



#ENVIRONNEMENT #MOBILITÉ #ELECTRIQUE

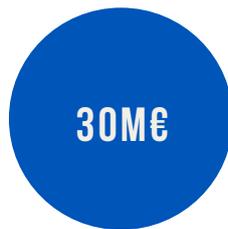


STATIONS-E, CRÉATEUR DE TERRITOIRES CONNECTÉS, INAUGURE LA NOUVELLE ÈRE DE LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE : ACCESSIBLE À TOUS ET SANS INVESTISSEMENT DES COLLECTIVITÉS ET PROPRIÉTAIRES FONCIERS.

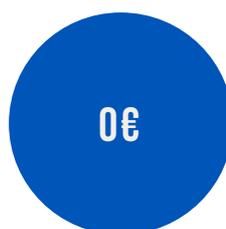
Le réseau leader de stations de recharge électrique, multiservices et connectées ouvre de nouvelles opportunités de développement pour des territoires connectés. Une nouvelle expérience pour les utilisateurs simple, facile et accessible : charger sans y penser. Quant aux collectivités, ce réseau offre de nouvelles opportunités de développement pour des territoires connectés : il n'y pas d'investissement. C'est Stations-e qui investit, déploie et maintient son réseau ; un maillage sur l'ensemble du territoire. Avec la Banque des Territoires au capital et les fonds Breega et Cube Infrastructure Managers, Stations-e déploiera 10 000 stations connectées d'ici 2027. Un investissement de 240M€ en France, 20M€ en région.



STATIONS
PRÉVUES POUR
2027



LEVÉS
EN 2021



LE COÛT
D'INSTALLATION POUR
LES COLLECTIVITÉS
& PROPRIÉTAIRES
FONCIERS



RESEAUX
EN FRANCE ET
EUROPE

ÊTRE LE CRÉATEUR DE TERRITOIRES CONNECTÉS

Réinventer l'expérience autour de la borne de recharge électrique, telle est l'ambition de Stations-e. Pour cela, l'entreprise crée de nouveaux usages autour de la recharge et s'impose comme étant un réseau de stations multiservices et connectées.

Ainsi, **Stations-e s'appuie sur l'intelligence collective, fédère en créant des synergies et dynamise les zones** où elle s'implante. Ses fonctionnalités répondent aux besoins des citoyens et collectivités, favorisent l'expansion d'une dynamique locale dans l'ère du multiservices durable.



SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN DES UTILISATEURS DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES

En faisant le choix de s'implanter en milieu périurbain et en région, au cœur des lieux de vie des territoires, Stations-e s'implante là où les utilisateurs en ont besoin. Elle se caractérise ainsi comme l'acteur de référence pour la recharge du quotidien.

Les conducteurs de véhicules électriques bénéficiant d'une station rechargent leur véhicule à **un prix accessible, en toute simplicité, tout en profitant de services additionnels.**

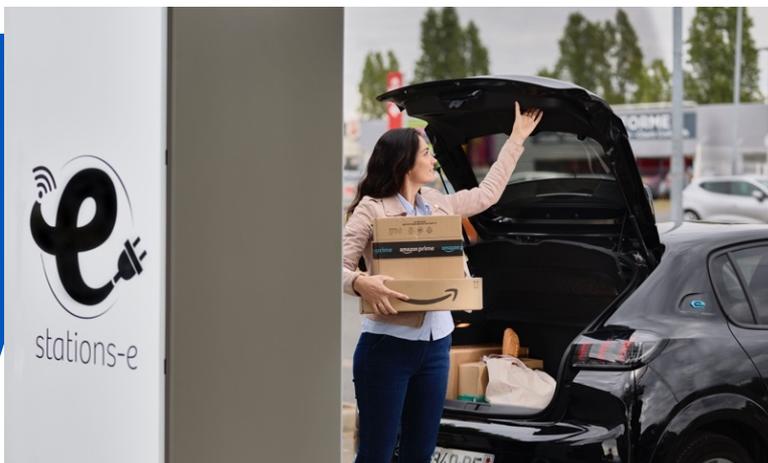
Accessibilité

Les stations-e sont implantées de manière à voyager simplement et se connecter partout. Non seulement il n'y a plus besoin de faire de kilomètre supplémentaire pour se rendre à la borne de recharge, mais en plus, il n'y a plus besoin d'attendre à côté de son véhicule lorsqu'il charge.

Aussi, une application a été déployée par Stations-e visant à indiquer l'ensemble des stations de recharge à proximité.

