



DOSSIER DE PRESSE AUTORIGIN

Octobre 2018



Mot du fondateur	Page 3
Notre historique	Page 4
Notre positionnement	Page 5
Autorigin, c'est quoi ?	Page 7
Nos offres	Page 9
Nos partenaires	Page 10
Notre organisation	Page 11
Pour nous contacter	Page 12



L'idée d'Autorigin est née de la volonté de réduire l'asymétrie d'informations et le manque de fluidité existant sur le marché du véhicule d'occasion, ralentissant son développement. La réponse était dans l'agrégation et le traitement des données concernant les véhicules pour constituer la traçabilité la plus complète possible des véhicules achetés et vendus en France.

Près de 2 ans de développement plus tard, la première offre de certificat privé d'un véhicule voit le jour ! Plus de vices cachés : les transactions vont se faire plus rapidement, à un prix plus juste.

Fabien Cohen-Solal, fondateur et directeur général d'Autorigin



La start-up Autorigin a vu le jour, lorsqu'un étudiant passionné d'automobile, de digital et p'tit génie de la finance, Fabien Cohen Solal, décide de faire sien le concept des « Lemons » repris par Georges Akerlof dans un célèbre article démontrant le théorème de l'asymétrie de l'information. Le terme anglais « Lemons » désigne des voitures d'occasion de très mauvaise qualité qui coexistent sur le marché des véhicules d'occasion aux côtés de voitures de qualité convenable.

Cette asymétrie de l'information correspond à un rapport différent à l'information entre le vendeur qui connaît parfaitement la valeur de la voiture qu'il met en vente, et l'acheteur qui est incapable de distinguer un véhicule de bonne qualité d'une voiture de mauvaise qualité.

Le projet débute en 2015, soutenu dès le début par des figures du monde de l'automobile. Afin de proposer la traçabilité la plus complète possible des véhicules achetés et vendus en France, Autorigin s'est rapprochée en tout premier lieu, de l'acteur historique exploitant les données des immatriculations, AAA DATA. Après deux ans de développement et d'effort, la première offre française d'un certificat historique d'un véhicule voit le jour.



L'automobile est un engagement important pour les français car ce n'est pas un bien comme les autres. Il représente le deuxième poste d'investissement en France après l'immobilier. **L'acte d'achat automobile se fait en moyenne tous les 4/5 ans**, parfois plus, mais ce bien se déprécie rapidement au fil des années, comme tous les biens d'équipement et à la différence de l'immobilier.

Dans une société où la possession est de plus en plus remplacée par d'autres moyens de transports (Uber, partage de véhicule et co-voiturage, LOA / LLD), l'achat de VO peut être la solution intermédiaire entre l'achat d'un véhicule neuf et le recours à des solutions d'usage non propriétaires.

Le **véhicule d'occasion par an**, c'est **6 millions de transactions dont 4 millions entre particuliers** quand le véhicule neuf représente 2 millions de ventes dont seulement 600 000 aux particuliers. Ces derniers achètent donc 7 fois plus de VO que de véhicules neufs.

La société Autorigin est présente sur l'ensemble du marché du véhicule d'occasion que ça soit pour les particuliers et les professionnels.



❖ Autorigin répond aux besoins de l'acheteur comme du vendeur

La transparence de l'information dans la relation de vente-achat automobile est indispensable. Elle instaure la confiance qui permettra la transaction la plus satisfaisante possible pour les acheteurs et les revendeurs. En fournissant en toute neutralité ces informations clés en main d'un véhicule, Autorigin aide à faire le bon choix et à trouver le véhicule qui convient le mieux.

❖ Autorigin s'adresse autant aux professionnels qu'aux particuliers

Autorigin s'avère être un outil d'aide à la vente très efficace et utile pour les professionnels : c'est un élément **déclencheur de vente (3 fois plus rapide)** lorsqu'un particulier manifeste son hésitation, aussi bien quand il consulte une annonce sur Internet ou quand il se déplace chez un revendeur professionnel.

