ET CONTACTS	Page 14



Expert de la réparation et du remplacement du vitrage automobile depuis 1999, Mondial Pare-Brise est présent sur l'ensemble du territoire français. Avec un chiffre d'affaires qui atteint aujourd'hui 90 millions d'euros, Mondial Pare-Brise compte parmi les acteurs majeurs de ce secteur d'activité. Sa stratégie de développement est basée sur le respect des problématiques des compagnies d'assurance et des flottes automobiles, dans le but de rendre le meilleur service à leurs clients.

Mondial Pare-Brise intervient sur **tous les types de vitrages** : pare-brise, lunettes arrière, glaces latérales, optiques, toits ouvrants.

Mondial Pare-Brise répare les vitrages de **tous types de marques et de tous types de véhicules**: de la petite citadine / berline / 4x4 au break et du tracteur et matériel agricole aux véhicules du BTP, en passant par les véhicules de loisirs comme les camping-cars...

Mondial Pare-Brise garantit une **grande réactivité** à ses clients grâce à ses importants stocks de pièces et à sa flotte de véhicules ateliers entièrement équipés (minimum un par centre technique).

Ces véhicules sont conçus pour permettre d'intervenir sur tous types de site: domicile, lieu de travail, etc., dans les meilleures conditions pour le client.

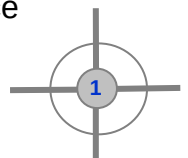
Dans chacun des centres Mondial Pare-Brise, le responsable et ses techniciens accueillent, conseillent et accompagnent les clients, du diagnostic à la prise en charge administrative pour l'assurance.

Feu Vert, spécialiste de l'accessoire et de l'entretien automobile, détient 100 % du capital de **Mondial Pare-Brise**



+ de **300** centres techniques en France
dont **50** succursales.
Projet fin 2016 : Ouverture de **10** centres.
350 000 interventions par an.
12% de PDM

+ de **460** Feu Vert et Feu Vert services en Europe
10 millions de clients en Europe
677 millions d'euros HT de C.A.
+ de **40** ans d'expérience



TOUT VÉHICULE

Mondial Pare-Brise intervient sur les :

- ☑ Véhicules Légers : citadines, berlines, 4x4, SUV, monospaces, cabriolets, breaks
- ☑ Véhicules Utilitaires
- ☑ Campings cars
- ☑ Poids lourds
- ☑ Tracteurs et Matériels Agricoles
- ☑ Engins de Travaux Publics

TOUT VITRAGE

Mondial Pare-Brise remplace les :

- ☑ Pare-brise
- ☑ Lunettes arrière
- ☑ Glaces latérales
- ☑ Optiques de phare
- ☑ Toits panoramiques
- ☑ Rétroviseurs

AUTRES SERVICES TECHNIQUES

- ☑ **RÉNOVATION** d'optiques (selon centre)
- ☑ **RÉGLAGE** de phares
- ☑ **TATOUAGE** des vitres



Les chiffres clés du parc roulant en 2015 :

- **31.8 millions** de véhicules particuliers
- **5.98 millions** de véhicules utilitaires légers (inférieurs à 5 tonnes)
- **0.628 millions** d'autocars, autobus et véhicules industriels (supérieurs à 5 tonnes)
- **8.7 ans** : âge moyen d'un véhicule particulier



L'ensemble du territoire national est totalement couvert afin d'intervenir rapidement dans les meilleures conditions. Mondial Pare-Brise a mis en place des Points Relais, des Centres de Proximité, ainsi que des véhicules ateliers, en complément de ses centres classiques.

Le centre technique Mondial Pare-Brise : il dispose des meilleurs outils et propose le prêt de véhicule ainsi que le déplacement sur site. Managé par un chef de centre expérimenté, il regroupe plusieurs techniciens experts maîtrisant toutes les méthodes de dépose / pose des vitrages des plus anciens modèles de véhicules aux plus récents, embarquant les nouveaux systèmes d'aide à la conduite.



Le centre de proximité Mondial Pare-Brise propose les mêmes services, à qualité égale, qu'un centre « classique », à l'exception du déplacement sur sites, tout en étant plus petit.