Simplicité

Les stations-e sont équipées de recharge rapide de 24 à 50 kW. Les câbles de chargement sont intégrés dans les bornes et adaptés pour tout type de véhicules, avec la même efficacité. L'utilisateur sera guidé tout le long de son expérience de chargement. En cas de besoin, une assistance est prévue 7j/7 et 24h/24. Stations-e, en stabilisant son prix à 5€ les 100km, accompagne la révolution énergétique. La carte-e est gratuite et permet d'accéder au réseau Stations-e et à plus de 240 réseaux de recharge en France et en Europe.



Localisation des bornes optimisée

Les bornes sont situées proches de points d'intérêt et activités quotidiennes (tels que des restaurants, salles de sport, commerces, écoles, musées, ...) et stimulent ainsi l'attractivité d'un territoire.

Plus que cela, Stations-e amène aussi des services jusqu'à l'utilisateur au sein de ses stations : collecte de colis, accès haut-débit, véhicules en autopartage, ... De quoi optimiser complètement le temps de charge.

ÉQUIPER LES COLLECTIVITÉS ET PROPRIÉTAIRES FONCIERS DE STATIONS DE CHARGE INNOVANTES

Un investissement de l'installation à l'exploitation

Stations-e installe, fournit, exploite et entretient ses bornes. Aujourd'hui grâce à une technologie brevetée et préfabriquée, Stations-e garantie une installation complète du site **en moins de 8h** une fois le raccordement électrique effectué. Plus accessible, plus fiable et plus attractif : l'entreprise s'adapte aux évolutions technologiques et au marché automobile, tout en prenant en charge les coûts d'installation et de maintenance.

Cela est possible grâce à l'investissement en propre de Stations-e et ses nombreux partenaires de qualité : Amazon, Clem', Tenergie, ...

Un investissement sur-mesure

Le mobilier urbain installé répond aux aspirations des usagers, des villes et des propriétaires fonciers. Il peut être à la fois hébergeur et superviseur de nombreux services visant à :

- Améliorer la couverture et la qualité des réseaux numériques : mise en place d'un réseau mobile Haut Débit et des hotspots wifi, de caméras de surveillance, etc.
- Offrir des services de proximité durables : mise en place de consignes (points de livraison type Amazon ou point relais) pour retirer des colis.
- Créer un véritable pôle de mobilité durable : en étant complétée de stations d'autopartages ou bornes d'autres véhicules partagés (vélos, trottinettes, etc).

Un investissement dans l'air du temps

Cette stratégie de s'implanter au cœur de l'activité quotidienne, que ce soit en ville ou chez les propriétaires fonciers, répond aux enjeux d'une mobilité durable ainsi qu'à un contexte réglementaire en pleine évolution. En effet, les entreprises dont le parc automobile comporte plus de 100 véhicules légers doivent désormais s'acquitter de 20% de véhicules à faibles émissions lors du renouvellement annuel de leur parc. D'autre part, les parkings privés et publics de tous les bâtiments non résidentiels devront être dotés d'au moins une borne de recharge par tranches de 20 places, selon la loi LOM.

« Innover durablement, c'est notre enjeu pour contribuer à la mobilité de demain. L'innovation est, et restera, au cœur de notre secteur d'activité pour répondre aux besoins du marché. Notre plateforme de services a été pensée pour créer des espaces de croissance pour les industriels, les startups et les PME. Dans le secteur du digital, comme dans celui des services de proximité. Je reste très confiant sur l'avenir, les opérateurs privés comme Stations-e ont un rôle clé à jouer pour répondre au besoin de recharge de la population tout en maintenant un dialogue intelligent avec les collectivités. Stations-e compte bien être un pilier de ce futur paysage ! »



Alain Rolland,
Fondateur et PDG Stations-e

DEMAIN, CONTINUER DE RENDRE LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE ACCESSIBLE À TOUS.

Stations-e ambitionne de renforcer son maillage territorial avec de nouvelles stations opérationnelles d'ici fin 2023 et près de 2 000 supplémentaires chaque année. Ce déploiement rapide est possible grâce au système préfabriqué de ses bornes, un modèle au service d'une homogénéité des territoires.

A PROPOS DE STATIONS-E :

Fondée en 2018 par Alain Rolland et des dirigeants venant de grands groupes et startups, Stations-e se positionne comme un créateur de territoires connectés. Elle déploie au cœur des villes, des territoires périurbains et ruraux des stations de recharge multi-services, connectées, prenant en charge la fourniture, le déploiement, l'exploitation et l'entretien des stations. L'entreprise participe à l'amélioration de l'impact de la mobilité sur l'environnement et crée un environnement favorable à l'innovation, en accueillant des services qui nécessitent une infrastructure cohérente et ouverte. Elle entend favoriser l'adoption du transport électrique en le rendant plus accessible, plus fiable et plus attractif.