



JOURNEE DE L'INNOVATION #2017

MIDAS FRANCE

DOSSIER DE PRESSE

Jeudi 5 octobre 2017

Paris - Célestins



SOMMAIRE

Communiqué de presse.....	p3
La digitalisation des outils.....	p4
Des services plus « durables »	p6
Des services pour les véhicules d'aujourd'hui et de demain.....	p8
Des services plus connectés.....	p10
A propos.....	p12

Communiqué de presse

Journée de l'innovation

L'ENTRETIEN AUTOMOBILE EST EN PLEINE (R) EVOLUTION MIDAS, PRESENTE SES INNOVATIONS AU SERVICE DU CLIENT

Fort de 360 centres, le réseau Midas connaît depuis plus de 40 ans, une croissance assurée sur l'ensemble du territoire français. L'expertise que lui confère cette expérience lui permet d'innover et de proposer chaque jour une nouvelle approche de l'entretien automobile. Initialement reconnue pour ses interventions spécifiques (échappement, amortisseurs, etc.), l'enseigne accompagne sans cesse l'évolution du parc automobile et les besoins de ses clients. Fidèle à ses engagements de rapidité, praticité et proximité, Midas poursuit son développement en proposant de nouvelles solutions d'entretien. Digitalisation des outils, recours aux pièces issues de l'économie circulaire, relation client connectée, services dédiés aux véhicules hybrides et électriques, Midas s'adapte et anticipe les nouveaux besoins en matière de consommation automobile.

MIDAS 2.0

Le réseau Midas s'inscrit depuis plusieurs années dans l'ère du numérique. L'équipement de ses centres en tablettes E-Diag dédiées au diagnostic des véhicules, est désormais incontournable et en fait d'ailleurs une enseigne appréciée pour sa modernité. L'interface E-Midas est également un outil de gestion extrêmement pointu intégré au quotidien des managers et des techniciens.

Au service de ses clients, Midas a aussi su prendre une longueur d'avance grâce au digital. Le réseau propose en effet Midas Connect, une application permettant à ses utilisateurs d'être connectés à leur véhicule et de bénéficier des smart conseils Midas pour un meilleur suivi de leur entretien.



VALEUR AJOUTEE ET ENTRETIEN POUR TOUS

L'accessibilité des services Midas au plus grand nombre d'automobilistes prend cette année un véritable virage. En effet, afin de proposer une alternative à la fois écologique et économique à ses clients, l'enseigne vient de signer un partenariat avec Caréco, spécialiste de la pièce d'occasion. Ce recours à l'économie circulaire grâce à un réseau fiable et garanti est un vrai « plus » pour le client, pour qui la pièce de réemploi devient une réelle source d'économie.

*« Par sa croissance, le marché des véhicules hybrides et électriques en France invite à repenser l'entretien automobile. C'est ce que nous faisons chez Midas avec une formation de nos équipes de centres à l'entretien de ce type de véhicules. Parce que même si la demande reste encore mineure sur notre réseau, nous nous devons de proposer une offre mûre et compétitive à ce nouveau segment. **Anticiper et innover font partie de l'ADN Midas.** C'est une nouvelle fois l'occasion d'illustrer nos capacités de leader sur le marché de l'entretien auto en France, comme nous l'avons fait avec l'offre LA révision et l'entretien connecté avec Midas Connect »*
explique Bertrand CORMIER, Directeur général Midas France.



La digitalisation des outils

Au delà de la simple inscription au programme de la politique RSE de Midas France, la stratégie de digitalisation des outils de travail en centre va dans le sens de la performance rendue au client. La réactivité et le sur-mesure sont les maîtres mots de la démarche menée par le réseau depuis plus d'un an. Dans le même temps, l'appropriation de ces nouveaux services par les techniciens leur apporte simplification et pertinence dans leurs missions.