Le point relais Mondial Pare-Brise, installé chez un professionnel de l'automobile (station service, garage...), permet de réaliser tous types d'interventions. Dans ce cas, c'est un technicien Mondial Pare-Brise expérimenté qui se déplace en véhicule atelier depuis son centre, en respect avec la charte Qualité Mondial Pare-Brise.



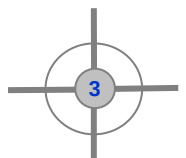
« Notre objectif est d'être au plus près de nos clients afin de les satisfaire où qu'ils soient. Raison pour laquelle nous avons mis en place les Points Relais et les Centres de Proximité. »

Mondial Pare-Brise

Notoriété assistée : 81 %

Notoriété spontanée : 10%*

* Chiffre en forte croissance, après une année de diffusion de spots classiques télévisés



Le véhicule atelier : Tous les centres techniques Mondial Pare-Brise sont dotés de véhicules ateliers entièrement équipés et autonomes, pour intervenir le plus rapidement possible à domicile, sur le lieu de travail, ou tout autre lieu garantissant des conditions d'interventions optimales, qu'il s'agisse d'une réparation d'impact ou d'un remplacement de vitrage.

Le déplacement n'est pas facturé et l'intervention demeure au même prix que celle réalisée en centre technique, en point relais ou en centre de proximité (sauf tracteur, matériel agricole et travaux publics).



Le véhicule de prêt : Afin de ne pas immobiliser ses clients le temps de l'intervention (ex : 2h30 pour un remplacement de pare-brise), Mondial Pare-Brise met gratuitement à leur disposition un véhicule de prêt. Ce service est disponible dans l'ensemble du réseau (minimum un véhicule de prêt par centre).

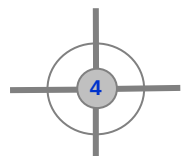


Stock de pièces : Chaque centre technique possède un stock de pièces lui permettant une grande réactivité. Si nécessaire, les fabricants verriers (Saint-Gobain, Pilkington, AGC) peuvent livrer 2 fois par jour.

Tous ces moyens permettent de proposer les meilleurs services dans des secteurs de faibles densités de population (petites agglomérations, zones rurales).

L'Engagement Mondial Pare-Brise	
1 ^{re} Qualité d'Accueil	6 ^{ème} Garantie Nationale
2 ^{ème} Devis Gratuit	7 ^{ème} Nettoyage Intérieur du Véhicule
3 ^{ème} Réparation* sans Rendez-vous	8 ^{ème} Prêt d'un Véhicule
4 ^{ème} Pièces Homologuées	9 ^{ème} Déplacement sur Site
5 ^{ème} Techniciens Experts	10 ^{ème} Respect de l'Environnement

* d'un pare-brise uniquement

Informatique :

Dés 2008, Mondial Pare-Brise a conçu et fait développer son propre outil de facturation et d'analyse pour accompagner la croissance de son activité, s'interfacer avec les systèmes informatiques de ses clients (assurances, flottes auto, loueurs), et répondre à leurs exigences en garantissant la stricte application des procédures et des conditions commerciales d'une part, et le respect des données constructeurs d'autre part.

S.O.F.I.A., les fonctionnalités clés :