Autorigin **rassure les particuliers** qui souhaitent acheter un véhicule d'occasion et qui n'ont aucun moyen de connaître l'historique de la voiture; permettant ainsi de valoriser au mieux la vente ou de tout savoir du véhicule qu'on envisage d'acheter avant de prendre une décision.

Autorigin, c'est quoi ?



[Autorigin.com](https://www.autorigin.com) est un service en ligne qui permet à tout acheteur et/ou vendeur de connaître instantanément [l'historique](#) d'un véhicule d'occasion.

Autorigin recherche en temps réel l'ensemble des données mises à notre disposition par les organismes officiels et nos différents partenaires qui retrace l'historique des véhicules d'occasion (fichier des cartes grises, base de véhicules volés, contrôles techniques, compagnies d'assurances, etc.).

Toutes ces données sont ensuite transmises directement sous la forme d'un [rapport certifié Autorigin](#) :

- Nombre de propriétaires
- Durée de détention par propriétaire
- Types d'utilisations : rural, urbain...
- Classification de véhicules hors d'usage (VHU)
- Typologie de propriétaires (VTC, taxi, voiture école, société, particulier...)
- Crit'Air
- Importation
- Sortie du parc français
- Détentions inhabituelles par certains professionnels
- Comparaison du véhicule par rapport à un véhicule moyen
- Rappels techniques

Autorigin, c'est quoi ?



A l'heure des big datas triomphantes, [Autorigin.com](https://www.autorigin.com) offre un service de smart data dont le bénéfice est direct pour l'acheteur et le vendeur.

❖ Ce qu'apporte Autorigin

- Une meilleure connaissance du véhicule par son historique de détention, de situation, d'entretien, etc...
- Une vraie transparence et une meilleure lisibilité pour les acheteurs et vendeurs
- Un renforcement de la confiance entre les acheteurs et vendeurs
- Une transaction plus rapide et au meilleur prix



Offre Vendeur



Permet de consulter un rapport avec possibilité de le transmettre aux futurs acheteurs via un lien afin que ces derniers puissent le consulter gratuitement.

Offre Acheteur dégressive



Offre comportant l'achat de trois rapports d'historique de véhicules d'occasion permettant ainsi d'en savoir plus sur le passé de la voiture.

Offre Acheteur



Cette offre donne accès à un seul rapport fournissant des données importantes sur l'historique d'une voiture d'occasion.

Nos partenaires





Le société Autorigin est composée aujourd'hui de 5 personnes venant d'horizons différents :

- **Laurent Bermejo (PDG)** : ancien directeur général de Bureau Veritas puis de Dekra France, il bénéficie de plus de 30 ans d'expérience, quand il rejoint Autorigin en 2016. Il est celui grâce auquel Autorigin est devenue en moins de deux l'acteur incontournable de l'historique automobile auprès des grandes institutions publiques françaises.
- **Fabien Cohen-Solal (Fondateur et DG)** : après 6 années dans le métier d'analyste financier et le conseil en développement, il décide de se lancer dans l'entrepreneuriat et fonde Autorigin en 2015. Au quotidien, il veille « aux grains données » en s'assurant que chacune des personnes qui souhaitent acheter et/ou vendre leur voiture d'occasion en France, puissent se procurer un rapport d'historique fiable, précis et étoffé de leur véhicule.
- **Sébastien Hervé (Directeur commercial)** : il rejoint Autorigin en 2018 et est responsable du développement commercial auprès des professionnels de l'automobile.
- **Raphaël Zimeray (Responsable de la relation client)** : il intègre Autorigin en 2018 et est en charge des différentes modalités de gestion des demandes de clients particuliers et professionnels.
- **Alexandra Presle (Directrice marketing et communication)** : elle rejoint Autorigin en 2018 afin de concevoir, mettre en œuvre et piloter la stratégie marketing et communication de la start-up.