E-DIAG : UNE TABLETTE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE ET DE L'ÉCOLOGIE

Pionnier en la matière, le réseau Midas utilise depuis plus d'un an une tablette - E-Diag - comme support et outil de diagnostic des véhicules. Aujourd'hui, 100% des succursales (40 centres) du réseau est désormais équipé et l'E-Diag poursuit son développement sur le territoire (60% du réseau de partenaires franchisés est équipé). Le programme est en effet facilement exploitable par les collaborateurs depuis tablettes ou Smartphones. Intuitive, l'application a été développée par Midas France qui encourage l'équipement des centres. L'achat de la tablette est à la charge des centres qui n'hésitent pas à faire cet investissement au profit d'une **professionnalisation des équipes et d'un service à haute valeur ajoutée pour leurs clients.**



Les + clients : transparence, confiance et personnalisation

L'idée principale d'E-Diag est de réaliser un diagnostic digital pour un rendu plus qualitatif pour les clients. La tablette permet en effet une véritable transparence vis-à-vis du client et surtout une précision du diagnostic adapté au cas par cas. Le technicien peut communiquer directement par mail avec le client en lui envoyant photos, devis et commentaires sur les opérations à mener sur son véhicule. Un rapport instantané qui rassure le client qui y voit une transparence dans les échanges.

- ➔ Les documents remis aux clients sont précis et qualitatifs
- ➔ Un rapport complet du diagnostic réalisé avec les photos est envoyé au client par email
- ➔ Les points de contrôles sont spécifiques aux besoins du client
- ➔ Les contrôles "à prévoir" sont automatiquement envoyés aux services de relance marketing

Les + atelier : interconnexion des outils, suivi, pertinence et économies

Dans les centres Midas équipés, l'arrivée de l'E-Diag a bouleversé les habitudes de travail en commençant par faire gagner du temps aux équipes grâce à la dimension collaborative de l'outil. En effet, l'atelier devient connecté ! Le diagnostic désormais digital se partage et les données s'inscrivent dans le CRM E-Midas en temps réel (ex : quantité de gaz dans circuit de climatisation, côte mini disque, etc.). Le suivi détaillé est ainsi consultable par l'ensemble de l'équipe à tout moment et mis à jour facilement, tout comme les devis grâce aux contrôles signalés comme non satisfaisants. De plus, grâce à la mise en ligne des informations, plus d'impression papier inutile et on tend vers une politique du zéro papier.

- ➔ La prise de photo s'effectue directement depuis la tablette avec l'application E-diag
- ➔ Sur chaque point de contrôle, les commentaires peuvent être saisis au client ou vocalement
- ➔ Le site AutoData est accessible sans authentification depuis E-diag

VERS LE E-SIGN ET PLUS ENCORE

A l'E-Diag, s'est rajouté le service E-Sign qui vient compléter l'offre de service digitale des centres Midas. Le client peut désormais signer en ligne les devis qui lui sont directement envoyés depuis l'atelier et la tablette E-Diag. Là encore, la consommation de papier est radicalement réduite au profit de plus de réactivité et de spontanéité dans les échanges.

Cette digitalisation de centres permet également, une gestion plus fine des clients et de la charge de travail en atelier.

La visualisation des E-Diag à faire dans la journée et de leur état d'avancement en live est accessible à tous les membres de l'équipe. Le parcours client est par ailleurs lisible distinguant parfaitement les prestations réalisées, des devis en attente, ou encore des divers diagnostics réalisés lors des dernières visites. Enfin, la tablette Midas et son interconnexion avec E-Midas offre la possibilité aux gestionnaires de centres de réaliser leurs inventaires directement via la tablette, sans devoir ressaisir les quantités. **Economies de temps, économies de papier, les services numériques aujourd'hui ancrés dans le réseau Midas changent résolument le visage de l'entretien automobile. Les centres Midas 2.0 deviennent aujourd'hui réalité.**