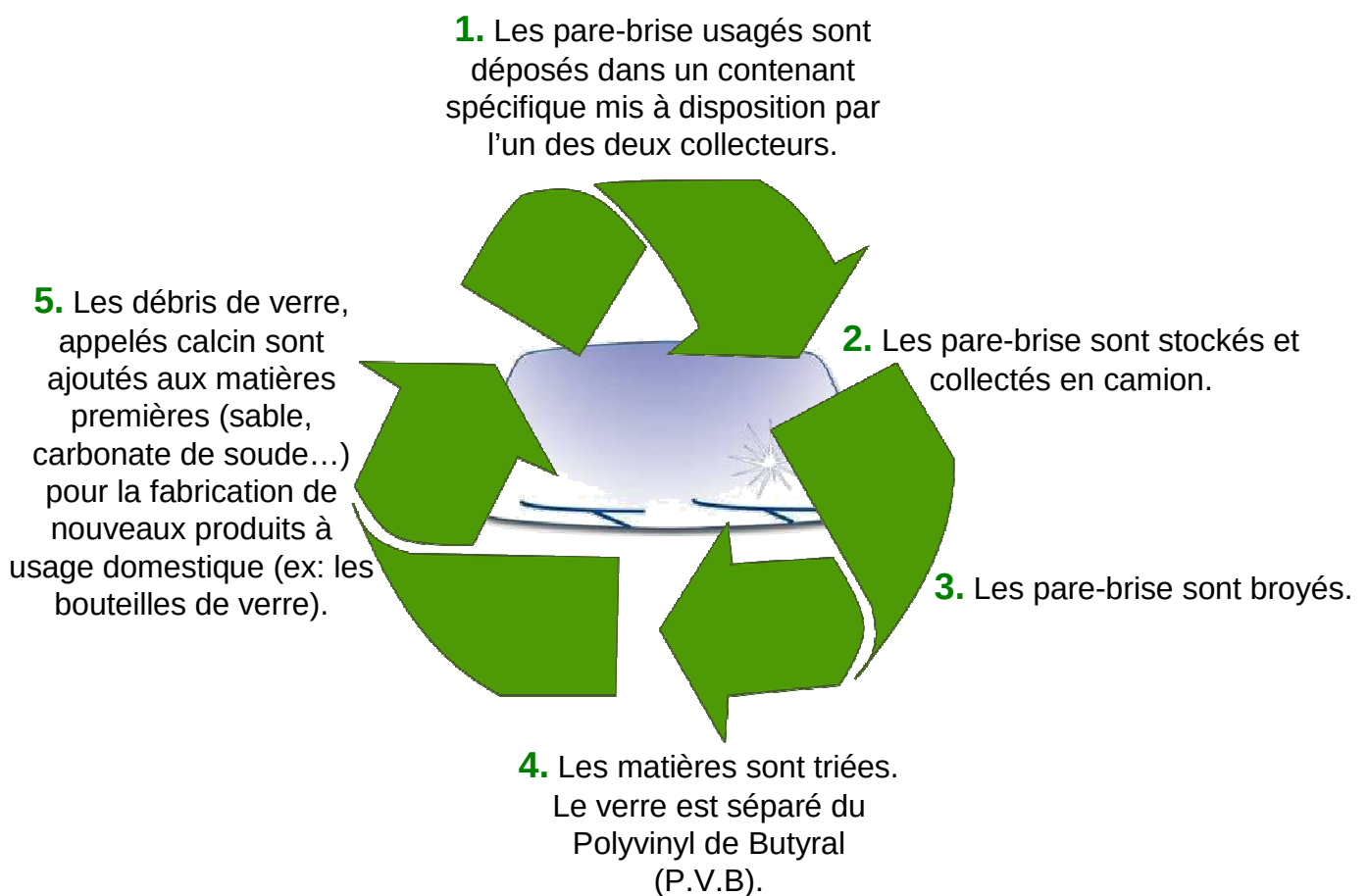
EN COURS DE DÉVELOPPEMENT 2016 :

- ☑ Accès aux portails des fournisseurs (commandes directes chez AGC, Autover, Pilkington)
- ☑ TMA (Tracteur et Matériel Agricole) : Accès via web service à une base de données de pièces incluant, le tarif constructeur et mise en place de contrôles de données
- ☑ Mise en ligne d'un site web donnant aux assurances accès à leurs statistiques d'activité MPB...

Mondial Pare-Brise, **soucieuse de l'environnement**, fait appel à deux prestataires de service pour le recyclage des pare-brise remplacés par l'ensemble du réseau.

Ces prestataires proposent des outils permettant la traçabilité des déchets, depuis la collecte jusqu'à la remise aux usines de recyclage. Chaque année, ce sont environ 2 862 tonnes de pare-brise qui sont recyclées.

Principe de recyclage des pare-brise :



Mondial Pare-Brise dispose de sa propre structure de formation certifiée par l'A.N.P.V.A. (Association Nationale pour la Promotion des Métiers du Vitrage Automobile).

La formation a pour objectif de donner aux participants, les connaissances nécessaires à la gestion d'un centre technique, dans le respect des règles de l'art de la réparation et du remplacement de vitrage automobile.

La durée de la formation est de 5 semaines : 4 semaines pour l'ensemble de la partie technique, et 1 semaine pour la partie théorique et administrative.

La formation technique se déroule dans des succursales Mondial Pare-Brise agréées centre de formation.

La formation administrative se déroulant, quant à elle, à Montesson, au siège social Mondial Pare-Brise.

Une attestation de stage est remise, à l'issue de la formation.

Formation Technique :

- Pose et dépose de pièces jointées, collées ou vissées. (Glaces latérales, lunettes chauffantes, optiques de phares.)
- Réparation d'impacts de différentes tailles, formes, positions sur le pare-brise.
- Découpe de polycarbonate sur mesure.

Formation Administrative & informatique :

- Etablissement de prises en charge assurance, devis, factures, ordres de réparation et statistiques.
- Maîtrise des procédures assurance.
- Déclaration des règlements. (T.V.A, franchises...)
- Etudes des procédures grands comptes.
- Gestion des commandes.
- Gestion des stocks et inventaires.
- Gestion des clients.

Formation Commerciale :

- Gestion de la relation client en centre.
- Mise en place d'opérations commerciales régionales.
- Gestion de la relation avec les assurances et les gestionnaires de flottes.



ON AIR



Denise, une Ambassadrice de charme...

C'est en 2011 que Mondial Pare-Brise révèle au grand public son icône Denise, un personnage naïf et sympathique. Ce lancement est accompagné par la mise en place d'un jingle sonore et d'une signature : « *MONDIAL PARE-BRISE, qu'on se le dise !* »

2011 : 4 vagues de spots publicitaires radio.

2012 : 3 vagues de spots publicitaires radio plus importantes qu'en 2011.

2013 : 3 vagues de spots publicitaires radio et première prise de parole sur le petit écran avec le sponsoring TV de l'émission « 7 à 8 » sur TF1.

2014 : Campagne radio renforcée par le sponsoring TV de l'émission « Turbo » sur M6 et toujours de l'émission « 7 à 8 » sur TF1.

2015 : 1ère apparition en publicité classique : diffusion de 3 spots TV de 10 secondes sur 4 vagues présentant les 3 thèmes principaux : réparation de tous types, de toutes marques de véhicules et rapidité d'intervention.

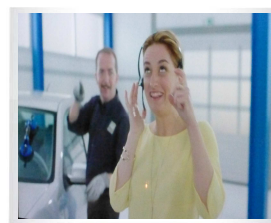
2016 : Nouvelles vagues de spots TV prolongées à 12 secondes avec un spot mettant en avant le prêt de véhicule.

Les spots TV sont diffusés sur TF1, France 2, M6, D8, TMC, D17, Numéro 23, HD1, W9, BFM TV, RMC, RMC Découvertes...

Les spots radios sont diffusés sur RTL, Chérie FM, Skyrock, RTL 2, Rire et Chansons, Nostalgie, NRJ, Fun radio, MFM....

Les messages à retenir :

- Possibilité d'intervenir sur tous types de véhicules.
- Rapidité des délais d'intervention.
- Facilité à faire réparer son pare-brise, qualité de l'accueil...
- Prêt de véhicule.



2011

2013

2015

2017

8

15 salons professionnels annuels répartis de la façon suivante :

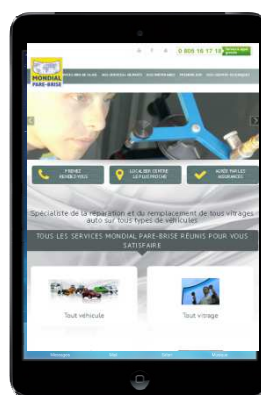
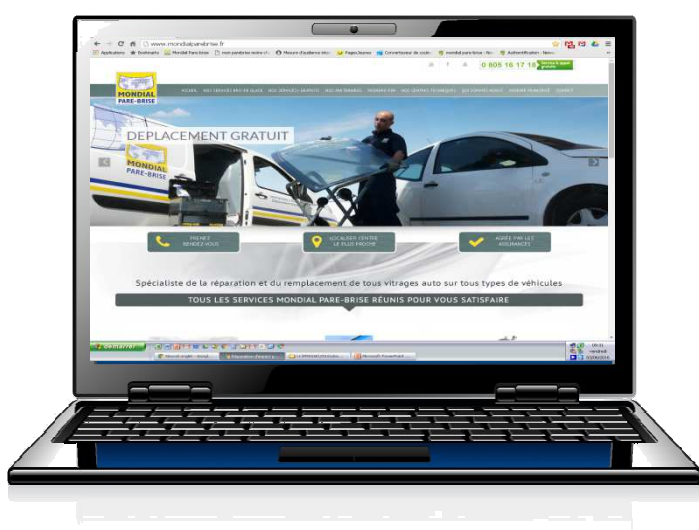
- Congrès nationaux : entre 200 et 600 personnes sur 2 jours.
- Salon du courtage : sur 3 jours.
- Congrès AGA (Alliance, Generali, Axa).