Maxime BELMONTE, Directeur de l'innovation et des projets Midas France

« Le travail en centre de réparation automobile doit évoluer avec une clientèle de plus en plus exigeante en matière de transparence. Outre les compétences techniques et la formation continue de nos équipes sur notre cœur de métier, le digital est une des orientations que Midas France a retenu pour moderniser son réseau. Avec la mise en place des outils E-Diag et E-Sign, on observe un réel rapprochement avec l'utilisateur. Nos centres deviennent véritablement connectés et l'échange de données est vraiment facilité et instantané. Nos clients apprécient d'autant plus ce gain de temps, que l'économie de papier n'est pas non plus négligeable. Cette digitalisation de nos habitudes de travail, ce sont autant de gestes pour la proximité avec nos clients que de bienveillance pour la planète. »



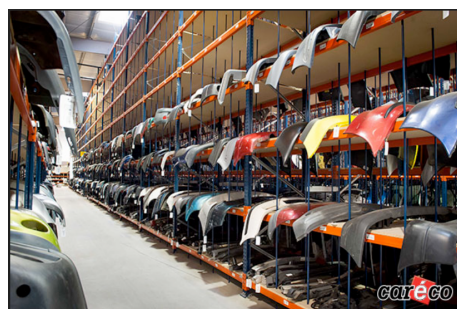
Des services plus « durables »

L'usage de la pièce de réemploi ne date finalement pas d'hier puisque les professionnels de la réparation et de la carrosserie ont l'obligation depuis 2009 de proposer « de l'occasion » (sur la carrosserie non réparable). C'est en 2015 que la PRE (Pièce de Réemploi) est étendue à des pièces désormais plus techniques. Dans ce nouveau cadre législatif, Midas a fait le choix de verrouiller cette offre de service en rendant parfaitement lisible et transparent son sourcing. Une traçabilité qui augure d'une réelle qualité des pièces. L'assurance pour le client de faire un geste pour la planète en toute sécurité.

CE QUE DISENT LES TEXTES ?

Il faut savoir qu'en Europe, 10 millions de véhicules arrivent en fin de vie chaque année. Les nouveaux objectifs européens imposent la valorisation de 95% de leur masse depuis 2015. En France, le décret n° 2016-703 du 30 mai 2016 relatif à "l'utilisation de pièces de rechange automobiles issues de l'économie circulaire" précise les nouvelles obligations pesant sur les professionnels. **Depuis le 1er janvier 2017, tous les réparateurs automobiles doivent délivrer à leurs clients deux devis dont l'un proposant l'utilisation de pièces d'occasion.**

Mais toutes les pièces ne sont pas concernées par cette obligation. Le texte limite l'obligation du garagiste de proposer des pièces d'occasion aux pièces de carrosserie amovibles ; aux pièces de garnissage intérieur et de la sellerie ; aux vitrages non collés ; aux pièces optiques et aux pièces mécaniques ou électroniques, à l'exception de celles faisant partie des trains roulants, des éléments de la direction, des organes de freinage, des éléments de liaison au sol qui sont assemblés, soumis à usure mécanique et non démontables.



FAVORISER L'ECONOMIE CIRCULAIRE EN TOUTE SERENITE POUR LE CLIENT

Dès la parution du décret, Midas a entrepris d'aller à la rencontre de plusieurs réseaux liés à la PRE et au traitement des VHU (véhicules hors d'usage). L'objectif de l'enseigne était simple : trouver un moyen de sourcer efficacement et de manière fiable et sécurisée les pièces de réemploi proposées à ses clients. Pour ce faire, plusieurs visites ont été menées en lien avec le CNPA (Conseil National des Professionnels de l'Automobile) et c'est Caréco qui a retenu l'attention de l'enseigne. La coopérative de 80 membres et Midas ont alors travaillé sur un cahier des charges commun aboutissant à la création d'une plateforme Web référençant 5 millions de pièces disponibles. L'outil web de collaboration mutualise et centralise les informations de stocks des 80 membres de la coopérative. Caréco garantit ses pièces à 100% pour Midas ou 12 mois pour ses clients.