En participant à ces salons, Mondial Pare-Brise souhaite :

- Favoriser les rapports entre partenaires,
- Obtenir l'adhésion des agents d'assurance,
- Se faire connaître des syndicats des assureurs.
- Aller à la rencontre d'assureurs régionaux,



Ces dernières années, Mondial Pare-Brise a développé une nouvelle stratégie digitale pour répondre aux exigences de ses clients et des outils qu'ils utilisent (ordinateurs, tablettes, Smartphones); le but étant de permettre à l'internaute de visualiser, dans les meilleures conditions, les différents services proposés sur le site institutionnel : www.mondialparebrise.fr.



Développé en responsive, le contenu du site s'adapte instantanément aux tailles et définitions de tous les écrans.

- Pour que chaque automobiliste puisse trouver le centre technique le plus proche, Mondial Pare-Brise a développé une nouvelle stratégie de référencement qui se décline ainsi :

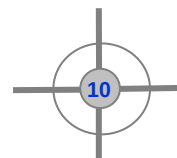
- chaque centre dispose de son site internet en complément de celui du siège.
- chaque centre possède une fiche signalétique dans l'annuaire locale Google business.

Le client connaît ainsi les horaires d'ouverture, les coordonnées du centre et peut afficher de façon dynamique le trajet pour s'y rendre.

Le nouveau site web donne la possibilité d'être rappelé dans le délai choisi = 15, 30 ou 60 minutes par le centre technique sélectionné, pour convenir d'une date d'intervention.



0 805 16 17 18 Service & appel gratuits



Ce sont pas moins de 130 franchisés, représentant plus de 240 centres en complément des succursales qui ont rejoints le réseau Mondial Pare-Brise depuis sa création.

Pourquoi choisir l'enseigne Mondial Pare-Brise ?

- La relation avec les assureurs est privilégiée. Les assureurs sont des acteurs incontournables du métier.
- Une structure ambitieuse et performante a été mise en place, pour développer l'activité avec des professionnels possédant des flottes de véhicules, qu'elles soient composées de véhicules légers, d'utilitaires ou de poids lourds.
- Des moyens importants pour accompagner efficacement les franchiseurs ont été mis en place, selon deux axes principaux :
 - La maîtrise des techniques et outils de poses / déposes qui évoluent régulièrement.
 - La mise en place d'une organisation humaine très complète (voir ci-dessous).

Les moyens mis en œuvre pour favoriser le succès d'une franchise :

Le territoire national est placé sous la responsabilité de 5 délégués régionaux qui accompagnent les franchisés dans la promotion de leurs centres auprès des compagnies d'assurance ainsi que, des sociétés ayant un accord régional ou national avec le siège de Mondial Pare-Brise.

Une équipe de 10 commerciaux assure également le développement de l'activité en participant notamment à des salons professionnels, où sont présents les courtiers et les agents généraux d'assurance.

Un Comité Consultatif des Franchisés (CCF) se réunit tous les trimestres pour favoriser les échanges d'informations entre le réseau et le siège.

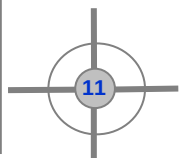
Des publicités, sur différents supports de communication, sont régulièrement mises en places : campagnes d'affichages, encarts presse, spots TV et sponsoring d'émissions, publicités en radio...

Par ailleurs, le contenu du site internet (www.mondialparebrise.fr) a été développé pour favoriser le contact client.

Enfin, un plateau téléphonique, ainsi qu'un serveur vocal interactif assure l'accès aux informations.

« Mondial Pare-Brise recherche des candidats confirmés. Elle impose, en effet, un cahier des charges strict, l'obligation de posséder un véhicule de prêt, de proposer le service à domicile et de suivre régulièrement des formations techniques.

Rejoindre le groupe Mondial Pare-Brise, c'est adopter une offre et un concept clés en main. Mondial Pare-Brise forme, assiste et conseille au quotidien ses franchisés. »



Les conditions :

Les fonds propres : à partir de 50 000 €.

- Apport personnel dans le cadre du financement global du centre.
- Constitution du capital de la société et financement des frais d'ouverture.
- Trésorerie de départ.

Le contrat de franchise :

Il est conclu « intuitu personae », pour une durée de 5 ans, renouvelable sans paiement d'un nouveau droit d'entrée.

Les coûts fixes :

Droit d'entrée : 15 000 € HT comprenant l'usage de la marque Mondial Pare-Brise, la concession exclusive de la franchise sur un territoire donné, assistance dispensée jusqu'à l'ouverture du centre.

- **Redevance au titre de la franchise** : 5% du CA HT.
- **Redevance au titre de la communication nationale** : 2% du CA HT.
- **Coût de l'outil informatique S.O.F.I.A.** : Licence : 1 490 € HT + abonnement annuel : 1 620 € HT.
- **Formation du franchisé** : elle est comprise dans les droits d'entrée.

Les étapes pour devenir franchisés :

1. Détermination d'une zone de chalandise : supérieure à 20 000 habitants (étude réalisée par le siège).

2. Choix du local : Le local doit être validé par le franchiseur. La superficie moyenne d'un point de vente est de 200 à 300 m². La qualité de l'emplacement requis, dépend d'un accès facile, d'un parking et doit être situé sur un axe principal de circulation. Enseigne + agencement + outillage : estimé à 30 000 € HT. Le stock initial est estimé à 3 500 € HT. Le véhicule de prêt et le véhicule atelier sont obligatoires et doivent être sous contrat de location de longue durée.

3. Constitution d'un dossier.

4. Validation de la candidature au siège Mondial Pare-Brise.

5. Signature d'un DIP (Document d'Information Précontractuel)

6. Signature du contrat définitif.



+ de 800 techniciens experts

CA 2015 vs 2014 + 4.5%

+ de 300 véhicules ateliers**+ de 350** véhicules de prêt**300** centres techniques dont 50 succursales.

Projet fin 2016 : Ouverture de 10 centres.

12% de PDM**300** points relais**100** départements, **26** régions

30% de succursales et 70 % de franchisés.

350 000 opérations annuelles

Historique :

1999 : Création du réseau Mondial Pare-Brise.

Société française, Mondial Pare-Brise se positionne en tant que spécialiste de la réparation et du remplacement de tous vitrages automobiles, et choisit de développer son réseau selon le modèle de la franchise.

2000 : Rapprochement de Mondial Pare-Brise et de Feu Vert.

Ces 2 enseignes décident d'associer leurs efforts. Feu Vert entre dans le capital de Mondial Pare-Brise à hauteur de 66% et décide de se diversifier en confiant l'activité bris de glace à un spécialiste. Pour Mondial Pare-Brise, c'est l'occasion d'améliorer sa notoriété, et de développer son chiffre d'affaires.

2007 : La caisse des dépôts et consignations capital investissements (C.D.C.) investit dans Mondial Pare-Brise.

En prenant le contrôle de COFIDIM à hauteur de 66% de son capital, la C.D.C. diversifie ses investissements et donne une nouvelle dimension à Mondial Pare-Brise. Ainsi, notre réseau donne à ses partenaires (assurances, flottes, loueurs, administrations, sociétés privées) des signes forts de pérennité.

2008 : Création de nouvelles succursales.

Mondial Pare-Brise renforce son réseau de franchises et décide d'ouvrir de nombreuses succursales dans les principales villes de France.

2016 : Le fond d'investissement Groupe Alpha rachète le groupe Feu Vert incluant Mondial Pare-Brise.

L'arrivée de Groupe Alpha va permettre à Mondial Pare-Brise de relever de nouveaux défis, de développer de nouvelles offres et nouveaux services liés à la mobilité, l'innovation produits et au renforcement de la présence digitale.



<http://www.mondialparebrise.fr/>

<http://www.mondialparebrise.fr/franchise.html>

<http://www.mondialparebrise.fr/offres-emploi.html>

<http://www.feuvert.fr/>