Ce partenariat avec Caréco fonctionne depuis le premier trimestre 2017 dans toutes les succursales du réseau qui bénéficient ainsi d'une riche base de données de pièces de PRE et surtout, de garanties pour le client. Chaque pièce est en effet certifiée QUALICERT, promettant son diagnostic, sa dépollution, son recyclage et surtout sa traçabilité. **L'usage de la plateforme s'étend actuellement dans les centres parisiens et les ventes sont au rendez-vous, notamment sur les pièces moteur, boîte de vitesse, optique et carrosserie.**

caréco
PIECES D'OCCASION GARANTIES

Les principales pièces concernées par l'application du décret sont liées à l'activité du groupe moto-propulseur (moteur et boîte de vitesse), ainsi que les pièces liées à l'environnement carrosserie du véhicule : pare-chocs, bloc de signalisation, bloc optique, pièces amovible de la carrosserie (rétroviseur, hayon, aile, capot). Cela devrait représenter à terme moins de 10% de l'activité Midas à terme.

Dans le cas de la préparation au contrôle technique, les pièces de réemploi s'avèrent être une alternative intéressantes pour notre réseau. C'est également une option valable dans le cadre de l'entretien des véhicules assez anciens et dont la valeur vénale est très faible. Cela peut être aussi une opportunité pour les clients qui n'ont pas d'importants moyens financiers.

INTERVIEW DE VERONIQUE BERNAZ, Responsable Centre Midas Paris Célestins

Que représente aujourd'hui le marché de la pièce de réemploi ?

« Il s'agit aujourd'hui d'un marché très important qui trouve son fondement idéologique dans la prévention de production de déchets. L'objectif est de valoriser les véhicules en fin de vie et favoriser la réutilisation des pièces détachées. Depuis le 1^{er} janvier 2017, la loi nous oblige de délivrer aux clients deux devis dont l'un proposant une pièce de réemploi. Au sein de nos centres Midas, nous n'avons pas attendu le 1^{er} janvier pour proposer ce genre de solution. Nous le faisons naturellement depuis de nombreuses années auprès de nos clients pour leur garantir la meilleure réponse à leur problème, au meilleur prix. Sans surprise, les clients choisissent le plus souvent une pièce de réemploi, souvent très fiable et à un prix beaucoup plus abordable qu'une pièce neuve. Aujourd'hui, c'est encore plus sécurisé avec Caréco. »



Quels types de produits sont demandés comme pièce de réemploi ?

« Les demandes sont fortes au niveau de la carrosserie ou encore des rétroviseurs, en particulier dans les grandes agglomérations. Mais nous avons également des demandes de pièces mécaniques comme des alternateurs, des cardans ou même des moteurs. »

Peut-on avoir confiance en leur fiabilité ?

« Nous travaillons avec le groupe Caréco qui travaille sous forme de réseau coopératif avec un réseau important de casses (VHU) en France. Avec les nouvelles normes européennes, les casses auto « à l'ancienne » se font désormais très rares. Désormais les pièces sont analysées, vérifiées, testées, lavées, stockées et garanties pour être remises en vente. Les clients ne prennent donc aucun risque à faire appel à une pièce de réemploi dans nos centres ».

Yves SAUVETRE, Responsable technique du Réseau Midas France

« Se rapprocher d'un professionnel du secteur VHU nous est apparu telle une évidence à la parution de ce décret. En effet, proposer des pièces d'échanges standard, nous le faisons déjà, mais cette évolution législative nous a poussés à aller plus loin. Nous sommes les premiers à véritablement structurer une offre en partenariat avec la filière PRE. Le process est ainsi parfaitement maîtrisé. Le client a l'opportunité de payer moins cher de l'occasion en toute sérénité. »



Des services pour les véhicules d'aujourd'hui et de demain

Selon AVERE France (Association nationale pour le développement de la mobilité électrique), le segment du véhicule hybride rechargeable a clôturé un 1er semestre 2017 sur un nouveau record mensuel de ventes avec 1 215 immatriculations, soit une progression de +139% par rapport à juin 2016 (507). Dans le même temps, 13 555 véhicules électriques particuliers ont été immatriculés contre 12 338 sur la même période en 2016 (soit +9,8%). Ces chiffres démontrent l'intérêt croissant des conducteurs pour ce type de solution. Seulement, le cap de l'investissement franchi, quel suivi pour ces véhicules ? Où et comment faire entretenir sa voiture hybride ou électrique ? Midas va équiper progressivement ses centres, former et certifier ses collaborateurs à l'entretien hybride et électrique.

CE QUE DISENT LES TEXTES ?

Une mutation de la filière automobile est en marche avec l'avènement des véhicules électriques et hybrides. Le décret 2010-1118, en application depuis le 1^{er} juillet 2011, impose aux employeurs d'habiliter les salariés en fonction des opérations et des risques. Le véhicule électrique introduit une tension de 400 V à 700 V à bord ce qui nécessite une formation minimale de sensibilisation aux dangers électriques.

Depuis le 10 janvier 2014, les véhicules électriques et hybrides sont soumis à un nouveau cahier des charges lors du contrôle technique. Le nouveau protocole de contrôle, impose au centre de vérifier le bon état des câbles à haute tension ainsi que des packs de batteries. Au total, ce sont 11 points de contrôle spécifiques aux véhicules électriques et hybrides qui viennent s'ajouter aux 124 points déjà en vigueur.

Ainsi l'intervention à proximité d'un véhicule électrique ou sur un véhicule hybride impose que l'opérateur soit formé, informé et évalué sur ses connaissances pour que lui soit remis un titre d'habilitation par l'employeur. La réglementation concernant le titre d'habilitation est contenue dans le recueil de normes UTE C18-510 et plus particulièrement dans le C18-550 spécifique aux véhicules électriques.

QUE MET MIDAS EN PLACE DANS SES CENTRES ?

Soucieux de répondre aux besoins du plus grand nombre, Midas a depuis trois ans entrepris de former et équiper son réseau à l'entretien de ces véhicules. Et pour sensibiliser ses équipes de la manière la plus directe, l'enseigne a mis en ligne un système de première certification sur son intranet E-Midas.

« Rendre accessible une telle montée en compétences nous semblait essentiel, autant pour s'ouvrir à une nouvelle clientèle que pour garantir une formation continue des équipes. Aujourd'hui, ce sont 20% des centres qui sont formés B2LI et BCL tandis qu'une nouvelle session de formation vient d'accueillir une dizaine de centres Midas. » remarque Yves Sauvêtre.

Cette formation en ligne appelée « BOL » (selon la norme UTE C18 550) permet aux collaborateurs de sécuriser leurs interventions sur VE/VH, d'acquiescer une méthodologie de travail, de s'appropriier les nouvelles technologies et d'obtenir un avis et un titre d'habilitation préredigé. Il s'agit d'un QCM qui accorde (selon un score minimum obtenu), le droit d'organiser l'intervention, l'entretien et le dépannage relatifs à des travaux non-électriques. Le bénéficiaire de cette certification peut également exploiter ou rédiger les documents applicables dans le cadre ces interventions.



A ce premier niveau de certification, Midas encourage une spécialisation sur deux jours dite B2VL et BCL. Réalisées en GNFA, ces formations comportent une partie théorique ainsi qu'une mise en pratique. Cette étape complémentaire permet l'intervention sur l'échappement, la climatisation, l'embrayage ou encore la distribution par exemple.

La mise en sécurité du technicien et de son poste de travail est incontournable à l'entretien des véhicules électriques et hybrides. **Ce sont de nouvelles procédures strictes qu'il s'agit de maîtriser pour les techniciens de centre.** « Chargé de travaux ou de consignment » sont les statuts valables 36 mois qui leur sont accordés lorsqu'ils sont ainsi formés.

FORMER LES EQUIPES POUR CONQUERIR UN NOUVEAU MARCHÉ

« Actuellement nous avons un technicien habilité à travailler sur les véhicules électriques (VE) et sur les véhicules hybrides (VH). C'est pour l'heure suffisant au vu des demandes. Le marché est encore loin d'être aussi mûr qu'on pourrait le croire et il ne représente encore qu'une petite partie de nos interventions.

Notre technicien habilité VE et VH a passé un examen auprès du GNFA, 4 jours de formation complémentaire au B2VL et BCL. Suite à ça, le technicien est prêt à identifier et caractériser les différentes technologies des VE et VH présentes sur le marché. Il est capable d'analyser le fonctionnement des composants mécaniques et électriques des V.E. / V.H. Il identifie les particularités de fonctionnements liées aux différentes technologies et il réalise la maintenance et le diagnostic des VE/VH.



Nous traitons actuellement environ 7 véhicules VE / VH par semaine, c'est un marché qui ne cesse de se développer et nous n'hésiterons pas à former d'autres techniciens si la demande se fait sentir. Il faut savoir s'adapter et anticiper une croissance évidente de ces demandes. » Véronique Bernaz, Responsable de Centre Midas – Paris Célestins.

Des services plus connectés

Midas a développé une innovation en phase de bouleverser les habitudes des consommateurs en matière d'entretien automobile. Midas Connect est une application qui permet au conducteur de gérer simplement et sereinement son entretien automobile depuis son Smartphone, grâce à un boîtier intelligent capteur de données installé dans son véhicule. Notifications en temps réel pour ses prochaines interventions, contrôles ou diagnostics à réaliser ; Alertes en cas d'anomalies sur le véhicule ; Géolocalisation ; Conseils personnalisés, etc. ce nouveau service connecte le conducteur à son véhicule. Avec Midas Connect, la voiture se dote d'un nouveau moyen de communication intelligent dans l'intérêt de la sécurité des conducteurs.

UNE APPLICATION POUR PLUS DE COMMUNICATION AVEC SON VEHICULE.

A l'heure où même les brosses à dents deviennent connectées, s'il est bien un objet à qui « la parole » manque parfois cruellement, c'est la voiture. Ne serait-ce que pour qu'il se manifeste lorsqu'il est perdu sur un parking, **on aimerait souvent que notre véhicule nous fasse un signe**. Par exemple, pour **arrêter de douter** systématiquement sur la date présumée de vidange ou autre entretien à prévoir. Ou encore, **enrayer le stress** de savoir si nos feux sont restés allumés quand on est bloqué en réunion. Mais aussi, en cas de panne ou d'accident, **pouvoir compter sur son véhicule** pour nous aider sortir de ce pétrin. Bref, pour des tas de raisons, techniques ou psychologiques, la voiture connectée au Smartphone est plus que jamais d'actualité.



UNE INNOVATION UNIQUE SUR LE MARCHÉ.

Midas, leader mondial de l'entretien et des services automobiles se positionne aujourd'hui sur ce créneau. Avec ses 40 ans d'expérience et sa capacité à réaliser 100 % de l'entretien automobile multimarques, Midas décide de **gagner en proximité avec ses clients en les accompagnant ainsi dans leur quotidien de conducteur**. Avec près de 10 000 véhicules équipés en quelques mois, **Midas Connect fait évoluer la relation du conducteur à son véhicule** grâce à une nouvelle façon de concevoir l'entretien de son automobile. Il est **de plus en plus plébiscité par la clientèle des centres Midas** en France (86 % des 356 centres Midas en France sont certifiés Midas Connect et sont habilités à installer l'outil) et récemment en Espagne et en Italie. Midas est le seul à proposer un service aussi complet sur son marché.

*« Pionnier en 2009 en lançant LA Révision garantie constructeur préservée, première prestation de révision automobile à sortir du réseau constructeur pour intégrer un réseau multimarquiste, Midas ne cesse d'innover. Cette innovation Midas ne se résume pas à des avancées technologiques. C'est avant tout la recherche permanente du service en plus, pour **une prise en charge optimale et une totale sérénité de nos clients**. D'ailleurs, Midas Connect peut être conjugué au Contrat d'Entretien au kilomètre, notre solution d'entretien mensualisée. L'appli remonte le kilométrage du conducteur en temps réel, lui permettant de payer une fois par mois ses kilomètres parcourus. Ainsi, nos clients paient les révisions périodiques et les pièces d'usure courantes de leur véhicule de façon mensualisée tout en disposant d'une assistance dépannage/remorquage. Cette solution leur permet d'éviter les mauvaises surprises et les dépenses au coup par coup », explique Ludovic Dugabelle, Directeur Marketing de Midas France.*



MIDAS CONNECT EN 5 POINTS FORTS



1/ Tracking

- Toujours savoir où se trouve son véhicule et comment le rejoindre

2/ Trajets et Carburant : mieux gérer ses consommations

- Consultation de l'historique des trajets
- Conseils personnalisés à l'usage et à la conduite
- Informations permanentes sur le niveau de carburant

3/ Alertes : véritable tableau de bord à distance

- Visibilité sur l'état du véhicule (fermé ? feux ? batterie ?)
- Notifications en cas d'anomalies détectées

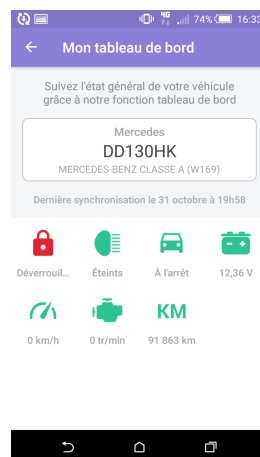
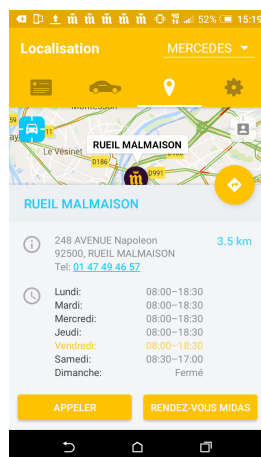
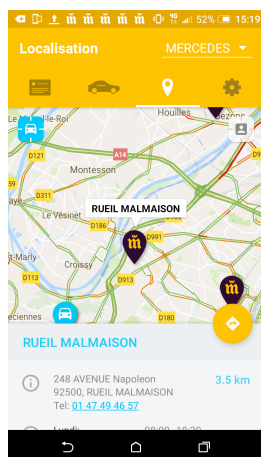
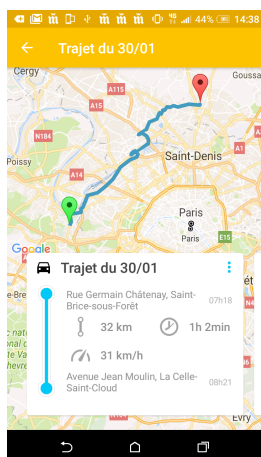
4/ Plan d'entretien sur mesure

- Prochaines échéances en un clin d'œil
- Factures et devis disponibles
- Prise de rendez-vous dans son centre Midas depuis l'application

5/ Sécurité

- SMS d'alerte en cas de malaise ou d'accident
- Envoi de la position géographique en un clic

EXEMPLES D'INTERFACES :



A propos

À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux.

A fin septembre 2016, le réseau comptait plus de 680 centres répartis dans 9 pays, dont 360 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](#).

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : <http://franchise.midas.fr/>

A propos de Mobivia :

Mobivia, leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques, réunit des entreprises fédérées par une même mission : *Making mobility easier*, rendre la mobilité plus facile. Au quotidien, dans ses 19 enseignes implantées dans 19 pays, les 21 000 collaborateurs de Mobivia s'engagent pour proposer à leurs clients des solutions innovantes répondant aux enjeux de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique.

Aujourd'hui, Mobivia est la principale chaîne de maintenance et de réparation automobile en Europe, avec près de 2 000 ateliers et magasins de détail, sous ses marques propres (Norauto, A.T.U, Midas, Carter-Cash...). Mobivia est également reconnu en tant qu'acteur de premier plan du marché des nouvelles mobilités, par son accélérateur de business Via ID, qui accompagne des startups dédiées à la mobilité partagée, connectée et urbaine.

En savoir plus : www.mobiviagroupe.com

Nous suivre sur twitter : [@Mobiviagroupe](https://twitter.com/Mobiviagroupe)